Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 03.03.2022 14:18:17
Уникальный программный ключ:
1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8

Приложение 9.7.
ОПОП-ППССЗ по специальности
27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте
(железнодорожном транспорте)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.06 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

основной профессиональной образовательной программы -

программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО

27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте)

Базовая подготовка

среднего профессионального образования

(год приема: 2021)

Оренбург

Разработчик:

ОТЖТ – СП ОрИПС – филиала СамГУПС	преподаватель	Л.А Дидрих
(место работы)	(занимаемая должность)	(инициалы, фамилия)

Содержание

1 Общие положения	4
2.Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке	5
3. Оценка освоения учебной дисциплины	7
3.1. Формы и методы оценивания	-
3.2. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины	12
4. Контрольно-оценочные материалы итоговой аттестации по учебной дисциплине	17
5. Приложение1. Задания для оценки освоения дисциплины	46

1 Общие положения

В результате освоения учебной дисциплины ОП.06 Экономика организации (базовая подготовка) является частью основной профессиональной образовательной программы - программы подготовки специалистов среднего звена (ОПОП-ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте) следующими умениями, знаниями:

У1. Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;

У2. Составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)

У3. Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска

З1. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;

З2. Методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности

З3 Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен сформировать следующие компетенции:

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 2.5. Определять экономическую эффективность применения устройств автоматики и методов их обслуживания

Формой промежуточной аттестации по учебной дисциплине является:

по очной форме обучения: *экзамен (5 семестр)*
по заочной форме обучения: *экзамен (3 курс)*

2 Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и профессиональных компетенций:

Таблица 2.1

Результаты обучения: умения, знания, общие и профессиональные компетенции	**Показатели оценки результата**	**Формы и методы контроля и оценки результатов обучения**
Уметь:		
У.1 Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; ОК 01, ОК 02, ОК-11, ПК 2.5	Производит расчеты эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;	тестирование, результаты выполнения и защиты практических занятий различные виды опроса, результаты выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
У2. Составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) ОК 01, ОК 02, ОК-11, ПК 2.5	владеет методами экономического обоснования деятельности организации	результаты выполнения и защиты практических занятий различные виды опроса, результаты выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
У3. Определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска ОК 01, ОК 02, ОК-11, ПК 2.5	владеет полученной информацией, планирует ее структурирует, оформляет результаты поиска	результаты выполнения и защиты практических занятий различные виды опроса, результаты выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
Знать:		
З1. Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные	Знает отраслевые нормативные акты, Экономические, психофизические и социальные задач научной организации труда. Основных	тестирование, результаты выполнения и защиты

источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	направлениях совершенствования труда в дистанции СЦБ, их использования в различных производственных процессах	практических занятий различные виды опроса, результаты выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
32. Методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Применение: основных показателей использования основных средств и оборотных фондов дистанции СЦБ. Задач и характеристик производственной деятельности. Количественных и качественных показателей производственной деятельности. Технической документации дистанции СЦБ. Разновидностей нормативных материалов. Оплаты и планирование труда.	тестирование, результаты выполнения и защиты практических занятий различные виды опроса, результаты выполнения внеаудиторной самостоятельной работы
33 Номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	Знает номенклатуру информационных источников обеспечения устойчивости объектов экономики: сущности и значения экономической эффективности мероприятий научно- технического прогресса. приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации	тестирование, результаты выполнения и защиты практических занятий различные виды опроса, результаты выполнения внеаудиторной самостоятельной работы

3. Оценка освоения умений и знаний (типовые задания)

3.1 Формы и методы оценивания

Предметом оценки служат умения и знания, предусмотренные ОПОП-ППССЗ в соответствии с ФГОС СПО

Текущий контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, ответов на контрольные вопросы, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, самостоятельной работы, в виде докладов, сообщений, а так же в процессе выполнения курсовой работы и защиты ее. Промежуточная аттестация проводится:

- по очной форме и заочной форме обучения в форме экзамена.

Обучающиеся очной формы допущены до экзамена, если выполнены и зачтены практические работы; Обучающиеся заочной формы допущены до экзамена, если контрольные работы №1 и №2 выполнены и зачтены, а так же выполнены и зачтены практические работы;

Оценка ответов обучающихся

Оценка 5 ставится в том случае, если обучающийся показывает верное понимание сущности рассматриваемых тем, дает точное определение основных понятий, а правильно выполняет экономические расчеты задач, практических работ; строит ответ по собственному плану, сопровождает рассказ новыми примерами, умеет применить знания при выполнении практических заданий; может установить связь между изучаемым и ранее изученным материалом, а также с материалом, усвоенным при изучении других спецпредметов.

Оценка 4 ставится, если ответ обучающегося удовлетворяет основным требованиям к ответу на оценку 5, но дан без использования собственного плана, новых примеров, без применения знаний в новой ситуации, без использования связей с ранее изученным материалом и материалом, усвоенным при изучении других предметов; если обучащийся допустил одну ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя.

Оценка 3 ставится, если обучащийся правильно понимает основные понятия и сущность излагаемого материала, но в ответе имеются отдельные пробелы в усвоении вопросов курса, не препятствующие дальнейшему усвоению программного материала; умеет применять полученные знания при решении простых задач с использованием нормативных документов и таблиц, но затрудняется при решении задач, с выбором и использованием готовых формул,; допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более двух-трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов; допустил четыре или пять недочетов.

Оценка 2 ставится, если обучающийся не овладел основными знаниями и умениями в соответствии с требованиями программы и допустил больше ошибок и недочетов, чем необходимо для оценки 3.

Оценка письменных контрольных работ

Оценка **зачет** ставится за работу:

- выполненную полностью без ошибок и недочетов(расчеты);
- выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов;

Оценка **зачет условно** ставится, если правильно выполнено не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой;

Оценка **не зачет** ставится, задание не выполнено или допущены ошибки в расчете , а так же вопросы не раскрыты. Так же оценивается работа, выполненая не по варианту.

Перечень ошибок

1. Незнание определений основных понятий, теории, формул, единиц измерения.
2. Неумение выделять в ответе главное.
3. Неумение применять знания для решения задач; неправильно сформулированные вопросы задачи или неверные объяснения хода ее решения; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных в классе; ошибки, показывающие неправильное понимание темы.

4. Неумение составления планов-графиков.

Критерии оценивания практических работ

Оценка "5" ставится, если обучающийся:

1. выполнил работу без ошибок и недочетов;
2. допустил не более одного недочета.

Оценка "4" ставится, если обучающийся выполнил работу полностью, но допустил в ней:

1. не более одной негрубой ошибки и одного недочета;
2. или не более двух недочетов.

Оценка "3" ставится, если обучающийся правильно выполнил не менее половины работы или допустил:

1. не более двух грубых ошибок;
2. или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета;
3. или не более двух-трех негрубых ошибок;
4. или одной негрубой ошибки и трех недочетов;
5. или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка "2" ставится, если обучающийся:

1. допустил число ошибок и недочетов превосходящее норму, при которой может быть выставлена оценка "3";
2. или если правильно выполнил менее половины работы.

Примечание.

Преподаватель имеет право поставить обучающемуся оценку выше той, которая предусмотрена нормами, если обучающимся оригинально выполнена работа.

Оценка тестовых работ

90-100% - оценка 5 «отлично»,

80-89% - оценка 4 «хорошо»,

70-79% - оценка 3 «удовлетворительно»,

69% и менее - оценка 2 «неудовлетворительно».

Контроль и оценка освоения учебной дисциплины по темам (разделам)

Таблица 2

Элемент учебной дисциплины	**Формы и методы контроля**					
	Текущий контроль		**Рубежный контроль**		**Промежуточная аттестация**	
	Форма контроля	**Проверяемые ОК, У, З**	**Форма контроля**	**Проверяемые ОК, У, З**	**Форма контроля**	**Проверяемые ОК, У, З**
Введение		У1,У2, З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5			ДЗ	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5
Раздел 1. Основные концепции экономики						
Тема 1.1. Принципы экономического мышления. Государство, общество и экономика Структура рынка, действие рыночных законов	устный опрос	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				
Раздел 2. Транспорт как отрасль экономики						
Тема 2.1. Транспорт в системе общественного производства и его экономические особенности Система управления и маркетинг на железнодорожном транспорте	устный опрос	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				
3.Понятие экономическая сущность организационно- правовых форм организации						
Тема 3.1. Производственная структура организации и типы производств	устный опрос практическая работа	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				

Организация управления хозяйством СЦБ Дистанция СЦБ-структурное подразделение железнодорожного транспорта						
Раздел 4. Материально-техническая база организации						
Тема 4.1. Основные фонды дистанции Оборотные средства дистанции	устный опрос практическая работа	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				
Раздел 5. Организация технического обслуживания и ремонта устройств автоматики и телемеханики						
Тема 5.1. Основные принципы и направления организации труда в дистанции СЦБ	устный опрос	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				
Тема 5.2 Организация ремонта устройств и приборов СЦБ и систем ЖАТ	устный опрос практическая работа	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				
Раздел 6. Организация нормирования и оплаты труда						
Тема 6.1. Производительность труда. Техническое нормирование Методы технического нормирования. Принципы оплаты труда	устный опрос практическая работа	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				

Тарифная система и ее элементы						
Раздел 7. Маркетинговая деятельность организации						
Тема 7.1. Хозяйственная и финансовая деятельность дистанции СЦБ . Бизнес-планирование деятельности организации. Учет и анализ производственно-финансовой деятельности. Эффективность деятельности организации	устный опрос практическая работа	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5				У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5
					Экзамен	У1,У2, У3,З1,З2,З3 ОК1, ОК2,ОК11, ПК 2.5

3.2 Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Результаты обучения: умения, знания, общие и профессиональные компетенции	Показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
У.1 -У.3, З1-З3	расчёт эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; умения находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации.	текущий контроль в форме устного опроса по темам; выполнения практических занятий; подготовки презентаций или сообщений;
	знание основ организации производственного и технологического процесса; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации, показатели их использования; принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; основ макро- и микроэкономики.	

Введение

Раздел 1.Основные концепции экономики

Тема 1.1. Принципы экономического мышления

Типовые задания для устного опроса:

1. Расскажите о понятии экономика. Что изучает
2. Расскажите о главных вопросах экономики по классификации

Тема 1.2. Государство, общество и экономика

Типовые задания для устного опроса:

1. Финансовая и кредитно- денежная политика государства.
2. Государственные финансы. Налоговая система.

Практическое занятие №1

Определение количественных и качественных показателей работы дистанции СЦБ

Цель: Определить количественную и качественную оценку основной деятельности дистанции сигнализации централизации и блокировки

Рубежный контроль

Задания для тестирования

Проверяемые ОК, У, З

(У1,У2,У3, З1,З2,З3, ОК 01, ОК02, ОК 11)

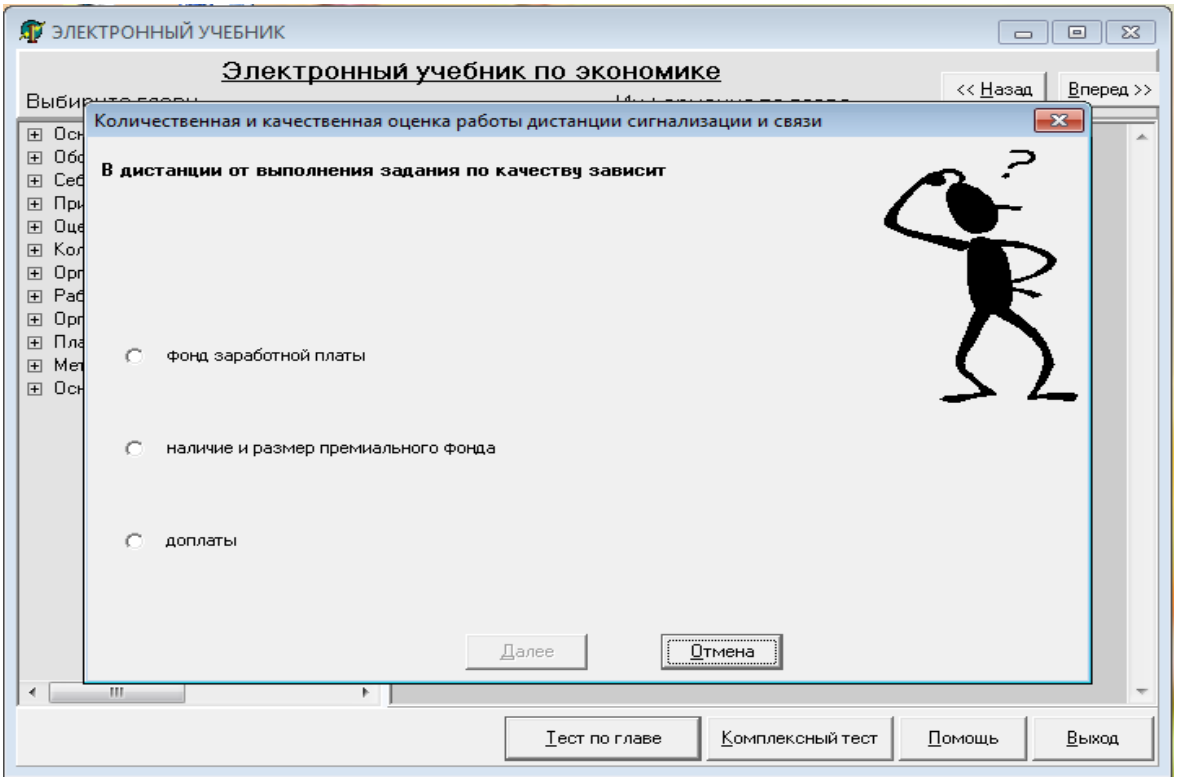
Время на выполнение: 5 минут

1) Основная продукция дистанции СЦБ
2) Как оценивается продукция дистанции
3) В зависимости от ченго устанавливается группа или категория дистанции СЦБ
4) В каких единицах определяется качество технического обслуживания
5) По какай формуле определяется суммарное количество технических единиц при расчете качественной оценки работы ШЧ
6) По какой формуле определяется показатель качества
7) Сколько категорий качества устанавливается для оценки технического обслуживания
8) В дистанции от выполнения заданий по качеству зависит:
9) Количественнные показатели работы ШЧ делятся на:

Кем определяются границы ШЧ

Ответы:

1) безотказная работа обслуживаемых устройств.
2) качественно и количественно.
3) От её технической оснащённости
4) В баллах
5) $Т_о = Т_а + Т_с \cdot К$
6) $Б = Б_{от} \cdot 100/Т_о$
7) Четыре
8) Наличие и размер премиального фонда
9) Первичные и вторичные
10) Н



Критерии оценки для устного опроса:

Оценка	Критерии
«отлично»	выставляется слушателю, если он четко выражает свою точку зрения по рассматриваемым теоретическим вопросам, приводя соответствующие примеры
«хорошо»	выставляется слушателю, если он допускает отдельные погреш- ности в ответе на теоретические вопросы
«удовлетворительно»	выставляется слушателю, если он обнаруживает пробелы в зна- ниях основного учебно-программного материала
«неудовлетворительно»	выставляется слушателю, если он обнаруживает существенные пробелы в знаниях основных положений основного учебно- программного материала

