

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Попов Анатолий Николаевич  
Должность: директор  
Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55  
Уникальный программный ключ:  
1e0c38dca0aee73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

**Логистика распределения железнодорожных грузов**

---

*(наименование дисциплины(модуля))*

Направление подготовки / специальность

**38.03.02 Менеджмент**

---

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)/специализация

**Логистика**

---

*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации– оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
<b>Компетенция 1ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
<b>Компетенция 1 ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	Обучающийся знает: взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений способы структуризации взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений методы совершенствования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений определять проблемы осуществления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений совершенствовать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений инструментарием совершенствования анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений навыками использования результатов	Аналитическое задание

	анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
--	--	--

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

## 2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

### 2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<b>Компетенция/ПК-5:</b> <b>способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений отрасли</b>	Обучающийся знает: взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений способы структуризации взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений методы совершенствования взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<i>Примеры вопросов/заданий</i>	
<p>1. Вид коммерческой и/или производственной деятельности предприятия, направленный на проектирование, формирование и оптимизацию логистических диссипативных систем (соответственно, систем реализации продуктов и услуг и систем разделения ресурсов), а также процессов, которые они будут выполнять, и потоков, которые они будут перемещать по определённым траекториям – называется:</p> <p>А) логистикой;  Б) логистическим менеджментом;  В) распределением;  Г) разукрупнением;  Д) аутсорсингом.</p> <p>2. Какой вид деятельности следует добавить к распределению, чтобы получить логистический менеджмент в сбыте?</p> <p>А) разукрупнение;  Б) диссипацию;  В) движение;  Г) создание ценности;  Д) технологию.</p> <p>3. Система распределения является составляющей:</p>	

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

- А) логистического менеджмента;
- Б) управления ценностью;
- В) логистики;
- Г) маркетинга;
- Д) сбыта.

4. Каким этапом заканчивается последовательность выполнения основных видов логистического менеджмента?

- А) оценка степени удовлетворенности потребителей продукции качеством операций логистических процессов;
- Б) стандартизация логистических потоков, типизация логистических систем и регламентация логистических процессов;
- В) движение логистических потоков звеньями логистических систем посредством выполнения логистических процессов, функций и операций;
- Г) оценка качества логистического менеджмента на предприятии;
- Д) вознаграждение сотрудников службы логистического менеджмента по итогам деятельности.

5. Фокусирование / диссипация относится к проектированию логистических:

- А) траекторий;
- Б) потоков;
- В) систем;
- Г) процессов;
- Д) товаров и услуг.

## 2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<b>Компетенция 1 ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	Обучающийся умеет: анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений определять проблемы осуществления взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений совершенствовать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<i>Примеры вопросов/заданий</i>	
1. Назовите и охарактеризуйте этапы проектирования.	
2. Какой компонент НЕ является компонентом логистического менеджмента? Выбор обоснуйте.	
<ul style="list-style-type: none"> <li>А) место;</li> <li>Б) территория;</li> <li>В) траектория;</li> <li>Г) поток;</li> <li>Д) цепи.</li> </ul>	

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<b>Компетенция 1 ПК-5: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с</b>	Обучающийся владеет: навыками анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений инструментарием совершенствования анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений навыками использования

<b>целью подготовки сбалансированных управленческих решений</b>	результатов анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
---	--

*Примеры вопросов/заданий*

1. Охарактеризуйте связь распределения с маркетингом.
2. Назовите и охарактеризуйте признаки выделения логистических сегментов рынка.
3. Назовите и охарактеризуйте основные этапы функционирования объектов исследования логистического менеджмента.

4. Кейс. **Взаимодействие производителей замороженных продуктов и торговых посредников**

У российских дистрибьюторов, торгующих замороженными продуктами, в своё время возникли трудности с российскими хладокомбинатами, Дело в том, что у каждого были свои ключевые моменты, поступаться которыми не хотели ни те, ни другие.

