

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Попов Анатолий Николаевич  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55  
Уникальный программный ключ:  
1e0c38dcc0aee73c6e1e5e09c1d5873fe7497bc8



Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Транспортный бизнес**  
(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

**23.05.04 Эксплуатация железных дорог**  
(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

**Магистральный транспорт**  
(наименование)

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции
<p><b>ОПК-7</b> : Способен организовывать работу предприятий и его подразделений, направлять деятельность на развитие производства и материально-технической базы, внедрение новой техники на основе рационального и эффективного использования технических и материальных ресурсов; находить и принимать обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства</p>	<p style="text-align: center;"><b>ОПК-7.1</b></p> <p>Принимает обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства</p> <p style="text-align: center;"><b>ПК-1.6</b></p> <p>Организует взаимодействие между участниками транспортного рынка с целью получения прибыли</p>
<p><b>ПК-1</b> : Способен выполнять комплекс услуг по транспортному обслуживанию грузоотправителей и грузополучателей при перевозке грузов, в том числе скоропортящихся, на основе принципов логистики с учетом эффективного и рационального взаимодействия видов транспорта, составляющих единую транспортную систему</p>	

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
<p style="text-align: center;"><b>ОПК-7.1</b></p> <p>Принимает обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства</p>	<p><b>Знает</b> принципы оценки экономической эффективности управленческих решений и определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций</p>	Тестовые задания 1-6
	<p><b>Умеет</b> находить и принимать обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации</p>	Кейсы 1-3
	<p><b>Владеет</b> методами расчета организационно-технологической надежности производства, расчета продолжительности производственного цикла, методами оптимизации структуры управления производством, методами повышения эффективности организации производства, обеспечения безопасности и экологичности производственных процессов, применяемых на железнодорожном</p>	Задача
<p style="text-align: center;"><b>ПК-1.6</b></p> <p>Организует взаимодействие между участниками транспортного рынка с целью получения прибыли</p>	<p><b>Обучающийся знает:</b> сущность и содержание многокритериального подхода к проектированию системы доставки грузов, выбору перевозчика, оператора и экспедитора</p>	Задание 1
	<p><b>Обучающийся умеет:</b> проектировать коммерческие системы доставки грузов, выбирать перевозчика, оператора и экспедитора на основе многокритериального подхода</p>	Задание 2

	<b>Обучающийся владеет:</b> методами проектирования структуры предпринимательской организации, основных видов её деятельности, взаимосвязей с поставщиками, потребителями и субподрядчиками	Задание 3
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС (выполнение тестов);
- 2) собеседование (ответ, комментарии по выполненным заданиям из МУ).

**2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций**

**2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого и навыкового образовательного результата**

Проверяемый образовательный результат:

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Образовательный результат</b>
<b>ОПК-7.1</b> Принимает обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства	<b>Знает</b> принципы оценки экономической эффективность управленческих решений и определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций
<p><b>1. Что относится к нормируемым оборотным средствам:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) материалы</li><li>2) денежные средства</li><li>3) незавершенное производство</li><li>4) дебиторская задолженность</li><li>5) расходы будущих периодов</li><li>6) готовая продукция</li></ol> <p><b>2. Чем определяется размер оборотных средств, необходимых предприятию:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) нормативом</li><li>2) нормой</li><li>3) системой снабжения</li><li>4) условиями развития производства</li></ol> <p><b>3. Что такое норма запаса:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) величина денежных средств, необходимая предприятию</li><li>2) установленная мера оборотных средств, в днях</li><li>3) плановая величина затрат на изделия</li></ol> <p><b>4. Производственные запасы делятся на:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) финансовые</li><li>2) транспортные</li><li>3) технологические</li><li>4) трудовые</li><li>5) страховые</li></ol> <p><b>5. Транспортный запас определяется как отношение:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) средних остатков товароматериальных ценностей в пути к количеству дней в квартале</li><li>2) средних остатков товароматериальных ценностей в пути к однодневному расходу материалов</li><li>3) расхода материальных ценностей за квартал к количеству дней в квартале</li></ol> <p><b>6. Страховой запас:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) рассчитывается статистическим путем</li><li>2) величина постоянная</li><li>3) зависит от времени разгрузки, сортировки и т.п.</li></ol> <p><b>10. Материалоотдача рассчитывается следующим образом:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) материальные затраты: объем товарной продукции</li></ol>	

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

2) объем товарной продукции: материальные затраты  
 объем товарной продукции: материалоемкость

<p><b>ПК-1.6</b>                  Организует взаимодействие между участниками транспортного рынка с целью получения прибыли</p>	<p><b>Обучающийся знает:</b> сущность и содержание многокритериального подхода к проектированию системы доставки грузов, выбору перевозчика, оператора и экспедитора</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Примеры вопросов:*

Задание 1  
 Часть 1.1 Деловая игра

**Цель игры.**

Познакомить студентов с методами активизации имажинитивных возможностей людей при выработке идей, а также с процедурами предварительной оценки и отбора идей на основании критериев реальности их воплощения и экономической эффективности.