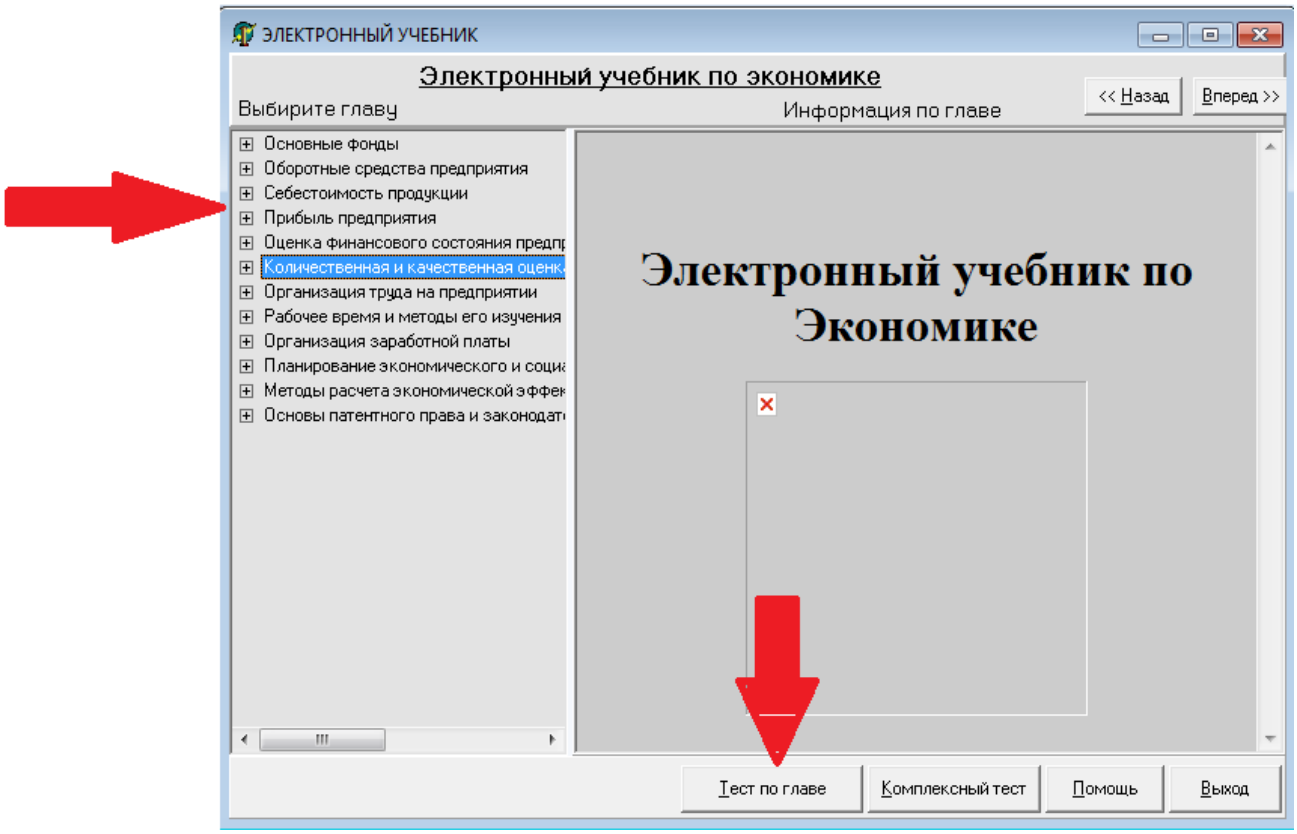
Критерии оценки для письменного опроса:
1) оценка «5» ставится, если верно выполнено 86%-100% предлагаемых заданий;
2) оценка «4» ставится при правильном выполнении не менее 76% предлагаемых заданий.
3) оценка «3» ставится, если выполнено не менее 61% предлагаемых заданий.
4) оценка «2» - ставится, если выполнено менее 60% предлагаемых заданий.
Критерии оценки для решения задач
Критерии оценки для тестирования:
Тестовые задания выполняются на компьютере, оценки выставляются автоматически
Критерии оценки для самостоятельной работы:
1) оценка «5» ставится, если верно выполнено 86%-100% предлагаемых заданий;
2) оценка «4» ставится при правильном выполнении не менее 76% предлагаемых заданий.
3) оценка «3» ставится, если выполнено не менее 61% предлагаемых заданий.
4) оценка «2» - ставится, если выполнено менее 60% предлагаемых заданий.

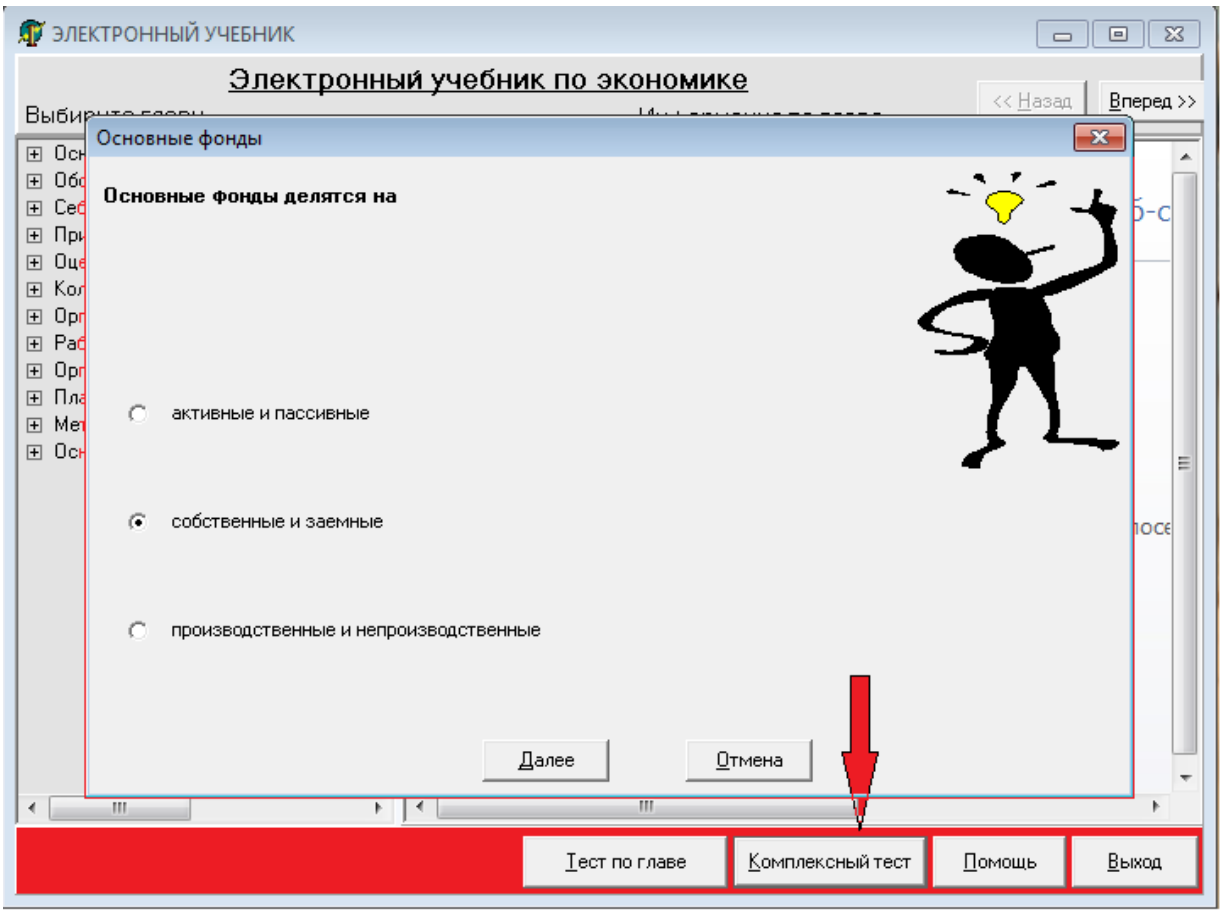
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания.

Оценка освоения дисциплины предусматривает использование накопительной системы оценивания и проведение дифференцированного зачета по очной форме обучения и экзамена по заочной форме обучения.

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачету:




ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНИК
Электронный учебник по экономике
<< Назад
Вперед >>
Основные фонды
Основные фонды делятся на
активные и пассивные
собственные и заемные
производственные и непроизводственные
Далее
Отмена
Тест по главе
Комплексный тест
Помощь
Выход

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

Предметом оценки являются умения и знания, ОК и ПК.

Контроль и оценка осуществляется преподавателем в процессе проведения аудиторных занятий, в форме: устного опроса, защиты практических работа .Итоговая форма контроля-экзамен.

4.1 Перечень вопросов для подготовки к экзамену 1. Понятие и классификация организаций (предприятий).

Организация – субъект производственной деятельности, который на свой риск осуществляет деятельность. Производственная организация характеризуется производственно - хозяйственным единством, техническим, организационным, экономическим и социальным.

Социальное единство – наличие коллектива, в котором решаются социальные проблемы.

Организационное единство – наличие единственного коллектива и единственного руководителя.

Экономическое единство – общность экономических результатов работы.

Производственное единство – определенными комплекса средств производства, обладающих технологическим единством (сырье и материала превращаются в готовую продукцию).

И все-таки организация непроизводственная, неэкономическая и социальная единица. Уставный фонд – зафиксированная сумма основного и оборотного капитала.

Фирма – юридическая самостоятельная единица, которая может быть крупным концерном и небольшой компанией.

Организация – субъект экономических отношений в рамках общего капитала (индивидуального или коллективного).

Организацию классифицируют по сферам деятельности следующим образом:

1) производственные организации – выпуск продукции для потребителей
2) торговые – реализация товаров выпущенных производственной организацией
3) сфера услуг
   - ✓ услуги производственного характера (ремонт, пошив одежды; ремонт жилищ, авто, бытовой техники)
   - ✓ непроизводственные услуги (услуги образования, здравоохранения, туризма, отдыха и т.д.)

Производственная мощность организации, предприятия, цеха, участка - это способность закрепленных за ними средств труда (технологической совокупности машин, оборудования и производственных площадей) к максимальному выпуску продукции за год (сутки, смену) в соответствии с установленной специализацией, кооперированием производства и режимом работы.

Разница между производственной мощностью и **производственной программой** (объемом производства) представляет собой резервы предприятия, т. е. производственная программа показывает степень использования производственной мощности.

Для расчета производственной мощности предприятия используются следующие исходные данные:

1. Количество, состав и техническое состояние оборудования и данные о производственных площадях.
2. Технические нормы производительности оборудования и трудоемкости выпускаемой продукции.
3. Фонд времени работы оборудования и режим работы предприятия.
4. Номенклатура выпускаемых изделий и их количественное соотношение в программе.

Порядок и принцип расчета производственных мощностей промышленных предприятий осуществляется согласно отраслевым инструкциям по группам технологического оборудования, агрегатам и другим основным производственным участкам и цехам

Вопрос № 2

1. **Классификации предприятий.**

Предприятие можно классифицировать по следующим параметрам:

- **по отраслевой принадлежности;**
- **по количественным параметрам;**
- **по качественным параметрам.**

Любая организация (предприятие) прежде всего характеризуется выбранной организационно-правовой формой при его создании и конкретными целями и задачами, определяющими его деятельность на предстоящий и длительный период.

Организация (предприятие) использует следующие принципы рыночной экономики:

- свобода предпринимательства, полная хозяйственная самостоятельность;
- использование различных форм собственности с преобладанием частной;
- свободные цены (кроме особо регулируемых государством и субъектами РФ);
- антимонопольная деятельность;
- открытость внутреннего рынка (свобода выхода на внешние рынки);

-договорные формы между хозяйствующими субъектами. Выбор стратегии и тактики предприятий в новых условиях хозяйствования обусловлено следующим:

- недостаточная обеспеченность ресурсами заказчиков продукции;
- рост цен на материалы, конструкции, энергию, транспорт и другие услуги, что приводит к удорожанию работ и увеличению сроков их производства.

Согласно ГК РФ все организации (предприятия) в зависимости от основной цели своей деятельности подразделяются на **коммерческие** и **некоммерческие.**

Отличие некоммерческих предприятий от коммерческих в том, что извлечение прибыли у первых не является основной целью и она нераспределяется между участниками. К ним относятся: различные фонды, союзы, общественные и религиозные организации, потребительские кооперативы.

Коммерческие предприятия в соответствии с их организационно-правовыми формами можно классифицировать по нескольким признакам.

Более сложная структура управления организацией формируется при смешанной форме собственности или с большим числом собственников, например, акционерное общество открытого типа. Классификация предприятий может быть представлена следующим образом:

- коммерческие предприятия; -хозяйственные товарищества и общества;
- производственные кооперативы; -полные товарищества;
- государственные и муниципальные унитарные предприятия;
- товарищества на вере (коммандитные); -общества с ограниченной ответственностью;
- общества с дополнительной ответственностью; -акционерные общества.

Самоуправление трудового коллектива может быть реализовано, когда предприятие регистрируется и функционирует в форме производственного кооператива.

Управление трудовым коллективом на предприятиях со смешанной и только частной формой собственности сравнительно несложно. При самоуправлении трудового коллектива практически реализуются те же функции, что и при самоуправлении собственника.

Государственное регулирование может быть представлено правовыми, экономическими, финансовыми и социальными видами с использованием соответствующих рычагов и стимулов - это налоги, льготы и различные запреты.

Прямое государственное регулирование заключается в разработке и функционировании нормативных актов, положений и мероприятий, оказывающих воздействие на положение дел предприятий (организаций).

Косвенное государственное регулирование включает разработку и реализацию налоговой, финансово-кредитной, амортизационной и ценовой политики. При прямом и косвенном государственном регулировании актуальным остается вопрос социального спектра, затрагивающий интересы жизнедеятельности всех работников.

2. План производства продукции.

План производства и реализации продукции – это научно обоснованное плановое задание по объему реализации номенклатуры, ассортименту и качеству выпускаемой продукции, разработано на основе заключенных договоров по доставке продукции или услуг.

В плане производства разрабатывается главный раздел называемый «Производственная программа деятельности организации на текущий год». Она состоит из следующих разделов:

- ✓ Количество рабочих дней в году

- ✓ Количество смен
- ✓ Выпуск продукции в год (в смену) в натуральных показателях
- ✓ Выпуск продукции в год в рублях
- ✓ Рассчитывается налог на добавленную стоимость (НДС).

Этот план основывается на нескольких принципах:

1.научное обоснование
2.изучение рынка

3.выбор производственной программы в соответствии со спросами и возможностями предприятия

Вопрос № 3

1. **Организационно-правовые формы организаций (предприятий).**Хозяйственными товариществами и обществами признаются коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом. Имущество, созданное за счет вкладов учредителей (участников), а также приобретенное и произведенное хозяйственным товариществом или обществом в процессе его деятельности, принадлежит ему на праве собственности.