Российские дистрибьюторы, «раскрутившиеся в своё время на мороженом *Mars*, всё более явно стали ощущать присутствие друг друга на рынке. Возникла необходимость расширения ассортимента: сначала за счёт других сортов мороженого, потом – прочей «заморозки» западного производства. (овощные, мясные и рыбные полуфабрикаты). Наконец, маркетинговая стратегия привела их на отечественные хладокомбинаты. Их ждал поистине «прохладный» приём. Правда, после многомесячных переговоров летом 1996 года восемь московских дистрибьюторов и два хладокомбината создали ассоциацию под названием «Столичное мороженое»: одни получили гарантии постоянных поставок, другие – постоянного сбыта. Но дело в том, что производители сдались только тогда, когда у них в разгар сезона скопилось на складе несколько сотен тонн мороженого, а впереди маячил зимний спад продаж, в последние годы заканчивающийся остановкой производства. Возникает ощущение, что пути отечественного логистического менеджмента были никому не ведомы, и это не слишком большое преувеличение. Так что же происходило на самом деле? Отказываясь от предложений фирм-дистрибьюторов, хладокомбинаты предпочитали множество мелких посредников, а накопившиеся остатки в критический момент, например, в конце года, почти даром отдавали подвернувшемуся крупному покупателю. Явление парадоксальное: То, что для предприятия является операцией на грани фола, для самих сбытовиков было вполне прибыльным бизнесом.

**Темы контрольных работ**

1. Основные этапы проектирования логистических диссипативных процессов.
2. Основные этапы проектирования логистических диссипативных систем.
3. Основные этапы проектирования траекторий движения потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
4. Основные этапы проектирования потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
5. Содержание этапа дивергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
6. Содержание этапа конвергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
7. Характеристика подхода к определению размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
8. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по стоимостным показателям.
9. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по не стоимостным показателям.
10. Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по закону Рейли.
11. Метод определения количества торговых посредников на основе оптимизации времени обслуживания потребителя.
12. Метод определения количества торговых посредников на основе оценки предельного уровня себестоимости продукции и услуг.

13. Метод полного перебора вариантов.
14. Эвристические методы определения мест расположения торговых посредников.
15. Метод весового (или локационного) треугольника Лаунхардта.
16. Основные факторы, влияющие на длину каналов (цепей) реализации продукции и услуг
17. Методы определения длины каналов (цепей) реализации продукции и услуг
18. Критерии выбора торговых посредников.
19. Модели выбора торговых посредников.
20. Методы оценки деятельности торговых посредников.

### 2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

- 1 Понятие «распределение» и его связь с другими видами логистического менеджмента.
- 2 Основные функции, выполняемые в рамках распределения.
- 3 Связь распределения с маркетингом.
- 4 Основные этапы проектирования логистических диссипативных процессов.
- 5 Основные этапы проектирования логистических диссипативных систем.
- 6 Основные этапы проектирования траекторий движения потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
- 7 Основные этапы проектирования потоков ресурсов в сфере реализации продукции и услуг.
- 8 Содержание этапа дивергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
- 9 Содержание этапа конвергенции проектирования логистических диссипативных систем, процессов, потоков и их траекторий в сфере реализации продукции и услуг.
- 10 Характеристика подхода к определению размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг.
- 11 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по стоимостным показателям.
- 12 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по не стоимостным показателям.
- 13 Определение размеров зон потенциального сбыта продукции и услуг по закону Рейли.
- 15 Метод определения количества торговых посредников на основе оптимизации времени обслуживания потребителя.
- 16 Метод определения количества торговых посредников на основе оценки предельного уровня себестоимости продукции и услуг.
- 17 Метод полного перебора вариантов.
- 18 Эвристические методы определения мест расположения торговых посредников.
- 19 Метод весового (или локационного) треугольника Лаунхардта.
- 20 Основные факторы, влияющие на длину каналов (цепей) реализации продукции и услуг
- 21 Методы определения длины каналов (цепей) реализации продукции и услуг
- 22 Критерии выбора торговых посредников.
- 23 Модели выбора торговых посредников.
- 24 Методы оценки деятельности торговых посредников.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы –75–60 % от общего объёма заданных вопросов;

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

**«Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

**«Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

*Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

### **Критерии оценки по контрольной работе**

**«Зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов в соответствии с заданием, выданным для выполнения контрольной работы.

**«Не зачтено»** - ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил менее 2/3 всей работы, использовал при выполнении работы устаревшую литературу.

### **Критерии формирования оценок по зачету**

**«Зачтено»** - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

**«Не зачтено»** – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.



Экспертный лист  
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по  
дисциплине «**Логистика распределения железнодорожных грузов**»

по направлению подготовки/специальности

**38.03.02 Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки/специальности

**Логистика**  
профиль / специализация

**Бакалавр**  
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт: заведующий кафедрой менеджмента организации Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н., доцент

/ Юматов А.С.

  
(подпись)