**Задачи игры:**

- обучить студентов методике проведения «мозгового штурма»;
- познакомить с логикой предпринимательской деятельности;
- изучить на практике методику предпринимательских расчетов.

**Порядок проведения деловой игры.**

Игра проводится в три этапа и рассчитана на 4 часа. В начале занятия преподаватель делит учебную группу студентов на игровые подгруппы, в состав которых должно входить не менее семи человек. В каждой подгруппе выбирают ведущего, а также по одному - два арбитра, в обязанности которых входить следить за ходом игры, отмечать недостатки и преимущества, а также вместе с преподавателями оценивать результаты и подводить итоги.

**Исходные данные к игре.**

Игровая подгруппа представляет из себя компанию партнеров по бизнесу, которые в ходе предшествующей предпринимательской деятельности (мелкие торговые операции) собрали определенную сумму денег (допустим, 125 млн. руб.). С учетом возможностей внесения личных сбережений и получения заемных средств эта сумма может быть увеличена в 2 раза. Имея в своем распоряжении такой первоначальный капитал, партнеры собираются открыть предприятие в сфере малого бизнеса. Необходимо, используя метод «мозгового штурма», предложить ряд инновационных предпринимательских идей о возможных направлениях деятельности будущего предприятия. Затем необходимо оценить предложенные идеи и выбрать лучшие из них.

**Последовательность проведения игры**

*Первый этап. Выработка предпринимательских идей.*

Для работы каждую команду необходимо обеспечить большим листом бумаги, на котором будут регистрироваться высказываемые идеи. Желательно расположение студентов по схеме «круглого стола».

На проведение «мозгового штурма» должно быть отведено не более 15 минут.

*Второй этап. Оценка идей на реальность (возможность воплощения в практику).*

Каждая игровая подгруппа работает со своим списком предпринимательских идей, полученным на первом этапе. Первоначально отбраковываются заведомо нереальные идеи. В результате остаются идеи (не менее трех), оценка которых на реальность воплощения проводится с помощью параметрического метода.

Оценка возможностей воплощения предпринимательских идей, балл.

Параметр	Идея					
	1	2	3	4	5	...
Возможность приобрести необходимое оборудование, технику, помещение по приемлемой цене (с учетом величины первоначального капитала)						
Возможность приобрести необходимое сырье, полуфабрикаты						
Возможность найти необходимых специалистов						
Возможность получить налоговые льготы, финансовую поддержку со стороны местной						

администрации						
Возможность установить необходимые партнерские связи						
Вероятность повышения спроса на производимый товар (услугу)						
Итого:						

Реальность каждого параметра оценивается по трехбалльной шкале: 3 - вполне реально, 2 - вероятно, 1 - маловероятно.

После оценки по всем параметрам подсчитывается общее количество баллов по каждой идее.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты оценки предпринимательских идей и защищают их.

*Третий этап. Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления возможного предпринимательского эффекта.*

По итогам предыдущего этапа члены игровой подгруппы выбирают две-три предпринимательские идеи, набравшие наибольшее количество баллов.

По каждой отобранной идее проводят предпринимательские расчеты, данные для которых и их результаты сводятся в таблицу.

#### Предпринимательские расчеты среднемесячных показателей работы, руб.

Показатель	Идея		
	1	2	3
1. Объем производства товаров (услуг), О			
2. Объем реализации товаров (услуг), Р			
3. Ожидаемая цена за единицу, Ц			
4. Предполагаемая сумма выручки, $V=P*Ц$			
5. Издержки на производство товара (услуги) И, в том числе: - амортизационные отчисления по оборудованию, А - арендная плата за помещение, Г - стоимость сырья и энергии, С - затраты на оплату труда, Т - общепроизводственные (накладные) расходы, Б - издержки реализации (затраты на рекламу, упаковку, транспортировку), У - прочие издержки, З			
6. Доход предприятия, $Д=В-И$			
7. Примерная сумма налогов, Н			
8. Чистая прибыль, $П=Д-Н$			
9. Инвестируемый капитал, К			
10. Норма прибыли (годовая), $М=П:К*100*12$ мес.			

Преподавателю необходимо подчеркнуть рисковый характер предпринимательской деятельности. Поэтому при установлении ожидаемой цены участникам игры следует ориентироваться не на усредненную, а на предельно низкую для данного рынка цену. Это же требование должно соблюдаться и при определении

предполагаемого объема продаж.