В соответствии с ГК РФ участниками хозяйственных товариществ и обществ могут быть индивидуальные предприниматели и юридические лица (коммерческие организации).

В зависимости от характера объединения и степени ответственности участников по его обязательствам объединения предпринимателей делятся на **объединения лиц** и **объединения капиталов.** Хозяйственное товарищество, как правило, представляет собой объединение лиц. Члены такого товарищества объединяют не только денежные и иные средства, но и собственную деятельность. В приложении этих средств каждый участник имеет право на ведение дел, представительство и управление. Хозяйственное общество - объединение капиталов, которое предполагает сложение только капиталов, а руководство и оперативное управление обществом осуществляется специально созданными органами. Ответственность по обязательствам объединения капиталов несет само общество, а сами участники (учредители) общества освобождены от риска, возникающего в результате хозяйственной деятельности.

По ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме полного товарищества и товарищества на вере (коммандитные товарищества), хозяйственные общества - в форме акционерного общества, общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью.

Полное товарищество - это объединение двух или более лиц для ведения предпринимательской деятельности на совместной основе в соответствии с заключенным между ними договором, которые несут неограниченную солидарную ответственность не только вложенным капиталом, но и всем своим имуществом.

Полное товарищество является юридическим лицом, самостоятельной фирмой, обладает набором прав, позволяющих ему выступать в качестве субъекта хозяйственной деятельности.

Прибыль и убытки полного товарищества распределяются между участниками пропорционально их долям в складочном капитале. Участники полного товарищества солидарно несут субсидиарную ответственность своим имуществом по обязательствам товарищества.

Объединенное имущество, предназначенное для ведения предпринимательской деятельности, представляет собой общую долевую собственность и принадлежит всем участникам на паевой основе.

Полные товарищества основаны на лично-доверительных отношениях, поэтому появились и развиваются как форма семейного предпринимательства, оказывающие в основном платные услуги.

Товарищество на вере (коммандитное товарищество) – это объединение двух или нескольких лиц на основании договора между ними в целях ведения совместной хозяйственной деятельности. Принципиальное отличие коммандитного товарищества от полного товарищества состоит в том, что только одна часть его членов, именуемых полными товарищами, несет полную субсидиарную ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом.

Другая часть его членов в виде членов-вкладчиков (коммандистов) несет ограниченную ответственность и отвечает по обязательствам только своим паевым вкладом в общество. Коммандисты могут сделать вклад не только в денежной форме, но и в виде предоставления помещения, транспортных средств и иным образом. **Товарищества на вере** не имеют устава,

создаются и действуют на основании учредительного договора.
Хозяйственные общества - это вторая группа организационно-правовых форм, в виде которых выступает коллективное предпринимательство. Они подразделяются на общества с ограниченной ответственностью (ООО), общества с дополнительной ответственностью (ОДО) и акционерные общества (АО).
Общества с ограниченной ответственностью (000). Главный признак, определивший название и составляющий одно из важнейших преимуществ общества с ограниченной ответственностью, состоит в том, что участники (учредители) несут ответственность по обязательствам, принятым на себя только в пределах своих вкладов в капитал, и именно в этом смысле ответственность общества ограничена. В соответствии с ГК РФ 000 - это добровольное объединение граждан, юридических лиц, или тех и других вместе с целью осуществления совместной хозяйственной деятельности путем первоначального образования уставного фонда только за счет вкладов учредителей, которые и образуют общество.
Общество с дополнительной ответственностью (ОДО) -это разновидность хозяйственных обществ. Оно бывает учреждено одним или несколькими лицами, уставный капитал его разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества солидарно несут субсидиарную ответственность по его обязательствам своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами общества.
Особенностью ОДО является то, что при недостаточности имущества общества для удовлетворения требований кредиторов участники ОДО могут быть привлечены к имущественной ответственности по долгам общества их личным имуществом в солидарном порядке.
Акционерное общество (АО) - форма предприятия, капитал которого образуется за счет выпуска и размещения акций, а участники предприятия (акционеры) несут ответственность, ограниченную только той суммой, которая была уплачена за приобретенные акции. Акционерное общество создается на основе добровольного объединения капиталов юридических и физических лиц с целью извлечения прибыли путем удовлетворения общественных потребностей в их продукции (работ, услуг).
В зависимости от состава учредителей, способа формирования уставного капитала и статуса его участников законодательство различает два типа акционерных обществ - закрытые и открытые.
Закрытое акционерное общество (ЗАО) - это общество, акции которого распределяются только среди учредителей, оно не имеет права проводить открытую подписку и распределение акций. Акционеры ЗАО имеют преимущественное право приобретения акций, продаваемых другими акционерами данного общества. Срок осуществления преимущественного права не может быть менее 30 и более 60 дней. Число участников ОАО не должно превышать числа, установленного законом об акционерных обществах.
Открытое акционерное общество (ОАО) формирует уставный капитал путем выпуска и свободной публичной продажи акций без согласия других акционеров. ОАО обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения: годовой отчет, бухгалтерский баланс, счет прибылей и убытков. Преобразование государственной или муниципальной собственности ориентировано на открытое акционирование, дающее возможность приобретать акции широкому кругу покупателей, что дает возможность передавать имущество в собственность предпринимателям для более эффективного его использования.
Производственные кооперативы. ГК РФ (ст. 107) определяет производственный кооператив как добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, выполнение работ, оказание услуг, сбыт продукции), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Прибыль производственного кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. 25% от общего числа членов кооператива могут не принимать трудового участия в работе кооператива, а вносят только паевой взнос в виде денежных средств или иного имущества, получая дивиденды на этот пай.
Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым и не может быть расширено по вкладам (долгам, паям), в том числе и между работниками предприятия, и находится в государственной или муниципальной собственности. В соответствии

с Законом о государственных и муниципальных предприятиях унитарные предприятия действуют в следующих организационно-правовых формах: унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения и унитарное предприятие на праве оперативного управления (федеральное казенное предприятие).

Федеральное казенное предприятие может быть создано при выполнении одного из следующих словий:

1) если осуществляемая им деятельность допускается федеральными законами исключительно для государственных предприятий;

2) если преобладающая или значительная часть производимой предприятием продукции (выполняемых работ, оказываемых услуг) поставляется для федеральных государственных нужд.

Унитарное предприятие на праве хозяйственного ведения создается по решению уполномоченного на то государственного органа или органа местного самоуправления. Имущество предприятия формируется за счет средств, выделяемых целевым назначением из соответствующего бюджета, имущества, передаваемого предприятию собственником, доходов от собственной предпринимательской деятельности, других источников. Малые предприятия в условиях развития рыночных отношений играют важную роль в формировании антимонопольной структуры рынка, в преодолении ведомственного экономического монополизма, а также оказывают большое влияние на развитие национальной экономики. Во многих странах с рыночной системой хозяйствования результаты деятельности малых предприятий определяют типы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. В основе создания и развития правовых норм предпринимательства в России лежат Закон РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности», Постановления Совмина РСФСР от 18 июля 1991 г. № 6 «О мерах по поддержке и развитию малых предприятий в РСФСР» и Федеральная программа государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на 1998-1999 гг от 3 июля 1998 г № 697.

2. **Себестоимость продукции. Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг)** представляют собой расходы предприятия, выраженные в денежной форме и связанные с использованием в процессе производства сырья и материалов, комплектующих изделий, топлива, энергии, труда, основных фондов, нематериальных активов и других затрат некапитального характера. Они включаются в себестоимость выпускаемой продукции, уровень которой определяет объем прибыли, рентабельность продукции и капитала, а также другие конечные показатели финансово-экономической деятельности организации (предприятия).

По воспроизводственному признаку затраты предприятия подразделяются на три вида:-**затраты на производство и реализацию продукции, образующие ее себестоимость.** Это текущие затраты, покрываемые из выручки от реализации продукции при посредстве кругооборота оборотного капитала. По своей экономической сущности эти затраты обеспечивают процесс простого воспроизводства без расширения и модернизации технической базы и увеличения авансированных активов; -**затраты на расширение и обновление производства.** Как правило, это крупные единовременные вложения средств капитального характера под новую или модернизированную продукцию. Они расширяют применяемые факторы производства, увеличивают уставный капитал и имущество организации. Затраты состоят из капитальных вложений в основные фонды, прироста норматива оборотных средств, затрат на формирование дополнительной рабочей силы для нового производства. Эти затраты финансируются из амортизационного фонда, прибыли, кредита и др.;- **затраты на социально-культурные, жилищно бытовые и иные аналогичные непроизводственные нужды предприятия.** Они прямо не связаны с производством, не включаются в себестоимость продукции, финансируются из специальных фондов, формируемых из распределяемой прибыли.

Вопрос № 4

1. Методы организации производства.

Следует выделить три типа организации производства: единичный (индивидуальный), серийный (партионый), массовый. Каждому типу производства соответствуют свой метод организации производства.

1. единичный – единичный метод - индивидуальное рабочие место, операцию

работник выполняет от начало и до конца один, оборудование универсальное и работник высокой квалификации.

Характеризуется:

- ✓ широкая номенклатура производственной продукции в небольших объемах
- ✓ использования универсального оборудования
- ✓ высокий удельный вес ручных и машинно-ручных операций
- ✓ высокий удельный вес рабочих высокой квалификации
- ✓ специализация рабочих мест на выполнение нескольких технологических операций

2. серийный – бригадно-операционный метод – создается бригада, где за каждым членом бригады закрепляются операции в зависимости от его квалификации.

Характеризуется:

- ✓ Выпуск относительно небольшой номенклатуры продукции партиями или сериями
- ✓ Преобладание специального и специализированного оборудования и технологической оснастки
- ✓ Преобладание рабочих средней квалификации
- ✓ Закрепление на рабочих местах нескольких технологический операций (значительно больше, чем в единичном производстве)
- ✓ Использования статистических методов управления и контроля качества продукции

3. массовый – паточно-операционный метод – все операции расположены по ходу технологического процесса и за каждым рабочим местом закрепляется ряд операций.

Характеризуется:

- ✓ выпуск узкой номенклатуры в продукции в больших объемах
- ✓ преобладают рабочие невысокой квалификации
- ✓ за одним рабочим местом закреплена одна технологическая операция
- ✓ высокий уровень механизации и автоматизации
- ✓ использования автоматических систем управлением предприятием и контроля качества

2. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции.

Организации классифицируют затраты по экономическим элементам и учитывают их по следующим статьям: -материалы; -топливо; -электроэнергия; -оплата труда; -отчисления на социальные нужды;

- амортизация; -ремонтный фонд; ремонт и техническое обслуживание или резерв расходов на оплату

всех видов ремонта; -покупнаяпродукция; -прочие прямые расходы; -цеховые расходы;

- общеэксплуатационные расходы; -внеэксплуатационные расходы. Структура затрат предприятия и отражение их в себестоимости продукции представлены на рисунках 1-5.

Полный перечень затрат, включаемых в себестоимость продукции (услуг, работ) предприятий, а также порядок их отнесения к отдельным элементам регламентируется «Положением о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг), и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 05 августа 1992 года № 552.

Вопрос № 5

1. Содержание и методы планирования хозяйственной деятельности. Цели планирования могут быть различны на разных предприятиях. Функциям планирования может придаваться разное значение в зависимости от вида и величины предприятия. Организация планирования зависит от величины предприятия.

В литературе о планировании на предприятиях обычно различают две схемы организации работ

по составлению планов: по методу break-down (сверху - вниз) и по методу build-up (снизу-вверх). По методу break-down руководство предприятия определяет цели и задачи, в частности плановые показатели по прибыли. Затем эти показатели по мере продвижения на более низкие уровни структуры предприятия включаются в планы подразделений. По методу build-up поступают наоборот. Расчет показателей реализации начинают отдельные сбытовые подразделения, и затем уже руководитель отдела реализации предприятия сводит эти показатели в единый план, который впоследствии может войти составной частью в общий план предприятия. Методы break-down и build-up представляют две противоположные тенденции. На практике нецелесообразно использовать только один из этих методов. Планирование и составление бюджетов представляют собой текущий процесс, в котором необходимо постоянно осуществлять координацию бюджетов различных подразделений. План по прибыли и финансовый план являются центральными элементами внутрифирменного планирования. На предприятии необходимо планировать использование как основного, так и оборотного капитала. Качественное планирование заключается в том, чтобы получать необходимые фонды не только вовремя, но и по самой низкой цене. Для этого нужно найти банк, который может их предоставить в настоящее время, соотнести источник фондов с целью, для которой они будут использоваться, сбалансировать различные источники, так как нельзя полагаться лишь на банковские займы, только на выпуск акций или поступления с доходов. В частности, нужно правильно выбрать время: продавать акции, когда рынок акций процветает, не брать взаймы, когда учетные ставки высоки и т. д.

2. Методы учета затрат на производство и реализацию продукции.

Поскольку исходными данными для формирования налогооблагаемой базы являются данные бухгалтерского учета, то одним из основных документов, влияющих на учет доходов и расходов, является **учетная политика предприятия.**

При формировании учетной политики организация осуществляет выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством и нормативными актами по бухгалтерскому учету. Применение различных способов может существенно влиять на размер доходов и расходов организации. При выборе того или иного способа организация должна учитывать особенности их применения в целях оптимизации прибыли.

В бухгалтерской отчетности выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг) для определения финансовых результатов учитывается по моменту её отгрузки (выполнения) и предъявления покупателям (заказчикам) расчетных документов.

В то же время письмом Государственной налоговой службы РФ от 05.01.1996 года № ПВ-4-13/3н для целей налогообложения было разрешено исчислять налоги в соответствии с принятой на предприятии учетной политикой.

Для целей налогообложения выручка от реализации продукции определяется либо **по методу начисления,** либо **по кассовому методу.**

На величину издержек производства и обращения влияют:

1. Способ начисления **амортизация основных средств.**
   - ✓ линейный способ;
   - ✓ способ уменьшающегося остатка;
   - ✓ способ списания по сумме чисел лет срока полезного использования;
   - ✓ способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ).

Применение одного из способов по группе однородных объектов основных средств осуществляется в течение всего его срока полезного использования, то есть допускается применение различных способов к различным видам основных средств.

Линейный способ - наиболее простой и традиционный для российских организаций - характерен тем, что стоимость основных средств равномерно переносится на издержки обращения. Методы **суммы чисел лет** и **уменьшающегося остатка** позволяют списывать большую часть стоимости в первые годы эксплуатации. Это наиболее удобно для тех видов основных средств, которые особенно подвержены не физическому, а моральному износу, например, компьютерная техника. Способ **списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)** неудобно использовать в торговле в связи со сложностью определения объема продукции. В то же время применение этого способа возможно при начислении амортизации по транспортным средствам, исходя из предполагаемого пробега. Вообще оптимальность использования каждого из способов оценивается каждой организацией самостоятельно, исходя

из конкретной ситуации.
Создание **резервов предстоящих расходов и фондов.** В целях равномерного включения предстоящих расходов в издержки обращения организация может создавать резервы:
- на ремонт основных средств;
- на предстоящую оплату отпусков работникам;
- по сомнительным долгам по расчетам с другими организациями и гражданами за товары (с отнесением сумм резерва на финансовые результаты организации), а также на другие цели.

