

Удп: 38.03.01-21-1-ЭФП6-03.rlz.plx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палавицкий Андрей Николаевич
Должность: Инженера
Дата подписания: 29.06.2023 16:06:20
Уникальный программный ключ:
000308f50a13673c9f189409c1b2587387487f1c8

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.В.07 Ценообразование
Специальность/направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Специализация/профиль: Экономика и финансы предприятий (организаций)

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-3), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков/

Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенций

ПК-3 Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации

ПК-3.2 Выполняет расчеты по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

виды цен и систему методов ценообразования на товары и услуги; а также правила построения цены в различных сферах деятельности с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат

Уметь:

использовать полученные знания по формированию цен на продукцию (работы, услуги) в различных сферах деятельности на практике; выбирать оптимальный метод ценообразования для расчета цены в конкретных случаях

Владеть:

навыками расчета цены по материальным, трудовым и финансовым затратам, необходимым для производства и реализации выпускаемой продукции, освоения новых видов продукции, производимых услуг

Трудоёмкость дисциплины/практики: 4 ЗЕ.