При калькуляции расходов на производство, наоборот, следует закладывать предельно высокие их величины.

При подготовке к проведению третьего этапа деловой игры преподавателю следует подобрать данные о ставках амортизационных отчислений и ставках налогообложения, о примерной величине арендной платы за производственные помещения, о депозитных и кредитных ставках, о стоимости электроэнергии и прочие данные, которые могут понадобиться участникам деловой игры.

После заполнения таблицы члены каждой игровой подгруппы обсуждают полученные результаты. И в итоге принимают решение о выборе лучшей предпринимательской идеи.

Ведущие игровых подгрупп докладывают результаты работы на третьем этапе игры и защищают их.

#### **Работа арбитров.**

Оценку работы проводят по 5-балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке первого этапа учитывают количество выдвинутых идей, активность членов команды, случаи нарушения правил, полноту достижения цели.

При оценке второго этапа учитывают количество проработанных идей, активность членов команды, наличие существенных замечаний по возможности реального воплощения идей на практике.

При оценке третьего этапа учитывают активность игроков, обоснованность их выбора, величину ожидаемого предпринимательского эффекта выбранного варианта, оригинальность идеи.

#### **Подведение итогов деловой игры.**

В конце занятий жюри определяет конечную оценку работы игровых подгрупп.

Итоговые результаты проведения игры, балл

Группа	Этап			Итого
	1	2	3	
1				
2				
...				

Преподаватель подводит итоги игры, оценивает работу арбитров, дает характеристику компетентности каждой команды и лучших игроков, обращает внимание на положительные стороны и недостатки, еще раз обращает внимание на возникшие в ходе игры проблемные ситуации.

#### *Часть 1.2 Вопросы*

1. История возникновения бизнеса.
2. Бизнес в России: становление и развитие
3. Финансово-экономические и правовые условия транспортного бизнеса.
4. Сущность транспортного бизнеса и его отличительные черты
5. Предпринимательский доход и способы его получения
6. Цели организации транспортного бизнеса.
7. Основные организационно-правовые формы предприятия транспортного бизнеса и их характеристика.
8. Основные организационно-экономические формы транспортного бизнеса и их характеристика.
9. Виды и формы транспортного бизнеса.
10. Процесс принятия . решения в транспортном бизнесе.
11. Микро- и макро- среда транспортного бизнеса.
12. Государственное регулирование и поддержка транспортного бизнеса.
13. Конкуренция и ее роль в развитии транспортного бизнеса.
14. Виды конкуренции и их характеристика
15. Виды конкурентных рынков и их характеристика
16. Анализ деятельности конкурентов в транспортном бизнесе.
17. Анализ рынка транспортных услуг.
18. Сущность и источники предпринимательских рисков.
19. Основные способы снижения рисков в транспортном бизнесе.
20. Малое предпринимательство: роль и значение в экономике, сущностные характеристики
21. Государственное регулирование и поддержка сферы малого бизнеса.
22. Общие положения о регистрации предприятия транспортного бизнеса.
23. Учредительные документы и порядок их оформления.
24. Общие положения о лицензировании деятельности.



25. Регистрация лицензии.	
<p><b>ОПК-7.1</b> Принимает обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства</p>	<p><b>Умеет</b> находить и принимать обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации</p>
<p><i>Кейсы</i></p> <p>1. В вашем отделе есть сотрудник, который прошел все этапы карьерного развития. В настоящий момент никто лучше, чем он, не знает специфики деятельности подразделения. Однако вы понимаете, что через некоторое время ему станет скучно работать здесь. Что вы ему предложите?</p> <p>2. Специалист пришел к вам обсудить ситуацию: ему предложили перейти в другой отдел, ему это интересно, он видит перспективы, но понимает, что ситуация на рынке труда сложная и найти ему замену в течение даже квартала - задача не из легких. Как вы поступите?</p> <p>3. После обучения, которое вы провели, стало ясно, что один из подчиненных не смог применить на практике материал курса. Найдите способ сказать ему об этом.</p>	
<p><b>ОПК-7.1</b> Принимает обоснованные управленческие решения на основе теоретических знаний по экономике и организации производства</p>	<p><b>Владеет</b> методами расчета организационно-технологической надежности производства, расчета продолжительности производственного цикла, методами оптимизации структуры управления производством, методами повышения эффективности организации производства, обеспечения безопасности и экологичности производственных процессов, применяемых на железнодорожном</p>
<p style="text-align: center;">Задача</p> <p style="text-align: center;">Определить фонд оплаты труда рабочих, занятых на текущем ремонте и техническом обслуживании ТО-3 локомотивов.</p>	
<p><b>ПК-1.6</b> Организует взаимодействие между участниками транспортного рынка с целью получения прибыли</p>	<p><b>Обучающийся умеет:</b> проектировать коммерческие системы доставки грузов, выбирать перевозчика, оператора и экспедитора на основе многокритериального подхода</p>
<p style="text-align: center;"><i>Примеры вопросов:</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Задание 2</b></p> <p>Написать бизнес-план:  1 вариант –при создании собственного дела;  2 вариант –инвестиционного проекта.  Цель –закрепление теоретических знаний и приобретение практических навыков по составлению бизнес-планов.  Студенты на основе предпринимательской идеи разрабатывают подробный бизнес-план по представленным разделам.</p>	

Оценивается новизна, креативность, рациональность и последовательность действий, экономическая эффективность проекта.