При формировании финансовых результатов внереализационные доходы отражаются в суммах, начисленных или причитающихся организации, и корректировка для целей налогообложения по фактическому поступлению средств не предусмотрена.

К **операционным доходам и расходам** относятся: реализация основных средств и прочего имущества, списание основных средств с баланса из-за морального износа, сдача имущества в аренду, содержание законсервированных производственных мощностей и объектов, аннулирование производственных договоров, результаты переоценки имущества и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте (курсовые разницы), сумма причитающихся к уплате отдельных видов налогов.

При этом налоги в составе операционных расходов отражаются в суммах, начисленных предприятиями и организациями за отчетный период.

К **внереализационным доходам и расходам** относятся:
- списанная кредиторская и депонентская задолженность, по которой срок исковой давности истек;
- суммы, поступившие в погашение дебиторской задолженности, спи санной в прошлые годы в убыток как безнадежной к получению;
-присужденные или признанные должником штрафы, пени, неустойки и другие виды санкций за нарушение хозяйственных договоров, суммы, причитающиеся в возмещение причиненных убытков в связи с нарушением договоров;
- суммы страхового возмещения и покрытия из других источников убытков от стихийных бедствий, пожаров, аварий и др.;
- прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном периоде;
- убытки от списания дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности;
- долги, нереальные для взыскания;
- присужденные или признанные организацией штрафы, пени, неустойки и др. за нарушение договоров;
- убытки по операциям прошлых лет, выявленные в отчетном году;
- потери от стихийных бедствий, убытки в результате пожаров, аварий, др.;
- убытки от хищения материальных и иных ценностей, виновники которых по решению суда не установлены;
- судебные издержки;
- резерв сомнительных долгов и др.

Дотация на финансовые результаты относится в пределах фактически полученного убытка. Излишне полученные средства подлежат изъятию в соответствующий бюджет или по решению финансовых органов могут быть оставлены в распоряжении организаций и учтены при будущем финансировании.

Вопрос № 6

1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия.

Бизнес-план помогает предприятию решить следующие основные задачи**:**

1. Определить направления деятельности, целевые рынки и место фирмы на этих рынках;
2. Сформулировать долговременные и краткосрочные цели, стратегии и тактики их достижения. Определить лиц, ответственных за реализацию каждой стратегии;
3. Выбрать состав и определить показатели товаров, работ и услуг, которые будут предлагаться потребителям. Оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
4. Оценить соответствие кадров и условий для мотивации их труда при достижении поставленных целей;
5. Определить состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, рекламе,

стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и т. п.;
6. Оценить материальное и финансовое положение действующего предприятия и соответствие его финансовых и материальных ресурсов достижению поставленных целей;
7. Определить необходимые финансовые и материально-технические ресурсы предприятия для реализации инвестиционного проекта;
8. Оценить производственные издержки и чистую прибыль, которую получит предприятие в результате реализации инвестиционного проекта;
9. Предусмотреть трудности и «подводные камни», которые могут помешать реализации проекта;

10. Оценить, насколько улучшится финансовое положение предприятия в результате реализации инвестиционного проекта;
11. Оценить сильные и слабые стороны своего предприятия и его основных конкурентов с точки зрения реализации проекта.

Структура бизнес-плана и его детализация определяются направленностью и масштабом инвестиционного проекта, сферой деятельности предприятия, его организационной структурой, размерами предполагаемых рынков, наличием конкурентов и перспективами роста.

Степень детализации бизнес-плана соответствует целям фирмы и не включает ничего лишнего. Для привлечения внимания экспертов бизнес-план представляется интересным и легко воспринимаемым. При обосновании прогнозов используется максимальное количество подтверждающих фактов их реализации.

Бизнес-план направлен на повышение эффективности организации финансирования инвестиций коммерческими банками, инвестиционными компаниями и другими финансовыми институтами для реализации высокорентабельных инвестиционных проектов предприятия. Он отвечает на самый главный вопрос - **стоит ли вкладывать деньги в проект и принесет ли реализация этого проекта доходы, которые окупят все затраты?**

Следует отметить важность степени участия в разработке бизнес-плана руководителя предприятия и главных его специалистов.

2. Методы начисления амортизации.

Амортизация основных фондов - это перенос части стоимости основных фондов на вновь созданный продукт для последующего воспроизводства основных фондов ко времени их полного износа. Амортизация в денежной форме выражает износ основных фондов и отчисляется на издержки производства (себестоимость) на основе амортизационных норм.

$$А = \frac{Ф+К+М-Л(О)}{Т}$$

А – ежегодные (ежемесячные) амортизационные отчисления

Ф – среднегодовая стоимость основных фондов

К – затраты на капитальный ремонт

Л(О) – ликвидационная (остаточная) стоимость

Т – срок службы основного фонда

Норма амортизации определяется в процентах и представляет собой установленное государством годовой процент погашения стоимости основных фондов и определяют сумму ежегодных амортизационных отчислений.

На = А / Ф *100%

С 1991г осуществлены изменения и порядок начисления амортизационных отчислений:

- ✓ введены нормы ежегодных амортизационных отчислений
- ✓ отмены амортизационные отчисления на капитальный ремонт
- ✓ по машинном оборудованию и транспорту прекратить амортизационные отчисления по срокам службы этих основных фондов
- ✓ введена ускоренная амортизация для малого бизнеса

Начисление годовых амортизационных начислений производится одним из следующих способов:

линейным способом, исходя из первоначальной стоимости основных средств и нормы амортизации;

способом уменьшаемого остатка, исходя из остаточной стоимости основных средств и нормы амортизации;

способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования, исходя из первоначальной стоимости основных средств и годового соотношения, где в числителе - число лет, остающихся до конца срока службы объекта, в знаменателе - количество лет срока службы объекта;
способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ), исходя из объема выпуска продукции в натуральном выражении в отчетном периоде и соотношения первоначальной стоимости основных средств и предполагаемого объема продукции (работ) за весь срок полезного использования основных средств.
Применение одного из способов для расчетов по группе однородных объектов основных средств производится в течение всего срока полезного использования.

Вопрос № 7

1. Показатели производительности труда.

Производительность труда – это его эффективность. Производительность труда имеет измерители: руб., в натуральных показателях, трудочасах; и имеет три показателя:

1. уровень производительности труда
2. рост производительности труда
3. темпы роста производительности

Рост производительность труда и темпы роста производительности определяются в сравнение и анализе хозяйственной деятельности предприятия. Уровень производительности труда определяется через выработку и трудоемкость. Эти два показателя связаны между собой и обратной связью. С изменением нормы выработки изменяется трудоемкость и наоборот.
Производительность труда определяется: Пр = О/Ч; где Пр - производительность труда, О- объем реализации услуг, Ч – численность работников (рабочих).

2. Сущность и методы планирования прибыли предприятия.

Планирование – разработка и установление руководством предприятия системы количественных и качественных показателей его развития, в которых определяются темпы, пропорции, тенденции развития данного предприятия, как в текущем периоде, так и на перспективу.
Планирование является центральным звеном всей системы хозяйственного механизма управления и регулирования производства. Планирование, управление и контроль за деятельностью предприятия за рубежом определяется одним понятием – **менеджмент.**
Существуют несколько методов планирования:
балансовый метод – обеспечивает установление связей между потребителями в ресурсах и источниках их покрытия, а также между разделами плана. На предприятие составляют балансы производственной мощности, рабочего времени, материальной, финансовой и д.р.
расчетно–аналитический метод – используется для расчета показателей плана, анализа, динамики и факторов, обеспечивающие необходимое наличие уровней. В рамках этого метода определяется базисный уровень основных показателей плана и их изменение в плановом периоде за счет количественного влияния основных факторов, рассчитываются импульсы изменения плановых показателей по сравнению с базисным уровнем.
экономно – математический метод – позволяет разработать экономические модели в зависимости от показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами, подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный.
графоаналитический метод – дает возможность изобразить результаты экономического анализа графическими средствами. С помощью графиков выявляется количественная зависимость между сопряженными показателями. Сетевые графики являются разновидность графоаналитического метода. С их помощью моделируются параллельное выполнение работ в пространстве и во времени по сложным объектам.
программно-целевой метод –позволяет составлять план в виде программы, т.е. комплекс задач и мероприятий, объеденных одной целью и приурочены к определенным срокам.
Принципы планирования:

альтернативность
системность
согласованность
непрерывность
комплексность
целенаправленность и приоритетность
оптимальность
сбалансирование
сочетание отраслевого и реального аспектов

Вопрос № 8

1. Планирование численности работников предприятия.

1. крупная организация – свыше 100 человек
2. средняя – от 20 до 100 человек
3. мелкие – от 3 до 20 человек
4. мельчайшие – от 1 до 3 человек

Состав работников на предприятиях разнообразный и составляют трудовые ресурсы в зависимости от выполнения функции, делятся на категории, но категории делятся:
промышленный производственный персонал – работники, которые связаны с производственным процессом
персонал непромышленной категории несвязан с производственным процессом (врачебно-санаторные, детские сады и т.д.)
Промышленный производственный персонал, его категории:

1. основные и вспомогательные рабочие
2. специалисты и руководители (инженерно – технические рабочие) – рабочие, которые осуществляют организацию производственного процесса и руководство им
3. служащие – работники, которые осуществляют финансово – расчетную и снабженческо-бытовую работы

МОП – младший обслуживающий персонал (технички, лаборанты, дворники и т.д.)
ПСО – пожара - сторожевая охрана (пожарный, вахтеры, гардеробщики, сторожа)
Квалификация работников – уровень специальных знаний и практических навыков, характерный степени сложности выполняемого или конкретного вида работ (квалификация равняется разряду, чем выше разряд, тем выше квалификация).
Профессия – совокупность специальных теоретических знаний и практических навыков, необходимых для выполнения определенных вида работ.
Специальность – деление внутри профессии, требующая дополнительных навыков для выполнения работ на конкретном участке производства.

2. Формирование и распределение прибыли.

Валовая или балансовая прибыль распадается на две части: читая прибыль и налог на прибыль.
Чистая прибыль может быть направлена:

1. в фонд накопления – на приобретение строительства основных фондов и осуществление других капитальных вложениях, которые носят безвозвратный характер.
2. в фонд потребления – используется на финансирование специальных нужд и материальное стимулирование работников.
3. в резервный фонд – предназначен для покрытия непредвиденных потерь, вызванные стихийными бедствиями и балансовых убытков.
4. в фонд социальной сферы – обычно создает предприятие, которое имеют на балансе несколько объектов непроизводственного назначения.
5. в фонд валютных отчислений – создают предприятия, осуществляющие внешнеторговые операции, а так же организации, проводящие валютные операции на финансовом рынке.

6. прибыль распределения между учреждениями.
7. нераспределенная прибыль – присоединяется к уставному капиталу предприятия.

Факторы, влияющие на распределение прибыли: внутреннее и внешнее.
Внутреннее факторы:
менталитет собственника предприятия
инвестиционные возможности реализации высокодоходных проектов
альтернативные внутреннее источники формирования финансовых ресурсов
необходимость завершения начатых инвестиционных программ и проектов.
жизненный цикл предприятия
уровень риска операции и вида деятельности
численность персонала и его участники в прибыли
уровень рентабельности
Внешнее факторы:

- ✓ правовые ограничения
- ✓ налоговая система
- ✓ альтернативные внешние источники формирования финансовых ресурсов
- ✓ темпы инфляции
- ✓ коньюктура товарного рынка
- ✓ среднерыночная норма прибыли на инвестированный капитал
- ✓ прозрачность фондового рынка

Вопрос № 9

1. **Нормирование труда. Нормирование труда** - это определение необходимых затрат рабочего времени на выполнение конкретного объема работ в конкретных организационно-технических условиях.

Рабочее время - установленная законодательством продолжительность рабочего дня (рабочей недели), в течение которого рабочий выполняет порученную ему работу.
В соответствии с единой классификацией затрат рабочего времени все рабочее время делится на время, связанное с выполнением задания (нормируемое время), и время потерь (ненормируемое время). **Нормируемое время** состоит из подготовительно-заключительного времени *($T_{пз}$)*, оперативного времени (Тап), времени обслуживания рабочего места *($T_{ам}$)*, перерывов на отдых и личные надобности *(Томт*), перерывов по организационно-техническим причинам *(Тпм*). В свою очередь, оперативное время *(Тап*) состоит из основного (технологического) *(То)* и вспомогательного времени *(Тв)*. Время обслуживания рабочего места также подразделяется на время организационного обслуживания *(Тоо*) и время технического обслуживания *(Тмо*).
В общем виде величина нормы времени рассчитывается следующим образом:

$$Нвр = Тнз + Топ + Том + Томп + Тим$$

Все затраты рабочего времени определяются на принятую для расчета единицу работы (операцию и т. д.) и состоят из двух основных частей: подготовительно-заключительного и штучного времени. Укрупнено норму времени можно представить следующим образом:

$$Нвр = Тпз + Тшм$$

где *Тшт* - штучное время.
В свою очередь, исходя из формулы величины нормы времени норма штучного времени определяется по формуле:

$$Тшт = Топ + Том + Тол + Тпм$$

Норма штучного времени - это время, затрачиваемое на выполнение определенной операции. Она рассчитывается для единичного, серийного и массового производства и в условиях массового производства совпадает с нормой времени:

$$Нвр = Тшт = Топ + Там + Томл + Тпм$$

$$Топ = То + Тв$$

$$Там = Тоо + Тмо$$

В условиях массового и серийного производства необходимо учитывать затраты на

подготовительно-заключительные операции. В этом случае для по детальной калькуляции определяется штучное калькуляционное время *(Т штк*):

$$T_{штк} = T_{шт} + T_{пз} / n,$$

где *n* - количество деталей в партии.
В этом случае затраты времени на обработку всей партии деталей *(Тп)* определяются по следующей формуле:

$$T_п = T_{шт} * n + T_{пз} \quad или \quad T_п = T_{штк} * n.$$

2. Рентабельность продукции.

Рынок в современных условиях предъявляет особое требование к организации в плане выпуска продукции или оказания услуг. Для оценки уровня эффективности работ есть показатель прибыли, но показатель рентабельности показывает какова же прибыльность в процентах. Рентабельность обладает свойством сравнения, поэтому может быть использована в сравнение с другими субъектами рынка.
Виды рентабельности:

1. Рентабельность продаж – характеризует отношение прибыли и величины выручки от реализации продукции, выраженной в процентах: Р = Пч/О*100%
2. Рентабельность в сравнение с затратами: Р = Пбал/И*100%
3. Рентабельность имущества: Р = Пч/(Оф+Ос)*100%

затраты на рубль валовой продукции (объем реализации услуг и т.д.): З=И/О (коп.)

Вопрос № 10

1. Тарифная система оплаты труда.

