

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55
Уникальный программный ключ:
1e0c38dca0aee73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Логистика распределения железнодорожных грузов

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
Компетенция 1ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
Компетенция 1 ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся знает: взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений способы структуризации взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений методы совершенствования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений определять проблемы осуществления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений совершенствовать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений инструментарием совершенствования анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений навыками использования результатов	Аналитическое задание

	анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
--	--	--

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция/ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений отрасли	Обучающийся знает: взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений способы структуризации взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений методы совершенствования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<i>Примеры вопросов/заданий</i>	
<p>1. Вид коммерческой и/или производственной деятельности предприятия, направленный на проектирование, формирование и оптимизацию логистических диссипативных систем (соответственно, систем реализации продуктов и услуг и систем разделения ресурсов), а также процессов, которые они будут выполнять, и потоков, которые они будут перемещать по определённым траекториям – называется:</p> <p>А) логистикой; Б) логистическим менеджментом; В) распределением; Г) разукрупнением; Д) аутсорсингом.</p> <p>2. Какой вид деятельности следует добавить к распределению, чтобы получить логистический менеджмент в сбыте?</p> <p>А) разукрупнение; Б) диссипацию; В) движение; Г) создание ценности; Д) технологию.</p> <p>3. Система распределения является составляющей:</p>	

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

- А) логистического менеджмента;
- Б) управления ценностью;
- В) логистики;
- Г) маркетинга;
- Д) сбыта.

4. Каким этапом заканчивается последовательность выполнения основных видов логистического менеджмента?

- А) оценка степени удовлетворенности потребителей продукции качеством операций логистических процессов;
- Б) стандартизация логистических потоков, типизация логистических систем и регламентация логистических процессов;
- В) движение логистических потоков звеньями логистических систем посредством выполнения логистических процессов, функций и операций;
- Г) оценка качества логистического менеджмента на предприятии;
- Д) вознаграждение сотрудников службы логистического менеджмента по итогам деятельности.

5. Фокусирование / диссипация относится к проектированию логистических:

- А) траекторий;
- Б) потоков;
- В) систем;
- Г) процессов;
- Д) товаров и услуг.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Обучающийся умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений определять проблемы осуществления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений совершенствовать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<i>Примеры вопросов/заданий</i>	
1. Назовите и охарактеризуйте этапы проектирования.	
2. Какой компонент НЕ является компонентом логистического менеджмента? Выбор обоснуйте.	
<ul style="list-style-type: none"> А) место; Б) территория; В) траектория; Г) поток; Д) цепи. 	

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с	Обучающийся владеет: навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений инструментарием совершенствования анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений навыками использования

целью подготовки сбалансированных управленческих решений	результатов анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
---	--

Примеры вопросов/заданий

1. Охарактеризуйте связь распределения с маркетингом.
2. Назовите и охарактеризуйте признаки выделения логистических сегментов рынка.
3. Назовите и охарактеризуйте основные этапы функционирования объектов исследования логистического менеджмента.

4. Кейс. **Взаимодействие производителей замороженных продуктов и торговых посредников**

У российских дистрибьюторов, торгующих замороженными продуктами, в своё время возникли трудности с российскими хладокомбинатами, Дело в том, что у каждого были свои ключевые моменты, поступаться которыми не хотели ни те, ни другие.