Для разработки бизнес-плана могут быть предложены следующие таблицы для заполнения.

Преимущества (недостатки) предлагаемых товаров (услуг)

Преимущества по сравнению с аналогичными товарами конкурентов	Недостатки	Меры по преодолению недостатков
1	1	1
2	2	2
3	3	3
4	4	4
...	...	...

Характеристика конкурентного положения на рынке

Название конкурирующей фирмы	Место расположения	Доля рынка, которым она владеет, %	Предполагаемый объем продаж	Предполагаемые потери, вызванные деятельностью конкурентов

Планирование маркетинговой деятельности

Цели маркетинга	Стратегии по маркетингу	Сроки реализации	Ответственное лицо

Формы реализации товаров

Канал сбыта продукции (услуг)	Как будут реализованы на фирме?	Эффективность (преимущества и недостатки)
1. Со складов фирмы		
2. Через посредников		
3. Через магазины оптом в розницу		
4. Заказы по почте		
5. Продажа фирмам и организациям		
6. Заказы по телефону		
7. Другие способы		

План доходов и расходов

Показатели	Годы		
	1	2	3
1. Доходы от продаж товаров (оказания услуг)			
2. Налог на добавленную стоимость			
3. Себестоимость реализованной продукции			
4. Валовая прибыль			
5. Эксплуатационные издержки			
6. Затраты на сбыт			
7. Аренда помещений			
8. Коммунальные услуги			
9. Транспорт			
10. Реклама			
11. Страхование			
12. Налоги			
13. Проценты за капитал			
14. Амортизация			

15. Затраты на науку			
16. Прочие расходы			
17. Прибыль до уплаты налогов			
18. Налог на прибыль			
19. Чистая прибыль			

*Часть 2.2 Вопросы*

1. Реформирование предприятия транспортного бизнеса при смене собственника.
2. Политика антикризисного управления предприятием транспортного бизнеса.
3. Поиск предпринимательской идеи. Общие положения.
4. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
5. Современная банковская система и ее роль в транспортном бизнесе.
6. Коммерческие банки и их функции.
7. Современные формы расчетов и платежей.
8. Фондовые и товарные биржи и их роль в экономике.
9. Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации.
10. Налог на добавленную стоимость.
11. Акцизы.
12. Налог на прибыль предприятий транспортного бизнеса.
13. Страховые взносы и их предназначение.
14. Налог на имущество предприятий транспортного бизнеса.
15. Особые налоговые режимы .
16. Ответственность налогоплательщиков.
17. Таможенные платежи и режимы.
18. Арбитражный процесс и его участники.
19. Задачи и функции менеджера предприятия транспортного бизнеса.
20. Организационные структуры предприятия транспортного бизнеса.
21. Коммерческая тайна и ее защита. Система охраны коммерческой тайны.
22. Постановка делопроизводства в транспортном бизнесе.
23. Деловая этика как элемент предпринимательской культуры.

<p><b>ПК-1.6</b> Организует взаимодействие между участниками транспортного рынка с целью получения прибыли</p>	<p><b>Обучающийся владеет:</b> методами проектирования структуры предпринимательской организации, основных видов её деятельности, взаимосвязей с поставщиками, потребителями и субподрядчиками</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*Примеры вопросов:*

Задание 3

**Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию предприятия.**

Игра состоит из двух частей. 1 часть ограничивается выбором сферы предпринимательской деятельности, подготовкой документов к созданию предприятия. 2 часть деловой игры содержит разработку деловой документации для отношений с контрагентами фирмы, оценку риска предпринимательской деятельности.

**Цель игры.**

1 часть игры преследует цель: познакомить студентов с принципами организации предпринимательской деятельности, пакетом учредительных документов создания малых предприятий, разработкой учредительных документов к собственному предприятию.

2 часть игры предусматривает цель: познакомить студентов с видами рисков предпринимательской деятельности, видами страхования рисков. Привить навыки оформления и разработки некоторых видов деловой документации предприятия.

**Задачи игры.**

1 часть игры:

- познакомить студентов с различными сферами предпринимательской деятельности предприятий;
- познакомить с разнообразными организационно-правовыми формами предприятий;
- привить навыки принятия ответственных решений по выбору специализации, размеров, местонахождения предприятия;
- дать возможность творчески разработать учредительные документы по организации предприятия.