Нормирование труда служит основой разработки норм выполнения различных операций, позволяет установить каждому работнику нормируемый объем трудозатрат. Целью тарификации является установление расценок (тарифов) на соответствующие виды работ и операций, что позволяет организовать работу по определению размеров оплаты труда работников.
Тарифная система представляет собой совокупность нормативов, при помощи которых осуществляется дифференциация и регулирование зарплаты в зависимости от сложности, условий труда, народнохозяйственной значимости и особенности труда. Тарифная система включает в себя:

1. тарифную сетку
2. тарифную ставку
3. тарифный коэффициент
4. тарифно-квалификационные справочники
5. надбавки, доплаты к тарифным ставкам и окладам
6. районные коэффициенты

Тарифная сетка представляет собой совокупность тарифных разрядов и соответствующих им коэффициентов или соотношению тарифных ставок по разрядам.
Типы:

1. регрессивное, абсолютное и относительное возрастание тарифных коэффициентов
2. прогрессивная абсолютная и постоянная относительная возрастание тарифных коэффициентов
3. постоянно-прогрессивная и регрессивная относительное возрастание тарифных коэффициентов
4. регрессивная абсолютная и относительная возрастание тарифных коэффициентов

Тарифная ставка определяет размер оплаты труда в единицу рабочего времени и зависит от формы оплаты труда, условий, значимости и сложности труда. Тарифная ставка выражается в денежной форме.
Тарифный коэффициент показывает во сколько раз тарифная ставка данного разряда выше тарифной ставки первого разряда. Тарифный коэффициент первого разряда равен единице.

Тарифный разряд определяет уровень квалификации работника и в зависимости от этого размер оплаты труда.
Разряд работы и разряд работника определяются через тарифно-квалификационный справочник, который представляет собой перечень профессий, специальностей рабочих по видам работ, а так же квалификаций необходимых для этих работ. Тарифно-квалификационный справочник бывает единый для одинаковых профессий и отраслевые. Тарифно-квалификационный справочник служит для тарификации работ и тарификации рабочих и присвоение им разрядов. Он состоит из трех разделов:

1. дается характеристика работ, которые должны выполнить рабочие данной квалификации
2. отражены сведения о том, что должен знать рабочий соответствующей профессии и квалификации о своем оборудованием и используемых материалов.
3. содержит примеры работ типичных для каждого разряда, по этим примерам устанавливаются задания рабочим им соответствующий квалификации

В тарифно-квалификационном справочнике указывается, что должен знать теоретически и уметь выполнять практически рабочий каждой профессии и разряда.
Предприятие может самостоятельно проводить работу по тарификации рабочих и служащих, однако обычно для этих целей используются единый тарифно-квалификационный справочник.
Решение об оплате труда рабочих на основе системы оклада отнесено компетенции организации, которая самостоятельно утверждает перечень профессий, чей труд полежит оплате на основе окладов с указанием их размеров. Такие перечни могут быть оформлены и в виде приложений коллективному договору. При утверждение этих перечней может быть использован «Общероссийские классификатор профессий рабочих».
В условиях плановой централизованной экономике тарифная система оплаты труда является одним из основных элементов организации зарплаты. В условиях экономической самостоятельности и обособленности хозяйственных субъектов, когда предприятие самостоятельно строит свою политику в области оплаты труда. Она преобразуется систему нормативов, носящих сугубо рекомендательный характер. В этом качестве нормативы могут найти применение на предприятиях любых организационно-правовых форм.

2. Роль цен в управлении предприятием.

При постановке задач ценообразования фирме предстоит решить, каких именно целей она стремится достичь. Примером таких целей могут быть: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли, завоевание лидерства по показателям доли рынка или по показателям качества товара.
Обеспечение выживаемости становится основной целью фирмы в случаях, когда на рынке слишком много производителей и между ними царит острая конкуренция или резко меняются потребности клиентов. Чтобы обеспечить работу предприятий и сбыт своих товаров, фирмы вынуждены устанавливать низкие цены в надежде на благожелательную реакцию потребителей.
Многие предприятия производят оценку спроса на свою продукцию и издержек производства и обращения применительно к разным уровням цен и выбирают такую цену, при которой выручка от реализации продукции позволит возместить им затраты и обеспечить максимальную прибыль.
Некоторые организации считают, что компания, которой принадлежит самая большая доля рынка, имеет самые низкие издержки и самую высокую долговременную прибыль. Добиваясь лидерства по показателям доли рынка, они идут на максимально возможное снижение цен. Для них целью является приращение доли рынка и за счет этого увеличение объема продаж.
При завоевании лидерства по показателям качества целью организации является обеспечение самого высокого качества ее продукции по сравнению со всеми предлагаемыми на рынке. Это связано с установлением на указанную продукцию высокой цены, которая покрывала бы издержки, необходимые для достижения высокого качества и обеспечивала бы необходимую

фирме прибыль.
Любая цена, назначенная организацией, так или иначе скажется на уровне спроса на товар (работы, услуги). В обычной ситуации спрос и цена находятся в обратно пропорциональной зависимости, т. е. чем выше цена, тем ниже спрос и наоборот.

Вопрос № 11

1. Формы и системы оплаты труда.

Наиболее распространенными формами оплаты труда в практике работы предприятий являются сдельная и повременная, которые находят отражение в разновидностях систем оплаты труда. Различают следующие разновидности сдельной формы оплаты: прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная, косвенно-сдельная, аккордная, аккордно-премиальная.
При сдельной форме оплаты труда заработок работника находится в прямой зависимости от количества и качества изготовленной продукции или объема выполненных работ.
Основой сдельной оплаты труда является сдельная расценка за единицу продукции, работ, услуг *($Р_{ед}$),* которая определяется по формулам:

Ред = Т ст /$Н^{ч}$выр **или** Ред =(Тст *Тсм) / $Н^{см}$выр ,

где *Тст* - часовая тарифная ставка выполняемой работы (руб.); *Тсм* -продолжительность смены (ч); *$Н^{ч}$выр*, $Н^{см}$выр - норма выработки соответственно за час работы, смену (ед. продукции).
Сдельная расценка, а соответственно и сдельная форма оплаты труда, может быть **индивидуальной** и **коллективной.**
Если установлена норма времени, сдельная расценка определяется по формуле:

$$Ред = Тст * Нвр ,$$

где *Нвр* - норма времени на изготовление продукции, работ, услуг (ч).

При **прямой сдельной системе оплаты** труд оплачивается по сдельным расценкам непосредственно за количество произведенной продукции (операций) по следующей формуле:

$$Зед = Ред * В,$$

где *Зед* - сдельный заработок (руб.);
В - количество (объем) произведенной продукции (работ) (ед. продукции).
При **сдельно-премиальной оплате труда** работающему сверх заработка по прямым сдельным расценкам выплачивается премия за выполнение и перевыполнение заранее установленных количественных и качественных показателей работы:

Зед.пр = Зед+Зпр или Зед.пр = Зед*(1+Ппр*100)

Зед.пр - сдельный заработок при сдельно-премиальной оплате труда (руб.); *Зед* - премия за выполнение (перевыполнение) установленных показателей (руб.);
Ппр- процент премии за выполнение показателей премирования.
Сдельно-прогрессивная оплата труда представляет собой оплату труда по сдельным расценкам в пределах установленной нормы, а за выполнение работы сверх нормы - по прогрессивно возрастающим сдельным расценкам. При сдельно-прогрессивной системе заработок рабочего растет быстрее, чем его выработка.
Косвенно-сдельная оплата труда применяется обычно для оплаты труда вспомогательных рабочих, обслуживающих основное производство (наладчики, крановщики, стропальщики и др.). Заработная плата рабочего при косвенно-сдельной оплате труда зависит от результата труда основных рабочих, а не от его личной выработки.
При **аккордной системе оплаты труда** общая сумма заработка определяется до начала выполнения работы по действующим нормам и сдельным расценкам. Сдельная расценка устанавливается сразу на весь объем работ, которые должны быть выполнены в срок. Иногда эту систему называют **урочно-сдельной.** Если при аккордной системе за срочное или качественное выполнение работ выплачивается премия, то она называется **аккордно-премиальной** системой оплаты труда. Аккордная оплата труда стимулирует выполнение всего комплекса работ с меньшей численностью работающих и в более короткие сроки.

При **коллективной сдельной системе** оплаты труда заработок каждого работника поставлен в зависимость от конечных результатов работы всей бригады, участка и т. д.
Повременная форма оплаты труда применяется при невозможности или нецелесообразности установления количественных параметров труда; при этой форме оплаты труда работник получает заработную плату в зависимости от количества отработанного времени и уровня его квалификации. Различают следующие разновидности повременной формы оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная, окладная, контрактная.
Заработная плата при **простой повременной системе** начисляется по тарифной ставке работника данного разряда за фактически отработанное время. Может устанавливаться часовая, дневная, месячная тарифная ставка.
Заработная плата работника за месяц *(Зпм*) при установленной часовой тарифной ставке работника данного разряда *(Тч)* определяется по формуле:

$$Зпм = Тч * Чср$$

где *Чср* - фактически отработанное количество часов в месяце.
При помесячной оплате расчет заработной платы осуществляется исходя из твердых месячных окладов (ставок), числа рабочих дней, фактически отработанных работником в данном месяце, а также планового количества рабочих дней согласно графику работы на данный месяц.
Повременно-премиальная система оплаты труда представляет собой сочетание простой повременной оплаты труда с премированием за выполнение количественных и качественных показателей по специальным положениям о премировании работников.
При **окладной системе** оплата труда производится не по тарифным ставкам, а по установленным месячным должностным окладам. Система должностных окладов используется для руководителей, специалистов и служащих. **Должностной месячный оклад** - абсолютный размер заработной платы, устанавливаемый в соответствии с занимаемой должностью. Окладная система оплаты труда может предусматривать элементы премирования за количественные и качественные показатели.
На предприятиях любой формы собственности должны быть утвержденные руководством предприятия штатные расписания, где указываются должности работающих и соответствующие этим должностям месячные оклады.
Месячный оклад каждой категории работающего может быть дифференцирован в зависимости от уровня квалификации, ученого звания, степени и т. д. в соответствии с положением о профессии (должности).
Руководящие, инженерно-технические работники и служащие за результаты финансово-хозяйственной деятельности могут премироваться из прибыли предприятия по утвержденным предприятием положениям.
Оплата труда руководителей государственных предприятий должна оговариваться в трудовом договоре (контракте), поэтому она получила название **контрактной.**
В условиях рынка принципиально меняются подходы к оплате труда, оплачиваются не затраты, а результаты труда, прибыль становится высшим критерием оценки количества и качества труда и основным источником личных доходов работников предприятий любых организационно-правовых форм.
В рыночной экономике нет строгой регламентации в оплате труда, каждый предприниматель может применять различные варианты оплаты труда, которые соответствуют целям предприятия.

2. Особенности ценовой политики предприятия.

Ценовая политика продавца любой продукции зависит от типа рынка, на котором функционирует его фирма. Экономисты выделяют четыре типа рынка, на каждом из которых решаются специфичные для данного типа рынка проблемы в области ценообразования. Это **рынок чистой конкуренции, монополистической конкуренции, олигополистической конкуренции и чистой монополии.**
Рынок чистой конкуренции (атомистический рынок) состоит из множества продавцов и покупателей схожей продукции. Ни один отдельный покупатель или продавец не оказывает большого влияния на уровень текущих рыночных цен на продукцию (товар, работы, услуги). Чистая конкуренция может рассматриваться лишь как приближение к действительности. Примером чистой конкуренции может служить рынок зерна, рынок ценных бумаг и т. п.
Рынок монополистической конкуренции состоит из множества покупателей и продавцов,

совершающих сделки не по единой рыночной цене, а в широком диапазоне цен. Наличие диапазона цен объясняется способностью продавцов предлагать покупателям разные варианты продукции (товаров, работ, услуг), которые отличаются друг от друга качеством, свойствами, внешним оформлением. Различия могут заключаться также и в сопутствующих товарам услугах, оказываемых продавцами. Покупатели видят эти различия и готовы платить за товары (работы, услуги) по-разному.

Олигополистический рынок состоит из небольшого числа продавцов, весьма чувствительных к политике ценообразования на данном рынке. Товары, предлагаемые на этом рынке, могут быть схожими, а могут различаться по своим качествам. Небольшое количество продавцов объясняется затруднениями, которые необходимо преодолеть новым претендентам для выхода на этот рынок.

При чистой монополии на рынке всего один продавец. В каждом отдельном случае на рынке чистой монополии ценообразование складывается по-разному. Цена может быть назначена с расчетом на получение хороших доходов или для сокращения потребления продукции. В случае регулируемой монополии государство разрешает компании устанавливать цены, обеспечивающие получение «справедливой нормы прибыли», которая дает возможность поддерживать производство, а при необходимости и расширять его. И, наоборот, в случае нерегулируемой монополии фирма сама устанавливает любую цену, которую только выдержит рынок.

При отсутствии однородного характера продукции имеет место **монополистическая конкуренция с дифференциацией продукции.**

Монопсония означает структуру рынка с монопольным покупателем, например, покупателем военной продукции является правительство страны.

Монополия, практикующая дискриминацию, осуществляет продажу одного и того же продукта различным покупателям по разным ценам.

Двусторонняя монополия представляет собой сосуществование на рынке данной продукции единственного покупателя и единственного производителя.

Разновидностью монополии является **дуополия,** представляющая собой сосредоточение производства в руках двух фирм.

Большинство промышленных предприятий России функционирует в условиях монополистической конкуренции и олигополии.

Вопрос № 12

1. Планирование форм оплаты труда.

Заработная плата – вознаграждение за труд, выраженное в денежных или иных, предусмотренных Трудовым кодексом или другими федеральными законами, формах. Заработная плата – вознаграждение за труд, в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а так же выплаты компенсационного и стимулирующего характера. Заработная плата может быть основной и дополнительной. Планирование фонда начинается с основной заработной платы с прямого фонда, который не имеет доплат:

1. прямой фонд оплаты труда
2. часовой фонд оплаты труда – состоит: Фчас = Фпр+Д(до час Ф)
   - ✓ премий
   - ✓ высококвалифицированным рабочим
   - ✓ за работу в ночное время
   - ✓ резервным рабочим
   - ✓ за руководство бригадой
   - ✓ за обучение учеников
3. дневной фонд оплаты труда: Фдн = Фчас + Д до дн.ф
   - ✓ льготные часы подросткам
   - ✓ кормящим матерям
4. годовой фонд оплаты труда: Фг = Фдн + Д до гф
   - ✓ очередные отпуска
   - ✓ выполнение государственных обязанностей
   - ✓ отпуска по учебе

2. Виды и классификация цен.