Российские дистрибьюторы, «раскрутившиеся в своё время на мороженом *Mars*, всё более явно стали ощущать присутствие друг друга на рынке. Возникла необходимость расширения ассортимента: сначала за счёт других сортов мороженого, потом – прочей «заморозки» западного производства. (овощные, мясные и рыбные полуфабрикаты). Наконец, маркетинговая стратегия привела их на отечественные хладокомбинаты. Их ждал поистине «прохладный» приём. Правда, после многомесячных переговоров летом 1996 года восемь московских дистрибьюторов и два хладокомбината создали ассоциацию под названием «Столичное мороженое»: одни получили гарантии постоянных поставок, другие – постоянного сбыта. Но дело в том, что производители сдались только тогда, когда у них в разгар сезона скопилось на складе несколько сотен тонн мороженого, а впереди маячил зимний спад продаж, в последние годы заканчивающийся остановкой производства. Возникает ощущение, что пути отечественного логистического менеджмента были никому не ведомы, и это не слишком большое преувеличение. Так что же происходило на самом деле? Отказываясь от предложений фирм-дистрибьюторов, хладокомбинаты предпочитали множество мелких посредников, а накопившиеся остатки в критический момент, например, в конце года, почти даром отдавали подвернувшемуся крупному покупателю. Явление парадоксальное: То, что для предприятия является операцией на грани фола, для самих сбытовиков было вполне прибыльным бизнесом.

Темы контрольных работ

1. Основные этапы проектирования логистических диссипативных процессов.
2. Основные этапы проектирования логистических диссипативных систем.
3. Основные этапы проектирования траекторий движения потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
4. Основные этапы проектирования потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
5. Содержание этапа дивергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
6. Содержание этапа конвергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
7. Характеристика подхода к определению размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
8. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по стоимостным показателям.
9. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по не стоимостным показателям.
10. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по закону Рейли.
11. Метод определения количества торговых посредников на основе оптимизации времени обслуживания потребителя.
12. Метод определения количества торговых посредников на основе оценки предельного уровня себестоимости продукции и услуг.

13. Метод полного перебора вариантов.
14. Эвристические методы определения мест расположения торговых посредников.
15. Метод весового (или локационного) треугольника Лаунхардта.
16. Основные факторы, влияющие на длину каналов (цепей) реализации продукции и услуг
17. Методы определения длины каналов (цепей) реализации продукции и услуг
18. Критерии выбора торговых посредников.
19. Модели выбора торговых посредников.
20. Методы оценки деятельности торговых посредников.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

- 1 Понятие «распределение» и его связь с другими видами логистического менеджмента.
- 2 Основные функции, выполняемые в рамках распределения.
- 3 Связь распределения с маркетингом.
- 4 Основные этапы проектирования логистических диссипативных процессов.
- 5 Основные этапы проектирования логистических диссипативных систем.
- 6 Основные этапы проектирования траекторий движения потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
- 7 Основные этапы проектирования потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
- 8 Содержание этапа дивергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
- 9 Содержание этапа конвергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
- 10 Характеристика подхода к определению размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
- 11 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по стоимостным показателям.
- 12 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по не стоимостным показателям.
- 13 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по закону Рейли.
- 15 Метод определения количества торговых посредников на основе оптимизации времени обслуживания потребителя.
- 16 Метод определения количества торговых посредников на основе оценки предельного уровня себестоимости продукции и услуг.
- 17 Метод полного перебора вариантов.
- 18 Эвристические методы определения мест расположения торговых посредников.
- 19 Метод весового (или локационного) треугольника Лаунхардта.
- 20 Основные факторы, влияющие на длину каналов (цепей) реализации продукции и услуг
- 21 Методы определения длины каналов (цепей) реализации продукции и услуг
- 22 Критерии выбора торговых посредников.
- 23 Модели выбора торговых посредников.
- 24 Методы оценки деятельности торговых посредников.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;

- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«**Отлично/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«**Хорошо/зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«**Удовлетворительно/зачтено**» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«**Неудовлетворительно/не зачтено**» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии оценки по контрольной работе

«**Зачтено**» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов в соответствии с заданием, выданным для выполнения контрольной работы.

«**Не зачтено**» - ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил менее 2/3 всей работы, использовал при выполнении работы устаревшую литературу.

Критерии формирования оценок по зачету

«**Зачтено**» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«**Не зачтено**» – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «**Логистика распределения железнодорожных грузов**»

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Логистика
профиль / специализация

Бакалавр
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт: заведующий кафедрой менеджмента организации Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н., доцент

/ Юматов А.С.


(подпись)