2 часть игры:

- определение видов рисков в соответствии с выбранной ранее специализацией предприятия;
- измерение рисков, выбор методов страхования и самострахования фирмы;
- разработка проектов деловых документов для отношений с контрагентами фирмы.

Порядок проведения деловой игры. 1 часть игры проводится в 2 этапа, рассчитана на 4 часа. Для проведения игры необходимо учебную группу разделить на команды, в состав которых включается 4-6 человек. В каждой группе необходимо выбрать лидера

(потенциального директора предприятия) и 1-2 арбитров, которые принимают активное участие в обсуждении докладов и идей, как своего «директора», так и других потенциальных «директоров». Арбитры вместе с преподавателем отмечают достоинства и недостатки предлагаемых проектов, участвуют в оценке каждого члена группы и в целом оценивают работу бригады.

Во 2 части игры принимают участие уже сформированные ранее команды и их лидеры. Используются также все разработанные ранее учредительные документы.

#### **Исходные данные к игре.**

В процессе подготовки к деловой игре студентам необходимо провести тщательную проработку нормативных материалов и ряда законодательных документов. Так, для определения и обоснования организационно-правовой формы предприятия необходимо использовать Гражданский кодекс Российской Федерации. Для определения вида предпринимательской деятельности, изучения степени свободы рынка студентам следует использовать телевидение, радио, прессу, наглядную рекламу. В процессе расчетов потребности финансовых, материальных ресурсов студентам следует использовать соответствующие специализации нормативные справочники.

В финале 1 части игры каждой группой разрабатываются учредительные документы фирмы:

- А) Учредительный договор о создании предприятия;
- Б) Устав предприятия.

В качестве исходных материалов для подготовки к 2 части игры следует в первую очередь использовать материалы предыдущей игры. Это позволит выделить конкретные риски в соответствии с видом предпринимательской деятельности. Для измерения рисков

потребуется статистические наблюдения по аналогичному производству (к примеру, уровень потерь). Для выбора страхования рисков необходимо использовать законодательные документы по страхованию. При подготовке деловой документации по совершению конкретных сделок, в соответствии со специализацией предприятия, следует использовать извлечение Гражданского кодекса Российской Федерации.

Каждой группой разрабатываются:

- договор купли-продажи;
- договор поставки продукции (товаров);
- договор подряда на выполнение работ (оказание услуг).

#### **Последовательность проведения игры.**

1 часть игры проводится в 2 этапа.

Первый этап.

Подготовительный этап (домашняя работа). Домашняя работа включает в себя следующие разделы:

1. Определение вида предпринимательской деятельности. Студентам предлагается 10 наиболее предпочтительных сфер:

- А) оказание разнообразных деловых услуг;
- Б) общественное питание;
- В) торговля потребительскими товарами;
- Г) ремонт автомобилей;
- Д) строительство жилья;
- Е) ветеринарное обслуживание;
- Ж) похоронные службы;
- З) зуборрачебная помощь;
- И) коммерческие банки;
- К) отели и мотели.

2. Определение круга клиентов собственного предприятия.

3. Оценка потребностей предприятия в ресурсах:

- А) финансовых (размер и источники);
- Б) основных фондах (по видам и стоимости);
- В) оборотных фондах.

4. Обоснование организационно-правовой формы, наиболее приемлемой для выбранного вида предпринимательской деятельности.

Второй этап.

Выступление представителей бригад (директоров) с сообщениями по всем пунктам домашнего задания. Основные моменты пунктов записываются на доске. Разработанные учредительные документы демонстрируются. В целом обсуждение и доклад делятся (по пунктам):

- по пункту 1 – 20 мин;

- по пункту 2 – 20 мин;
- по пункту 3 – 35 мин;
- по пункту 4 – 20 мин;
- рассмотрение порядка регистрации предприятия, уставных документов – 40 мин;
- подведение итогов игры – 20 мин;
- исправление недостатков – 20 мин.

### **Работа арбитров**

Оценку работы проводят по 5-балльной шкале отдельно по каждому этапу.

При оценке 1-го этапа учитываются:

- обоснованность выбора специализации предприятия, выбора правовой формы;
- правильность расчетов потребностей в материальных, финансовых и трудовых ресурсов предприятия;

- проработанность представленных учредительных документов.

При оценке 2-го этапа учитываются:

- лаконичность и емкость сообщения лидера (директора группы);
- активность игроков в обсуждении управленческих решений группы;
- правильность ответов на поставленные в ходе полемики вопросы;
- оригинальность и самобытность проектов.

2 часть игры также проводится в 2 этапа. Первый этап

– домашняя работа.