Ценовая система – единая упорядочная совокупность различных видов цен, обслуживающие и регулирующие экономические отношения между различными участками национального и мирового рынка. Дифференциация цен по отраслям и сферам обслуживания экономически строится на основе учета особенностей отдельных отраслей народного хозяйства и включает следующие виды цен:

1. по сферам обслуживания национальной экономики
    - Оптовые цены на продукцию промышленности цены, по которым промышленная продукция реализуется всем категориям потребления, кроме населения независимо от форм собственности
    - Закупочные цены на продукцию сельского хозяйства
    - Цены на строительную продукцию
    - Тарифы грузового и пассажирского транспорта
    - Цены на потребительские товары
    - Тарифы на услуги
    - Внешнеторговые цены
    - Экспортные цены
    - Импортные цены

а)по степени участия государства ценообразования
б)рыночные цены
в) свободные
г)монопольные

- Демпинговые – низкие цены

регулируемые
а)фиксированные
б)придельные

3. по стадиям цен образования
    - оптовые цены изготовления

а) себестоимость производства и реализации товаров плюс прибыль изготовителя

- оптовые отпускные цены равняются оптовая цена изготовителя плюс косвенные налоги (НДС, акцизы)
- цены закупки

а) отпускные цены плюс посредническая надбавка
б) издержки посредника
в) прибыль посредника
г) НДС

- розничная – оптовая цена закупки плюс торговая надбавка (издержки торговли, прибыль торговли, НДС торговли)

4. по транспортной составляющей в цене (Франко термин означает до какого пункта на пути продвижения продукции от изготовителя до потребителя транспортные расходы включены в состав цены.
    - Франко-склад поставщика равна цена продукции на складе поставщика (все расходы по транспортировке оплачивает потребитель)
    - Франко-станция отправителя равна Франко-склад плюс расходы по доставке продукции до станции отправителя
    - Франко-вагон станция отправителя равна Франко-станция отправителя плюс расходы по погрузки продукции вагона на станции отправителя
    - Франко-станция назначения равна Франко-вагон плюс расходы по транспортировки до станции назначения
    - Франко-вагон станции назначения равна Франко-станции назначения плюс расходы по выгрузки продукции из вагонов на станции назначения
    - Франко-склад от потребителя равняется Франко-вагон станции назначения плюс

расходы по доставке от станции назначения до склада потребителя

5. от характера ценовой информации

- цена фактических сделок информации о реальных ценах купли-продажи товаров на рынке
- аукционные цены
- биржевые цены о результатов торговли на рынке
- справочные цены информирует покупателя

а)цены предприятия
б)цены прейскурантов

- ценовые индексы

а)индивидуальный
б)свободный

Вопрос № 13

1. Понятие и классификация основных фондов.

Основные фонды являются наиболее значимой составной частью имущества предприятия. **Основными фондами** называем основными средствами, если они выражены в стоимостном выражение. **Основные фонды** – средства труда, которые многократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом натуральную форму, а стоимость свою переносят на готовую продукцию по частям по мере снашивания. К ним относятся: средства труда по срокам службы более года и стоимостью выше в сто раз минимального размера оплаты труда, за единицу минимального оплаты труда принимаем месячную заработную плату. К ним также относятся здания, сооружения, рабочие и силовые оборудование, транспорт, ЭВМ, измерительные приборы. Для учета и анализа основные средства фондов классифицируют по ряду признаков:

Группировачные признаки

Функциональное назначение

а) производственные
б) непроизводственные

2) отраслевой признак
   а) основные средства промышленности
   б) основные средства
   в) сельское хозяйства и т.д.
3) вещественно – натуральный состав
   а) здания
   б)сооружения
   в) придаточные устройства
   г)рабочие машины и оборудование
4) принадлежность
   а)собственные
   б)арендованные
5) использование
   а)находящиеся в эксплуатации
   б)находящиеся в запасе (консервации)

2. Финансовое планирование на предприятии.

- Прибыль или убыток от реализации продукции
- Прибыль или убыток от реализации основного фонда или другого имущества
- Прибыль или убыток от внереализационных операциях

Виды прибыли:

1. от реализации продукции
2. балансовая прибыль
3. чистая прибыль равна балансовая прибыль минус налоги на предприятие

По основным видам деятельности:

- ✓ прибыль от операционной прибыли
- ✓ прибыль от инвестиционной прибыли
- ✓ прибыль от финансовой деятельности

По характеру налогообложения:

- ✓ налогооблагаемая
- ✓ неподлежащие налогообложению

В зависимости от периода формирования:

- ✓ предшествующего года
- ✓ прибыль отчетного года
- ✓ планового года

В зависимости от регулярности формирования:

- ✓ регулярно формирующаяся
- ✓ чрезвычайно формирующая

По характеру использования:

- ✓ капитализация (не распределяющая)
- ✓ потребленная прибыль

Вопрос № 14

1. Учет и оплата основных фондов.

Основные фонды учитываются в натуральных показателей, чаще всего при инвентаризации (штук). **Оценка основных фондов –** денежное выражение их стоимости, применяется три вида их оценки:

1. первоначальная (балансовая) стоимость основных средств – стоимость, слагаемая из затрат на при обретение основного фонда по его стоимости плюс затраты на доставку и затраты на монтаж. В условиях к переходу к рынку решаются возможности поступления основных средств на предприятие.
2. восстановительная стоимость основных средств – стоимость воспроизводства в современных условиях. Величина отклонения восстановительной стоимости основных фондов зависит от первоначальной стоимости, от уровня инфляции, от научно – технического прогресса.
3. остаточная стоимость – разница между первоначальной стоимости (или восстановительной) и суммой износа.

2. Методы управления финансами предприятия.

В рыночных условиях предприятию предоставлена полная самостоятельность. Он выступает как обособленный товаропроизводитель, который юридически и экономически самостоятелен и ответственен. Доход хозяйственного субъекта, включая издержки производства и прибыль, итогом финансовой деятельности предприятия является прибыль или убыток. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство:
если выручка выше, чем затраты, то организация получает прибыль
при равенстве выручке и затрат
когда выручка меньше, чем затраты - убыток

Вопрос № 15

1. Износ и амортизация основных фондов.

Следует выделить два вида износа:

1. физический – старение основных фондов вследствие длительной эксплуатации.
2. моральный – старение основных фондов вследствие развития научно-технического прогресса.

Как физический, так и моральный износ может быть частичным или полным. **Полный** износ – замена основных фондов, а **частичный** (моральный) – капительные и средние ремонты основных

фондов (модернизация).

Амортизация – часть стоимости перенесенная на готовую продукцию по частям.

Амортизационные отчисления рассчитываются по каждой группе основных фондов раздельно.

Линейным методом:

$$A = \frac{Ф+К+М-Л(О)}{Т}$$

А – ежегодные (ежемесячные) амортизационные отчисления

Ф – среднегодовая стоимость основных фондов

К – затраты на капитальный ремонт

Л(О) – ликвидационная (остаточная) стоимость

Т – срок службы основного фонда

Норма амортизации определяется в процентах и представляет собой установленное государством годовой процент погашения стоимости основных фондов и определяют сумму ежегодных амортизационных отчислений.

На = А / Ф *100%

С 1991г осуществлены изменения и порядок начисления амортизационных отчислений:

- ✓ введены нормы ежегодных амортизационных отчислений
- ✓ отмены амортизационные отчисления на капитальный ремонт
- ✓ по машинном оборудованию и транспорту прекратить амортизационные отчисления по срокам службы этих основных фондов
- ✓ введена ускоренная амортизация для малого бизнеса

2. Бюджетирование на предприятии.

Бюджетирование - это, с одной стороны, **процесс** составления финансовых планов и смет, а с другой стороны - **управленческая технология,** предназначенная для выработки и повышения финансовой обоснованности принимаемых управленческих решений. Основным объектом бюджетирования является **бизнес** как вид или сфера хозяйственной деятельности.

В самом общем виде назначение бюджетирования в компании заключается в том, что это основа:

- планирования и принятия управленческих решений в компании;
- оценки всех аспектов **финансовой состоятельности** компании;
- укрепления **финансовой дисциплины** и подчинения интересов отдельных структурных подразделений интересам компании в целом и собственникам ее капитала.

Бюджеты (финансовые планы) разрабатываются для компании в целом и для отдельных структурных подразделений с целью **прогнозирования финансовых результатов, установления целевых показателей** финансовой эффективности и рентабельности, **лимитов** наиболее важных (критических) **расходов, обоснования финансовой состоятельности** бизнесов, которыми занимается данная компания, или реализуемых ею инвестиционных проектов.

Бюджеты должны дать руководителям компании возможность провести **сравнительный анализ финансовой эффективности** работы различных структурных подразделений, определить наиболее предпочтительные для дальнейшего развития сферы хозяйственной деятельности, направления структурной перестройки деятельности компании (свертывания одних и развития других видов бизнеса) и т. п.

Бюджеты призваны обеспечивать постоянный **контроль за финансовым состоянием** компании, снабжать ее руководителей всей необходимой информацией, позволяющей судить о правильности решений, принимаемых руководителями структурных единиц, разрабатывать мероприятия по оперативной и стратегической корректировке их деятельности.

В условиях рынка бюджетирование становится основой планирования - важнейшей функции управления. Бюджетирование как основа планирования - это максимально точное выражение всех планируемых показателей и ресурсов в финансовых терминах.

Одной из главных функций бюджетирования является **прогнозирование** (финансового состояния, ресурсов, доходов и затрат).

Роль бюджетирования заключается в том, чтобы представить всю финансовую информацию, показать движение денежных средств, финансовых ресурсов, счетов и активов предприятия в максимально удобной форме для любого, даже не очень сведущего в тонкостях бухгалтерского учета менеджера, представить соответствующие показатели хозяйственной деятельности в

наиболее приемлемом для принятия эффективных управленческих решений виде.
Правильно поставленное, полноценное бюджетирование позволит также решить проблемы оптимизации финансовых потоков, сбалансированности источников поступления денежных средств и их использования, определить объемы и формы, условия и сроки внешнего финансирования и многие другие управленческие задачи.

Вопрос № 16

1. **Затраты на оплату труда. ЕСН.**
2. **Основные финансовые документы предприятия.**

Основными финансовыми документами, являются:
1. Баланс (баланс активов и пассивов).
2. Сводный отчет о прибылях и убытках (счет прибылей и убытков).
3. Отчет о фондах и их использовании.
4. Счет финансирования.
Финансовая отчетность является основой определения платежеспособности и прибыльности. Платежеспособность - это способность предприятия погасить долги при наступлении срока платежа, информация о задолженности отражается в балансе. **Баланс** показывает финансовое положение предприятия на определенный, как правило, последний день месяца, квартала, года. Баланс состоит из двух частей: в левой указываются активы, в правой - пассивы. В активе показаны средства, которыми располагает предприятие (производственные запасы, товары, основной капитал, дебиторская задолженность). В пассиве показаны источники средств, т. е. кредиторская задолженность и собственный (акционерный) капитал предприятия. В собственном капитале указывается сумма, подлежащая распределению между держателями акций в случае ликвидации предприятия на дату составления баланса. Обе части баланса всегда уравновешены, т. е. сбалансированы.
Отчет о прибылях и убытках (счет прибылей и убытков) показывает сумму прибыли или убытков фирмы за год. В то время как баланс характеризует платежеспособность фирмы на определенную дату, отчет о прибылях и убытках отражает прибыльность фирмы, т. е. показывает результат деятельности фирмы за определенный период.
В отчете о прибылях и убытках сравнивается сумма выручки от продажи товаров и другие виды доходов со всеми затратами и капиталовложениями, осуществленными в процессе функционирования предприятия. В результате предприятие за год своей деятельности имеет или чистую прибыль, или убыток.
Если отчет о прибылях и убытках отражает результат деятельности предприятия и представляет интерес для его акционеров, то отчет о полученной прибыли к распределению показывает результат функционирования предприятия и представляет интерес для него.
В отчете показаны суммы, которые были использованы предприятием для расширения деятельности. Акционера интересует увеличение курса акций, фирма стремится к росту полученной прибыли.
В отчете об источниках фондов указывается чистая прибыль и амортизация. После реализации продукции сумма амортизации высвобождается и используется на развитие предприятия.
В отечественном бухгалтерском учете используется также финансовая форма, называемая «Счет финансирования», в которой отражается движение капиталов и обязательства. В ней показывается, за счет каких ресурсов происходит развитие предприятия и каковы направления их использования.

Вопрос № 17

1. **Показатели использования основных фондов.**

Следует различать две группы показателей использования основных фондов.

Частные

1. коэффициент экстенсивный – использования оборудования во времени.

$К_1$ = ТФ/ F режимное

ТФ – фактическое время работы машин и оборудования.

F режимное – режимный фонд времени машин и оборудования.

2. коэффициент интенсивного использования, который характеризует уровень использования

машин и оборудования по мощности.

$К_2$ = П ф/Пв

П ф – фактическая производительность машин и оборудования

П в – возможное производительность машин и оборудования

3. коэффициент интегральный, который характеризуют уровень использования машин и оборудования как по времени, так и по мощности.

К Ит = $К_1$ * $К_2$

Общие показатели

Характеризуется использованием основных фондов по всем показателям.

1. фонда отдачи – показатель показывает сколько стоимости основных фондов приходится на каждый рубль стоимости основных фондов, чем выше этот показатель, тем эффективнее используются основные фонды.

Фо = О/Ф

2. фонда емкость – показатель обратный показателю фонда отдачи и чем он ниже, тем эффективнее используются основные фонды. Фе = Ф/О
3. фонда вооруженность – сколько стоимости основных фондов приходится на одного человека. Фв = Ф/Ч, где Фв – можно определить для работающих и для рабочих отдельно.

4. съем с каждого $м^2$ производственных площадей объема реализации услуг.

Пути улучшения основных фондов:

- ✓ улучшение качества капитального и среднего ремонта
- ✓ увеличить коэффициент сменности
- ✓ внедрение новых технологий и нового оборудования
- ✓ освободиться предприятию от излишнего оборудования
- ✓ увеличить качество выпускаемой продукции и повысить квалификацию рабочего
- ✓ внедрить механизацию и автоматизацию производственных процессов
- ✓ совершенствовать организацию производства и труда

2. Виды внешнеэкономической деятельности.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) - это хозяйственная предпринимательская деятельность юридических и физических лиц в области международного обмена товарами, услугами, перемещения материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов.

Выбор вида ВЭД зависит от конкретной специализации предприятия, его финансового положения, механизма государственного регулирования, форм собственности.

В настоящее время основной формой ВЭД предприятий России является внешнеторговая деятельность, которая заключается в обмене товарами и услугами между различными странами.

По действующему законодательству в России практически любое предприятие или организация имеют право самостоятельного выхода на внешний рынок. Это предполагает, что предприятие должно само решать все вопросы, касающиеся осуществления внешнеторговой сделки с зарубежным партнером.

Представительства Российской Федерации по торгово-экономическим вопросам проводят работу по осуществлению в странах пребывания внешнеэкономической политики, изучают общие экономические условия, планы, программы, конъюнктуру рынков, выдают разрешения на транзит товаров через территорию России, свидетельства о прохождении товаров и др.

Федеральная служба по валютному и экспортному контролю координирует межотраслевые вопросы, осуществляет надзор за порядком квотирования и лицензирования, поступлением выручки от проведения валютных операций, аудиторскую проверку участников ВЭД.

