

Удп: 38.03.01-21-1-ЭФП6-03.rlz.plx
Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Палавицкий Андрей Николаевич
Должность: Инженера
Дата подписания: 29.06.2023 16:06:02
Уникальный программный ключ:
000038f5b013673e9f189d0c1b2587387487f1c8

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля) / практики
Б1.В.10 Маркетинговый анализ
Специальность/направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Специализация/профиль: Экономика и финансы предприятий (организаций)

Цели освоения дисциплины (модуля) / практики

Целью дисциплины является формирование профессиональной компетенции (ПК-4), согласно ФГОС ВО, в части представленных ниже знаний, умений и навыков. Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата дисциплины, основных теоретических положений, методов и аналитических методик, развитие навыков применения теоретических знаний для решения практических задач.

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)/практики.
Индикаторы достижения компетенций

- ПК-4 Способен проводить расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации
- ПК-4.3 Применяет методы маркетингового исследования показателей деятельности организации

В результате освоения дисциплины (модуля)/практики обучающийся должен

Знать:

систему и методы анализа маркетинговой информации и ее составляющих

Уметь:

использовать методы маркетингового исследования и выбирать при помощи маркетингового анализа целевые сегменты, а также проводить комплексный анализ рынка

Владеть:

использования основных методов обработки и анализа информации; а также методологии разработки маркетинговой стратегии

Трудоёмкость дисциплины/практики: 5 ЗЕ.