Первый этап 2 части игры.

Домашнее задание включает в себя следующие пункты.

1. Определить виды рисков в соответствии со специализацией предприятия:

- А) пожар и другие стихийные бедствия;
- Б) автомобильные аварии;
- В) риск уничтожения или порчи груза при транспортировке;
- Г) риск от небрежности работников фирмы;
- Д) риск изменения спроса, уровня цен, прибыли;
- Е) риск непредвиденных политических событий;
- Ж) риск непредвиденных экономических потрясений;
- З) риск от вероятной нечестности служащих.

2. Определить виды страхования и примерные потери, ущерб от рисков.

3. Подготовить письмо-предложение вероятному партнеру с указанием срока его действия по вопросу обеспечения вашего предприятия ресурсами, оказания ему услуги и т.д.

4. На основании положительного ответа контрагента составить типовой договор по виду деятельности.

2 этап второй части игры.

Выступление представителей бригад («директоров» фирм) с сообщениями по всем пунктам домашнего задания. Пункты 1 и 2 записываются на доске, пункты 3 и 4 –демонстрируются и передаются арбитрам и преподавателю для обсуждения.

В целом выступления представителей групп и обсуждение делятся (по пунктам):

- по пункту 1 – 40 мин;
- по пункту 2 – 30 мин;
- по пункту 3 – 40 мин;
- по пункту 4 – 40 мин;
- подведение итога игры – 15 мин;
- исправление недостатков – 15 мин.

Оценку работы бригад следует проводить по 5-балльной шкале, как по отдельным этапам, так и в целом. При оценке 1-го этапа учитываются:

- полнота обоснования видов риска в соответствии со специализацией;
- правильность расчета предварительного ущерба и выбора видов страхования;
- корректность обращения к потенциальному партнеру в деловой переписке;
- экономическая и юридическая компетентность при составлении типового договора по виду деятельности предприятия.

При оценке 2 - го этапа учитываются:

- содержание и форма доклада лидера группы;
- активность членов группы в обсуждении вопросов, глубина их знаний;
- проработанность деловой документации, правильность ответов на поставленные вопросы в ходе обсуждения документов.

### **Подведение итогов деловой игры**

Подведение итога проводится поэтапно по каждой части игры. Подведение итога по 1 части игры. Оценку жюри подводит по каждой подгруппе поэтапно по форме, представленной в таблице

**Итоговые результаты проведения деловой игры, балл**

Группа	Этап		Итого:
	1	2	
	Оценка за выбор специализации и ОПФ	Оценка за учредительные документы	
1			
2			
3			

*Часть 3.2 Вопросы*

1. Ответственность предпринимателей.
2. Определение и виды коммерческих сделок.
3. Посредники при заключении сделок.
4. Содержание контракта купли-продажи.
5. Виды цен и методы их образования.
6. Установление цен на экспортную и импортную продукцию.
7. Ценовая стратегия предприятия транспортного бизнеса.
8. Финансы предприятий транспортного бизнеса.
9. Финансовый менеджмент на предприятии транспортного бизнеса.
10. Финансовый анализ и планирование транспортного бизнеса.
11. Управление затратами транспортного бизнеса.
12. Понятие финансового рынка и его структура. Способы и формы получения капитала.
13. Общие принципы кредитования. Виды кредита.
14. Кредитный договор и его содержание.
15. Факторинг.
16. Лизинг.
17. Франчайзинг.
18. Сущность и виды страхования.
19. Договор страхования.
20. Страховой рынок.
21. Страховые компании и их посредники.
22. Страхование предпринимательских рисков.
23. Инновационная деятельность и виды инноваций.
24. Принципы организации инновационной деятельности транспортного бизнеса.
25. Технопарки и государственная поддержка инноваций.

**2.2. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации  
Зачет с оценкой**

1. История возникновения бизнеса.
2. Бизнес в России: становление и развитие
3. Финансово-экономические и правовые условия транспортного бизнеса.
4. Сущность транспортного бизнеса и его отличительные черты
5. Предпринимательский доход и способы его получения
6. Цели организации транспортного бизнеса.
7. Основные организационно-правовые формы предприятия транспортного бизнеса и их характеристика.
8. Основные организационно-экономические формы транспортного бизнеса и их характеристика.
9. Виды и формы транспортного бизнеса.
10. Процесс принятия . решения в транспортном бизнесе.
11. Микро- и макро- среда транспортного бизнеса.
12. Государственное регулирование и поддержка транспортного бизнеса.
13. Конкуренция и ее роль в развитии транспортного бизнеса.
14. Виды конкуренции и их характеристика
15. Виды конкурентных рынков и их характеристика