В соответствии с законодательством субъекты Российской Федерации могут осуществлять внешнеэкономическую деятельность в пределах своей компетенции: формировать и реализовывать программы ВЭД, предоставлять дополнительные финансовые гарантии участникам ВЭД за счет региональных бюджетов, создавать страховые фонды. В крупных административных регионах при главах местной администрации созданы управления международных и внешнеэкономических связей.

Согласно законодательству РФ все субъекты хозяйственной деятельности, функционирующие в

сфере производства и обращения, могут самостоятельно осуществлять внешнеэкономические операции. С этой целью могут создаваться специализированные подразделения в структуре предприятий с правами юридических лиц или самостоятельные фирмы могут объединяться в союзы, ассоциации делового сотрудничества по отраслевому, территориальному и иным признакам и создавать внешнеэкономические службы. Многие объединения накопили опыт в международном экономическом сотрудничестве, имеют квалифицированных специалистов, системы продвижения товаров и услуг на международный рынок.

Вопрос № 18

1. **Показатели качества продукции.**Согласно международному стандарту 180 8402.1994 **качество** определяется как совокупность характеристик объекта (деятельности или процесса, продукции, услуги и др.), относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности.

Свойство продукции представляет собой объективную особенность продукции, которая может проявляться при ее создании, эксплуатации или потреблении. Качество продукции формируется на всех этапах ее жизненного цикла. Свойства продукции выражаются показателями качества.

В зависимости от роли, выполняемой при оценке качества продукции, различают классификационные и оценочные показатели.

Классификационные показатели характеризуют принадлежность продукции к определенной группе в системе классификации и определяют назначение, типоразмер, область применения и условия использования продукции. Вся промышленная и сельскохозяйственная продукция включена в Общероссийский классификатор продукции (ОКП).

Оценочные показатели количественно характеризуют те свойства, которые образуют качество продукции как объекта производства и потребления или эксплуатации их разделяют на функциональные, ресурсосберегающие и природоохранные.

Функциональные показатели характеризуют свойства, определяющие функциональную пригодность продукции удовлетворять заданные потребности. Они объединяют показатели **функциональной пригодности, надежности, эргономичности, эстетичности.**

Показатели функциональной пригодности характеризуют техническую сущность продукции, свойства, определяющие способность продукции выполнять свои функции в заданных условиях использования по назначению.

Единичными **показателями надежности** являются показатели безотказности, ремонтопригодности, долговечности, сохраняемости, восстанавливаемости.

В группу показателей **эргономичности продукции** входят подгруппы гигиенических, антропометрических, психологических и психофизических показателей.

Гигиенические показатели - это показатели качества изделий и элементов их конструкций, которые при эксплуатации влияют на организм человека и его работоспособность.

Антропометрические показатели - это показатели качества продукции и элементов ее конструкции, которые обеспечивают рациональную и удобную рабочую позу, правильную осанку и т. д. путем учета размеров, формы и массы человеческого тела.

Показатели эстетичности продукции характеризуют ее эстетическое воздействие на человека и предназначены для оценки эстетической ценности, степени соответствия продукции эстетическим запросам тех или иных групп потребителей в конкретных условиях потребления.

Рациональность формы определяет соответствие формы объективным условиям эксплуатации продукции, а также отражение в ней функционально-конструкторской сущности продукции.

Целостность композиции определяет гармоничное единство частей и целого, органическую взаимосвязь элементов формы изделия, его согласованность с другими изделиями.

Ресурсосберегающие показатели характеризуют свойства продукции, которые определяют уровень затрачиваемых ресурсов при ее создании и применении. Группа ресурсосберегающих показателей включает подгруппы показателей технологичности и ресурсопотребления.

Показатели технологичности характеризуют особенности состава и структуры продукции, влияющие на уровень затрат сырья, материалов, топлива, энергии, труда и времени для производства (добычи) продукции и/или ее потребления (эксплуатации).

Показатели ресурсопотребления характеризуют затраты материалов, топлива, энергии, труда и времени при непосредственном использовании продукции по назначению.

Природоохранные показатели качества продукции характеризуют ее свойства, связанные с воздействием на человека и окружающую среду и объединяются в две группы показателей - безопасности и экологичности.
Показатель конкурентоспособности продукции выражается отношением качества продукции к цене потребления. Оценка конкурентоспособности продукции производится на основе сопоставления данной продукции с соответствующей продукцией других фирм.
2.Основные направления внешнеэкономической деятельности предприятия.

Вопрос № 19

1. **Управление качеством продукции на предприятии.** На предприятии должна функционировать система **управления качеством продукции,** представляющая собой организационную структуру, четко распределяющую ответственность, процедуры и ресурсы, необходимые для управления качеством. **Политика в области качества** - это основные направления, официально сформулированные высшим руководством. Формирование и документальное оформление руководством предприятия политики в области качества является первичным актом при создании системы качества.

Система качества - это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для осуществления общего руководства качеством.
Модель обеспечения качества - это стандартизованный или избранный набор требований системы качества, объединенных с целью удовлетворения потребностей обеспечения качества в данной ситуации.
Технический комитет международной организации по стандартизации (ИСО) разработал стандарты серии 9000, которые приняты к применению на территории Российской Федерации:
ИСО 9000-94 - Стандарты по общему руководству качеством и обеспечению качества. Основное назначение стандарта - помочь предприятию в выборе и применении стандартов ИСО 9000. Стандарт содержит также ряд концептуальных положений о современных системах качества;
ГОСТ Р ИСО 9001-96 - Системы качества. Модель обеспечения качества при проектировании, разработке, производстве, монтаже и обслуживании;
ГОСТ Р ИСО 9002-96 - Системы качества. Модель обеспечения качества при производстве, монтаже, обслуживании;
ГОСТ Р ИСО 9003-96 - Системы качества. Модель обеспечения качества при окончательном контроле и испытаниях.
Стандарты содержат требования к системе качества, которые можно использовать для внешнего обеспечения качества.
«Петля качества» («спираль качества») - концептуальная модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях: от определения потребностей до оценки их удовлетворения.
Структуру системы качества отражают следующие документы: руководство по качеству для всей фирмы, включающее, кроме описанного выше, организационную структуру производства; методические документы общего характера; мероприятия и последовательность операций по обеспечению качества; рабочие инструкции, справочники и др.
2Экономическая сущность банкротства.
Банкротство- это несостоятельность должника (физического или юридического лица), т. е. признанная арбитражным судом или объявленная должником неспособность удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и/или исполнять обязанности по уплате платежей. Банкротство, как и безработица, - атрибуты рыночной экономики.
Под **денежным обязательством** понимается обязанность должника уплатить кредитору определенную денежную сумму по гражданско-правовому договору и иным основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации. К обязательным платежам относятся
налоги, сборы и иные обязательные взносы в бюджет соответствующего уровня и во внебюджетные фонды в порядке и на условиях, определяемых законодательством.
Внешними признаками несостоятельности (банкротства) предприятия являются неисполнение требований по уплате вышеуказанных сумм в течение трех месяцев с момента наступления даты платежа.

Банкротство наступает после признания факта несостоятельности арбитражным судом или после официального признания этого самим должником в случае добровольной ликвидации предприятия. Основанием для возбуждения дела о несостоятельности является заявление самого должника, кредитора или прокурора. От имени должника заявление в арбитражный суд подается его руководителем. От имени кредиторов арбитражный суд принимает к производству заявление по месту нахождения данного предприятия, указанному в учредительных документах, при условии, что сумма предъявляемых к нему требований со стороны кредиторов составляет не менее 500 минимальных оплат труда.

В отношении должника применяются определенные процедуры: **наблюдение, внешнее управление, конкурентное производство, мировое соглашение.**

Следует иметь в виду, что для отдельных категорий должников, таких, как градообразующие, сельскохозяйственные, страховые, кредитные организации и профессиональные участники рынка ценных бумаг, процедура банкротства осуществляется с рядом особенностей, оговоренных законодательством. Это связано с особенностями функционирования и социальной значимостью данных организаций.

Добровольное объявление о банкротстве должника является внесудебной ликвидационной процедурой при условии отсутствия возражений, кредиторов.

Основанием для добровольного объявления о банкротстве и ликвидации предприятия являются:

-наличие у организации внешних признаков банкротства;

- принятие решения о ликвидации собственником должника;

- наличие письменного согласия всех кредиторов.

В добровольном объявлении указывается срок для заявления требований кредиторов и возражений кредиторов против ликвидации должника, который не может быть менее двух месяцев с момента публикации указанного объявления. При наличии письменного возражения хотя бы одного кредитора против ликвидации должника руководитель должника обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом.

Упрощенная процедура банкротства применяется к организациям, которые условно можно отнести к двум группам: «отсутствующий должник» и «ликвидируемый должник». Такая процедура банкротства характеризуется тем, что проводится в сокращенные сроки. Так, упрощенная процедура применяется, когда организация-должник прекратила свою деятельность, а установить местонахождение его руководителя не представляется возможным. Частным случаем является прекращение предпринимательской деятельности, когда операции по счетам должника не проводились в течение 12 месяцев. При этом заявление о признании должника банкротом может быть подано кредиторами и прокурором независимо от размеров кредиторской задолженности.

Банкротство является следствием раз сбалансированное экономического механизма воспроизводства капитала предприятия, результатом его неэффективной ценовой, инвестиционной и финансовой политики, поэтому наряду с применением крайней меры - ликвидации предприятия законодательством предусмотрена **персональная ответственность руководителей при банкротстве,** в том числе уголовная, за неправомерные действия при банкротстве, преднамеренное банкротство и фиктивное банкротство.

К неправомерным действиям при банкротстве (ст. 195 УК РФ) относятся:

Сокрытие имущества или имущественных обязательств, сведений об имуществе, передача имущества в иное владение, сокрытие, уничтожение, фальсификация учетных документов, отражающих экономическую деятельность, если эти действия совершены руководителем или собственником организации-должника при банкротстве или в предвидении банкротства. Эти действия влекут за собой либо ограничение свободы до 3 лет, либо арест на срок от 4 до 6 месяцев, либо лишение свободы на срок до 2 лет со

штрафом в размере от 200 до 500 минимальных размеров оплаты труда.

Неправомерное удовлетворение имущественных требований от дельных кредиторов заведомо в ущерб другим кредиторам, а равно принятие такого удовлетворения кредитором, знающим об отданном ему предпочтении. Подобные действия наказываются либо ограничением свободы на срок до 2 лет, либо арестом на срок от 4 до 6 месяцев, либо лишением свободы на срок до 1 года со штрафом в размере до 200 минимальных размеров оплаты труда.

Преднамеренное банкротство (ст. 196 УК РФ) - преднамеренное создание или увеличение неплатежеспособности предприятия заведомо некомпетентным ведением дел, совершенное собственником или руководителем предприятия в своих интересах и причинившее крупный ущерб либо имевшее иные тяжкие последствия. Наказывается штрафом от 500 до 800

минимальных размеров оплаты труда либо лишением свободы на срок до 6 лет со штрафом в 100 минимальных размеров оплаты труда.
Фиктивное банкротство (ст. 197 УК РФ) - заведомо ложное объявление о несостоятельности, с целью получения от кредиторов отсрочки и / или рассрочки платежей, скидки с долгов или ликвидации предприятия как такового. Предусматривает наказание в виде штрафа от 500 до 800 минимальных размеров оплаты труда либо лишения свободы на срок до 6 лет со штрафом до 100 минимальных размеров оплаты труда.

Вопрос № 20

1. **Стандартизация и сертификация продукции. Стандарт** - это в переводе с английского «норма», «мерила», «образец». **Стандартизация** - это деятельность по установлению норм, правил и характеристик (далее - требования) в целях обеспечения:
- безопасности продукции, работ, услуг (объектов стандартизации) для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества;
- технической и информационной совместимости, а также взаимозаменяемости продукции;
- качества продукции и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии;
- единства измерений;
- экономии всех видов ресурсов;
- безопасности хозяйственных субъектов с учетом риска возникновения природных и техногенных катастроф и других чрезвычайных ситуаций;
- обороноспособности и мобилизационной готовности страны.

Объектами стандартизации являются продукция, работа (процесс), услуги, которые в равной степени относятся к любому материалу, компоненту, оборудованию, системе, правилу, процедуре, функции, методу или деятельности.
Нормативный документ по стандартизации - документ, содержащий правила, общие принципы, характеристики объектов стандартизации, касающиеся определенных видов деятельности или их результатов, и доступный широкому кругу потребителей (пользователей).
К нормативным документам по стандартизации, действующим на территории России, относятся:
- государственные стандарты Российской Федерации - ГОСТ Р;
- применяемые в установленном порядке (ГОСТ Р 1.5-92) международные (региональные) стандарты;
- общероссийские классификаторы технико-экономической информации;
- стандарты отраслей;
- стандарты предприятий;
- стандарты научно-технических, инженерных обществ и других общественных объединений;
- нормы и правила по стандартизации.

Сертификация - это процедура, посредством которой третья, уполномоченная сторона дает письменную гарантию, что продукция, процесс или услуга соответствует заданным требованиям (ИСО/МЭК 2).
Сертификация продукции может иметь обязательный и добровольный характер. Обязательная сертификация является методом объективного контроля качества продукции, а также средством государственного контроля за безопасностью продукции. Добровольная сертификация способствует повышению конкурентоспособности.
Объектами сертификации могут быть продукция производственно-технического назначения, товары народного потребления, услуги, оказываемые населению и предприятиям, системы качества, иные объекты. Импортные товары также подлежат сертификации, причем преимущественно проводится сертификация у изготовителя, предконтрактная сертификация и сертификация систем качества.
Для проведения сертификации той или иной группы продукции государственными органами управления, предприятиями и учреждениями создаются **системы сертификации.** Система сертификации - это совокупность участников сертификации, осуществляющих сертификацию по правилам, установленным в этой системе.
Система сертификации однородной продукции - это система сертификации, относящаяся к определенной группе продукции, для которой применяются одни и те же конкретные стандарты и правила и та же самая процедура.

Системы обязательной сертификации создаются государственными органами управления при реализации решений законодательного органа о проведении обязательной сертификации. В настоящее время зарегистрировано более десяти систем обязательной сертификации, возглавляемых различными федеральными органами исполнительной власти.

Систему добровольной сертификации может создать любое юридическое лицо, взявшее на себя функцию органа по сертификации и за- регистрировавшее систему сертификации и знак соответствия в Госстандарте России.

Сертификат соответствия - документ, основанный на правилах системы сертификации, отражает соответствие продукции, процесса или услуги конкретному стандарту или другому нормативному документу (ИСО/МЭК 2).

В общем случае при сертификации могут быть проведены: испытания продукции, первичная оценка состояния производства продукции, последующий (после выдачи сертификата) инспекционный контроль за продукцией и производством.

2.Процедура несостоятельности (банкротства) предприятия.

Процедура банкротства - совокупность разнообразных мероприятий, разрабатываемых и применяемых к предприятию-должнику, целью которых является разрешение споров между предприятием-должником и кредиторами. В соответствии с Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)» к предприятию-должнику могут применяться следующие процедуры: внешнее управление, мировое соглашение и конкурсное производство.