16. Анализ деятельности конкурентов в транспортном бизнесе.
17. Анализ рынка транспортных услуг.
18. Сущность и источники предпринимательских рисков.
19. Основные способы снижения рисков в транспортном бизнесе.
20. Малое предпринимательство: роль и значение в экономике, сущностные характеристики
21. Государственное регулирование и поддержка сферы малого бизнеса.
22. Общие положения о регистрации предприятия транспортного бизнеса.
23. Учредительные документы и порядок их оформления.
24. Общие положения о лицензировании деятельности.
25. Регистрация лицензии.
26. Реформирование предприятия транспортного бизнеса при смене собственника.
27. Политика антикризисного управления предприятием транспортного бизнеса.
28. Поиск предпринимательской идеи. Общие положения.
29. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
30. Современная банковская система и ее роль в транспортном бизнесе.
31. Коммерческие банки и их функции.
32. Современные формы расчетов и платежей.
33. Фондовые и товарные биржи и их роль в экономике.
34. Общая характеристика налоговой системы Российской Федерации.
35. Налог на добавленную стоимость.
36. Акцизы.

#### **Экзамен**

37. Налог на прибыль предприятий транспортного бизнеса.
38. Страховые взносы и их предназначение.
39. Налог на имущество предприятий транспортного бизнеса.
40. Особые налоговые режимы .
41. Ответственность налогоплательщиков.
42. Таможенные платежи и режимы.
43. Арбитражный процесс и его участники.
44. Задачи и функции менеджера предприятия транспортного бизнеса.
45. Организационные структуры предприятия транспортного бизнеса.
46. Коммерческая тайна и ее защита. Система охраны коммерческой тайны.
47. Постановка делопроизводства в транспортном бизнесе.
48. Деловая этика как элемент предпринимательской культуры.
49. Ответственность предпринимателей.
50. Определение и виды коммерческих сделок.
51. Посредники при заключении сделок.
52. Содержание контракта купли-продажи.
53. Виды цен и методы их образования.
54. Установление цен на экспортную и импортную продукцию.
55. Ценовая стратегия предприятия транспортного бизнеса.
56. Финансы предприятий транспортного бизнеса.
57. Финансовый менеджмент на предприятии транспортного бизнеса.
58. Финансовый анализ и планирование транспортного бизнеса.
59. Управление затратами транспортного бизнеса.
60. Понятие финансового рынка и его структура. Способы и формы получения капитала.
61. Общие принципы кредитования. Виды кредита.
62. Кредитный договор и его содержание.
63. Факторинг.
64. Лизинг.
65. Франчайзинг.
66. Сущность и виды страхования.
67. Договор страхования.
67. Страховой рынок.
68. Страховые компании и их посредники.

69. Страхование предпринимательских рисков.
70. Инновационная деятельность и виды инноваций.
71. Принципы организации инновационной деятельности транспортного бизнеса.
72. Технопарки и государственная поддержка инноваций.

### 2.3 Тематика контрольных работ (для заочной формы обучения)

#### Варианты контрольной работы

##### Вариант № 1, 11, 21, 31, 41

1. Предмет и содержание курса экономики ж.д. транспорта.
2. Обратные средства железных дорог. Показатели эффективности использования оборотных средств.
3. Определить объем работы в т-км, если условно дорога имеет 3 участка: А – Б = 400 км, Б – В = 270 км, В – Г = 280 км, а густота перевозок соответственно равна 9 млн т, 11 млн т, 10 млн т.

##### Вариант № 2, 12, 22, 32, 42

1. Транспорт – сфера материального производства, его значение и особенности.
2. Себестоимость перевозок. Методы расчёта.
3. Рассчитать количество тонно-км брутто и нетто, если известно, что 40 тыс. т груза перевозится на расстояние 600 км, масса тары загружаемого вагона 24 т, всего грузится 440 вагонов.

##### Вариант № 3, 13, 23, 33, 43

1. Факторы транспортного производства.
2. Эксплуатационные расходы, их классификация и структура.
3. Определить по годам процент роста объема перевозок по железной дороге, если известны следующие данные по годам:  
Перевезено грузов, тыс. т: 3300; 3120; 3250; 3470  
Перевезено грузов, тыс. т: 2950; 3200; 2980; 3050  
Средняя дальность перевозки грузов: 970; 890; 910; 900  
Средняя дальность перевозки пассажиров: 109; 121; 117; 114

##### Вариант № 4, 14, 24, 34, 44

1. Сравнительная характеристика различных видов транспорта.
2. Основные фонды железных дорог. Показатели состояния и использования основных фондов.
3. Определить среднюю густоту перевозок по участкам и дороге в целом, если условно на дороге имеется 2 участка протяженностью А – Б = 300 км, Б – В = 400 км и выполняет следующую работу: станция А принимает 600 тыс. т угля, и вместе с собственной погрузкой в 200 тыс. т отправляет его на станцию Б. За счет выгрузки в пути поток груза уменьшается на 30 тыс. т. На станции Б он вновь возрастает на 300 тыс. т за счет погрузки, на участке Б-В уменьшается на 50 тыс. т за счет выгрузки.

##### Вариант № 5, 15, 25, 35, 45

1. Спрос, предложение и эластичность на транспортном рынке.
2. Организация и нормирование труда на предприятиях железнодорожного транспорта.
3. В районе железной дороги добывается железная руда в количестве 6 млн. т. Остаток руды, добытый в прошлом периоде и подлежащий вывозу в плановом, составляет 300 тыс. т. 4 млн. тонн руды по путям необщего пользования поступает на обогатительные установки для обогащения, при котором остается 20 % отходов. На железнодорожный транспорт поступает 75 % обогащенной руды и 40 % оставшейся необогащенной. Определить общий объем поступления руды на железнодорожный транспорт.



Вариант № 6, 16, 26, 65, 46

1. Факторы, определяющие объёмы и структуру перевозок.
2. Расчёт фонда оплаты труда и среднемесячной заработной платы.
3. Определить величину отправления, приема, прибытия, сдачи и транзита, если на дороге ввоз грузов с соседних отделений составляет 250 тыс. т, вывоз 120 тыс. т, местное сообщение между станциями отделения 400 тыс. т. Общая величина перевозок на отделении 1200 тыс. т.

Вариант № 7, 17, 27, 37, 47

1. Определение размеров перевозок важнейших массовых грузов. Расчёт грузооборота, средней дальности и густоты перевозок.
2. Качественные показатели использования локомотивов.
3. Определить величину средней дальности перевозок, если на отделении 3 участка протяженностью: А – Б = 300 км, Б – В = 280 км, В – Г = 240 км, а густота перевозок соответственно – 6, 8 и 10 млн т.

Вариант № 8, 18, 28, 38, 48

1. Задачи и содержание эксплуатационной работы.
2. Качественные показатели использования пассажирских вагонов.
3. Определить среднесуточную погрузку в вагонах по каждому роду груза и среднюю статическую нагрузку по всем видам грузов, если по годовому плану отправление минеральных строительных материалов составляет 780 тыс. т, а средняя статическая нагрузка на вагон 50 т, каменного угля – 1200 тыс. т, статическая нагрузка – 60 т, хлебных грузов – 375 тыс. т при средней статической нагрузке – 50 т.

Вариант № 9, 19, 29, 39, 49

1. Объёмные показатели работы железных дорог.
2. Особенности принципы и методы управления на железнодорожном транспорте.
3. Определить коэффициент годовой неравномерности перевозок грузов, если на участке железной дороги перевозки одного из наименований грузов имеют следующую густоту движения, в тыс. тонн:

- январь – 30 - июль – 75
- февраль – 25 - август – 75
- март – 55 - сентябрь – 65
- апрель – 58 - октябрь – 57
- май – 60 - ноябрь – 45
- июнь – 60 - декабрь 90.

Вариант № 10, 20, 30, 40, 50

1. Качественные показатели использования грузовых вагонов.
2. Планирование труда. Основные задачи и содержание плана по труду.
3. Определить среднемесячную заработную плату и годовой фонд заработной платы, если контингент работников сортировочной станции следующий:

Дежурных по станции – 18 человек;

Составителей поездов – 41 человек.

Работа станции организована в 3,5 смены, среднемесячная норма рабочего времени – 159 ч., доплата за работу в ночное время составляет 12 %, из расчета работы в ночное время, а доплата за работу в праздничные дни – 2,9 % от оклада. Премии установлены в размере 18 % от заработка. Часовая тарифная ставка составителя 178,35 руб., а оклад дежурного по станции 28357 рублей в месяц. На общий фонд заработной платы рассчитать социальные отчисления.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения контрольной работы**

**«Зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

### **Критерии формирования оценок по зачету с оценкой /экзамену**

**«Отлично/зачтено»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

**«Хорошо/зачтено»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – студент допустил существенные ошибки.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.

Экспертный лист  
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по  
дисциплине Транспортный бизнес

по направлению подготовки/специальности

23.05.04 Эксплуатация железных дорог

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Магистральный транспорт

профиль / специализация

Специалист

квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели		Присутствуют	Отсутствуют
Наличие обязательных структурных элементов:			
– титульный лист		+	
– пояснительная записка		+	
– типовые оценочные материалы		+	
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания		+	
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям, индикаторам достижения компетенций	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт, профессор, д-р.тех.наук, профессор кафедры финансов и менеджмента Оренбургский филиал ФГБОУ ВО «РЭУ им.Г.В. Плеханова», д-р техн.наук, доцент

/ Медведев П.В.