Наблюдение - процедура банкротства, имеющая целью подготовить мероприятия, направленные либо на оздоровление предприятия, либо на его ликвидацию. Осуществляется под наблюдением кредиторов. Наблюдение вводится с принятием арбитражным судом заявления о признании должника банкротом. С этого момента деятельность предприятия ограничивается и решения могут приниматься исключительно с согласия временного управляющего. **Временный управляющий** - лицо, назначенное арбитражным судом для проведения процедуры наблюдения, как правило, из числа кандидатов, предложенных кредиторами.

По окончании наблюдения временный управляющий представляет в арбитражный суд отчет о своей деятельности, сведения о финансовом состоянии должника и предложения о возможности или невозможности восстановления его платежеспособности. На основании представленного отчета и ходатайства первого собрания кредиторов арбитражный суд принимает одно из решений:

- о введении внешнего управления;
- о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства;
- о заключении мирового соглашения.

С момента принятия решения наблюдение как процедура банкротства прекращается.

Внешнее управление - процедура банкротства, осуществляемая с целью восстановления платежеспособности предприятия путем проведения организационных и экономических мер, направленных на оздоровление финансового состояния, в том числе путем продажи части его имущества.

Внешнее управление вводится арбитражным судом по решению собрания кредиторов. Основанием для назначения внешнего управления имуществом должника является наличие реальной возможности восстановления платежеспособности предприятия-должника с целью продолжения его деятельности. Продолжительность внешнего управления составляет не более 12 месяцев, однако оно может быть продлено на 6 месяцев.

Внешний управляющий назначается арбитражным судом одновременно с введением внешнего управления. Кандидатуру внешнего управляющего представляет собрание кредиторов.

Не позднее одного месяца с момента своего назначения внешний управляющий должен разработать план внешнего управления, который представляется на утверждение собрания кредиторов. План внешнего управления предусматривает меры по восстановлению платежеспособности должника.

К установленному сроку окончания внешнего управления собрание кредиторов принимает одно из следующих решений:

- о прекращении внешнего управления в связи с восстановлением платежеспособности должника и переходе к расчетам с кредиторами;
- об обращении в арбитражный суд с ходатайством о продлении установленного срока внешнего управления;
- об обращении в арбитражный суд с ходатайством о признании должника банкротом и об открытии конкурсного производства;
- о заключении мирового соглашения.

Конкурсное производство - судебная процедура ликвидации предприятия-банкрота, при которой оно подлежит принудительной продаже, а конкурсная масса распределяется между кредиторами. Целью конкурсного производства является:
- соразмерное удовлетворение требований кредиторов;
- объявление должника свободным от долгов;
-предотвращение неправомерных действии сторон в отношении друг друга.
Принятие арбитражным судом решения о признании должника банкротом влечет за собой открытие конкурсного производства. Срок конкурсного производства не может превышать одного года, в исключительных случаях арбитражный суд может продлить указанный срок на 6 месяцев.
Для выполнения целей конкурсного производства арбитражный суд назначает **конкурсного управляющего.** С момента назначения конкурсного управляющего к нему переходят все полномочия по управлению делами должника, в том числе полномочия по распоряжению имуществом должника.
Все имущество должника, имеющееся на момент открытия конкурсного производства и выявленное в ходе конкурсного производства, составляет конкурсную массу. **Конкурсная масса** - имущество, на которое может быть обращено взыскание в процессе конкурсного производства.
После проведения инвентаризации и оценки имущества должника конкурсный управляющий приступает к продаже указанного имущества на открытых торгах, если собранием кредиторов или комитетом кредиторов не установлен иной порядок продажи имущества должника.
Конкурсный управляющий производит расчеты с кредиторами в соответствии с реестром требований кредиторов. Вне очереди покрываются судебные расходы, расходы, связанные с выплатой вознаграждения арбитражным управляющим, текущие коммунальные и эксплуатационные платежи должника, а также удовлетворяются требования кредиторов по обязательствам должника, возникшим в ходе наблюдения, внешнего управления и конкурсного производства, далее требования кредиторов удовлетворяются в порядке очередности.
После завершения расчетов с кредиторами конкурсный управляющий обязан представить в арбитражный суд отчет о результатах проведения конкурсного производства.
Определение арбитражного суда о завершении конкурсного производства является основанием для внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации должника. С момента внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о ликвидации должника полномочия конкурсного управляющего прекращаются, конкурсное производство считается завершенным,,а должник - ликвидированным.

Приложение1. **Задания для оценки освоения дисциплины**

КУ-54

ОТЖТ – структурное подразделение ОрИПС – филиала СамГУПС

Рассмотрено предметной (цикловой) комиссией « __ » _____ 20__ г. Председатель ПЦК _____/_____	ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1 ОП.06 Экономика организации Группа АТМ-3-16 Семестр Y АТМ-3 YI	УТВЕРЖДАЮ Заместитель директора по учебной работе СПО (ОТЖТ) _____ /_____ « __ » _____ 20__ г.

Оцениваемые компетенции:
ОК1, ОК2, ОК11, ПК2.5

Инструкция для обучающихся

Часть А содержит 10 тестовых заданий с вариантами ответов (1-10) по 1 баллу, необходимо выбрать ОДИН правильный ответ;

часть В содержит теоретический вопрос по одной из тем, предусмотренных учебным планом, выполняя данное задание, необходимо как более полнее дать развернутый ответ, включая формулировки,полный и развернутый ответ оценивается в 10 баллов;

Часть С является практической и состоит из задачи, которую небходимо решить с пояснениями. Верное решение задачи оценивается в 10 баллов.

Максимальное количество баллов – 30.

Критерии оценки

Отметка (оценка)	Количество правильных ответов в %	Количество правильных ответов в баллах
5 (отлично)	86 -100	27-30
4 (хорошо)	76 - 85	23-26
3 (удовлетворительно)	61 - 75	18-22
2 (неудовлетворительно)	0 - 60	0-17

Время выполнения каждого задания и максимальное время на экзамен:
Часть А - 15 мин; часть В - 15 мин; часть С - 15 мин.
Всего на экзамен - 45 мин.

Часть А

Выберите правильный вариант ответа:

1. Рост производительности труда ведет к …

а) высвобождению персонала предприятия
б) повышению эффективности производства
в) повышению стоимости рабочей силы
г) увеличению заработной платы сотрудников

2. Под понятием «калькуляция» в экономике понимается исчисление …

а) себестоимости единицы продукции по установленной номенклатуре затрат
цены единицы продукции
б) удельного дохода, приходящегося на единицу продукции
в) предельного дохода, приходящегося на единицу продукции
г) предельных издержек по установленной номенклатуре затрат

3. Уставный капитал организации не выполняет функцию …

а) определения первоначального капитала
б) организации финансовой деятельности
в) обеспечения гарантий интересов кредиторов
г) определения доли участия каждого акционера
д) учета акций по их номинальной стоимости

4. Под кооперированием производства понимают …

а) производственные связи между предприятиями, находящимися на одной территории с привлечение посредников

б) прямые производственные связи между предприятиями, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции

в) прямые производственные связи между поставщиками, товаропроизводителями и потребителями

г) прямые торговые связи между товаропроизводителями, расположенными в различных регионах мира

д) оперативные взаимосвязи между поставщиком и товаропроизводителем

5. Если коэффициент экстенсивного использования оборудования равен 0,8, а коэффициент интегрального использования – 0,5, то чему равен коэффициент интенсивного использования оборудования?

а) 0,400

б) 0,500

в) 0,625

г) 0,8001

д) 600

6.Такой показатель оценки эффективности инвестиционных проектов, как срок окупаемости инвестиций чаще всего используется при …

а) низкой ставке банковского кредита

б) высоком уровне инфляции

в) невысоком уровне инфляции

г) стабильной экономике

д) необходимости обеспечения высокой эффективности инвестиций

7. Эффективность бывает …

а) простой и сложной

б) главной и второстепенной

в) основной и вспомогательной

г) капиталоемкой и не капиталоёмкой

д) общей и сравнительной

8. Перечислите функции планирования

а) уточняющая, обобщающая, стабилизирующая

б) распределительная, адаптивная, объективная

в) координационная, организующая, адаптивная

г) обобщающая, стабилизирующая, распределительная

д) стабилизирующая, распределительная, объективная

9.Предпринимательская деятельность – это …

1. мобильность, динамичность и необходимость действий в условиях неопределенности
2. система норм, определяющая внутренние отношения между партнерами по предприятию, с одной стороны, и отношения этого предприятия с другими предприятиями и государственными органами – с другой
3. система отношений между субъектами по поводу присвоения и отчуждения объектов
4. инициативная, самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой риск, под свою имущественную ответственность и направленная на получение прибыли

10. Чему равен период окупаемости инвестиций, если их величина 120 тыс. рублей, а полученная за счет их вложения годовая прибыль 20 тыс. рублей.

а) 3 года

б) 4 года

в) 5 лет

г) 6 лет

д) 7 лет

Часть В

Охарактеризуйте понятия абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Дайте определение термину экономические ресурсы.

Часть С

Определите показатели использования основных фондов дистанции СЦБ.

Исходные данные

Стоимость основных производственных фондов дистанции СЦБ, **млн. руб**.	200
Объём перевозок **млн.т. км брутто**	4450
Доходы дистанции СЦБ, **млн. руб.**	36,2
Эксплуатационные расходы, **млн. руб.**	30,6
Численность работников дистанции СЦБ, **чел.**	480

Преподаватель_____Л.А Дидрих

Эталон ответов.

Билет №1

Часть А

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1;2	1	2	1	3	2	5	3,4,5	4	4

Часть В

Экономические ресурсы — это средства, необходимые для производства товаров и услуг. Они обладают одним общим свойством — «ограниченностью». Понятие «ограниченности» (или редкости) является одним из главных в экономической теории.

Ограниченность ресурсов означает их недостаток по отношению к существующим в них потребностям людей. Абсолютная ограниченность означает недостаточность экономических ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей всех членов общества. В этом суть абсолютной ограниченности ресурсов. Относительная ограниченность ресурсов заключается в принципиальной невозможности одновременного и полного удовлетворения всех потребностей всех людей. Если бы ресурсы не были ограничены, не было бы необходимости заботиться о наилучшем, оптимальном их распределении между различными целями, не было бы нужды экономить ресурсы, повышать эффективность их использования. Не все блага являются ограниченными, например, атмосферный воздух, солнечная энергия. Такие блага называются свободными, в отличие от ограниченных благ, называемых экономическими.

Ограниченность отражает разрыв между общей суммой благ, которые необходимы субъектам для удовлетворения своих разносторонних потребностей, и возможностями их производства. Если бы не существовало ограниченности, то не было бы повода к изучению экономики, и, следовательно, к поиску ответа на вопросы «что, как, сколько и для кого» производить, чтобы достичь максимальной экономической эффективности.

Часть С

Дано:

Стоимость основных производственных фондов дистанции СЦБ, **млн. руб.**(Соф)	200
Объём перевозок **млн.т. км брутто(∑P $l_{прив}$)**	4450
Доходы дистанции СЦБ, **млн. руб.(Д)**	36,2
Эксплуатационные расходы, **млн. руб.(р)**	30,6
Численность работников дистанции СЦБ, **чел.(Ч)**	480

Решение:

1)Произведем расчет фондоотдачи в натуральных показателях:

$$Ф1 = \frac{\sum \text{P} \cdot \text{lприв}}{C_{оф}} = \frac{4450}{200} = 22{,}25(натуральные\ ед.)$$

2)Определим фондоотдачу по стоимостным показателям:

$$Ф2 = \frac{Д}{C_{оф}} = \frac{30{,}6 \cdot 10^6 \cdot 100}{200} = 1{,}53 \cdot 10^6\ (\frac{коп.}{руб.})$$

3) Определим прибыль дистанции СЦБ:

П=Д-Р= 36,2-30,6=5,6 (млн.руб.)

4)Определим фондоотдачу по прибыли:

$$Ф3 = \frac{П}{C_{оф}} = \frac{5{,}6 \cdot 10^6 * 100}{200} = 2{,}8 \cdot 10^6(\frac{коп.}{руб.})$$

4)Фондоёмкость:

$$Ф_{емк} = \frac{C_{оф}}{\sum \text{P} \cdot \text{lприв}} = \frac{200 \cdot 10^6}{4450} = 44943{,}82\left(\frac{руб.}{брутто}\right)$$

Фондовооруженность:

$$Ф3 = \frac{С_{оф}}{Ч} = \frac{200 \cdot 10^6}{480} = 416666{,}7(\frac{руб.}{чел.})$$

Критерии оценки:
Каждое правильно выполненное задание части А – 1 балл.
Задание части В состоит из 2-х частей: 1 часть – 5 баллов, 2 часть – 5 баллов.
Задание части С расчетное. Правильно выполненный расчет - 10 баллов.
Максимальное количество баллов – 30 баллов.

Отметка (оценка)	**Количество правильных ответов в баллах**	**Количество правильных ответов в процентах**
5 (отлично)	27 -30 баллов	от 90% до 100%
4 (хорошо)	24- 26 баллов	от 74% до 89 %
3 (удовлетворительно)	18 -23 баллов	от 60% до 74%
2 (неудовлетворительно)	менее 18 баллов	от 0% до 59%

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Экономика организации»

1. Предпринимательство в рыночной среде: цель, формы, виды
2. Организационно-правовые формы организаций
3. Организация и внешняя среда
4. Экономические ресурсы организации
5. Внеоборотные и оборотные активы организации
6. Основные фонды организации: понятие, виды, оценка, эффективность использования
7. Оборотные средства: понятие, виды, оценка, эффективность использования
8. Производство: понятие и типы
9. Производственная мощность организации
10. Формирование производственной программы
11. Материально-техническая база организации
12. Человеческие ресурсы в организации: понятие, виды, оценка, эффективность использования
13. Формирование средств на оплату труда в организации
14. Нормирование труда в организации
15. Системы оплаты труда в организации
16. Себестоимость готовой продукции организации
17. Классификация затрат и издержек обращения
18. Формирование выручки организации
19. Формирование прибыли организации
20. Экономическая эффективность деятельности организации
21. Пути и резервы повышения эффективности деятельности организации
22. Показатели рентабельности: пути и резервы повышения
23. Оптимизация затрат в организации
24. Управление затратами организации
25. Роль и место потребительской кооперации в экономике страны
26. Конкурентоспособность предприятия и товара
27. Экономический механизм хозяйствования организации
28. Стратегии развития организации
29. Инвестиции и инновации в условиях рынка
30. Бизнес-планирование: значение, содержание и порядок разработки бизнес-плана

Назначение:

ФОС предназначен для контроля и оценки результатов освоения учебной дисциплины Экономика организации 27.02.03 Автоматика и телемеханика на транспорте (железнодорожном транспорте)

Предметом оценки являются умения и знания.

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, ответов на контрольные вопросы, тестирования. По итогам курса проходит экзамен.