

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2021 09:30.55
Уникальный программный ключ:
1e0c38dcaae73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Инновационный менеджмент на транспорте

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся знает: базовые основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации для обеспечения конкурентоспособности	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: использовать основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Аналитическое задание

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
--------------------------------	---------------------------

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

Компетенция/ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся знает: базовые основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации для обеспечения конкурентоспособности
---	--

Примеры вопросов/заданий

1. Термин «стратегическое управление» возник:

- a) в середине 1930-х годов;
- b) в начале XX в.;
- c) в 1970-е годы;
- d) в 1930-е годы.

2. В какой области выработки стратегии по М. Портеру маркетинг играет существенную роль:

- a) лидерство в минимизации издержек производства;
- b) специализация в производстве продукции;
- c) ориентации усилий на определенном сегменте рынка;
- d) лидерство в минимизации издержек обращения.

3. Какая из стратегических альтернатив матрицы «товар - рынок» И. Ансоффа имеет наибольшую вероятность

успеха:

- a) совершенствования деятельности;
- b) развития рынка
- c) товарной экспансии;
- d) диверсификации.

4. Первой компанией, специализировавшейся на стратегическом менеджменте, была:

- A) GE;
- Б) ЗМ;
- В) БКГ;
- Г) ИВМ.

5. Культура и стратегия организации связаны следующим образом:

- a) стратегия влияет на организационную культуру;
- b) организационная культура влияет на стратегию;
- c) зависит от конкретной ситуации принятия стратегических решений;
- d) взаимосвязь и взаимовлияние отсутствуют.

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся умеет: использовать основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

Примеры вопросов/заданий

1. Проанализируйте «Управленческую» концепцию разработки целей организации.

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся владеет: навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Примеры вопросов/заданий

1. Назовите и проанализируйте долгосрочные конкурентные преимущества компании.
2. Используя SWOT-анализ, определите перспективы развития транспортного предприятия (на выбор).

Темы контрольных работ

1. Характеристика стратегии инновационного прорыва в развитии России.
2. Основные направления инновационного развития организации.
3. Задачи управления инновациями. Этапы управления инновациями. Требования к управлению инновациями.
4. Основные понятия инновационного менеджмента – новшество, новация, нововведение, инновация, открытие, изобретение.
5. Виды технологических инноваций. Инновация как экономическая категория. Функции инноваций.
6. Понятие инновационной деятельности. Разновидности основных видов инновационной деятельности.
7. Сущность и понятие инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Фазы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса.
8. Взаимосвязь основных этапов инновационного процесса и фаз жизненного цикла продукта (технологии).
9. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Структура инновационного процесса.
10. Основные направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
11. Понятие инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационной деятельности с другими областями деятельности организации. Дерево инновационных целей организации и их характеристика. Принципы инновационного менеджмента.
12. Содержание функций инновационного менеджмента.
13. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Реализация инновационно-стратегической функции государства. Структура национальной инновационной системы. Общая модель государственной системы инновационного менеджмента.
14. Основные элементы стратегического управления инновациями.
15. Сущность и понятие инновационной стратегии. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Схема организации процесса стратегического управления инновациями. Этапы процесса принятия стратегического решения в области инноваций. Стили и принципы управления инновационной деятельностью.
16. Цели инновационной деятельности и задачи управления инновационным процессом. Классификация целей инновационной деятельности.
17. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила.
18. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат организации.

19. Классификация инновационных стратегий.
20. Основные виды организационных структур инновационных организаций.
21. Характеристика исследовательского проекта. Виды исследовательских проектов. Стадии разработки исследовательского проекта.
22. Характеристика венчурного проекта. Виды венчурных проектов.
23. Классификации инновационных проектов.
24. системы критериев оценки вклада инновационного проекта.
25. Полная оценка инновационного проекта.
26. Альтернативы приоритетов инновационного развития предприятия. Методы отбора и реализации приоритетов для разработок, находящихся на разных фазах жизненного цикла. Государственная поддержка инновационного предпринимательства.
27. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.
28. Особенности управления исследовательскими проектами.
29. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
30. Виды и условия создания бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Цикличность и закономерности развития. Факторы развития экономики. Специфическая характеристика новых технологий.
2. Цикличность и закономерности развития. Циклы экономического развития отдельных стран. Группировка стран по уровню экономического развития. Экономические волны России.
3. Цикличность и закономерности развития. Циклы экономического развития отдельных отраслей и предприятий. Жизненный цикл конкретного изделия.
4. Характеристика стратегии инновационного прорыва в развитии России.
5. Основные направления инновационного развития организации.
6. Задачи управления инновациями. Этапы управления инновациями. Требования к управлению инновациями.
7. Основные понятия инновационного менеджмента – новшество, новация, нововведение, инновация, открытие, изобретение.
8. Виды технологических инноваций. Инновация как экономическая категория. Функции инноваций.
9. Понятие инновационной деятельности. Разновидности основных видов инновационной деятельности.
10. Сущность и понятие инновационного процесса. Формы инновационного процесса. Фазы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса.
11. Взаимосвязь основных этапов инновационного процесса и фаз жизненного цикла продукта (технологии).
12. Характеристика основных этапов инновационного процесса. Структура инновационного процесса.
13. Основные направления коммерциализации интеллектуальной продукции.
14. Товарный разрез новшеств. Виды инновационного товара. Варианты предложения инновационного товара. Экономическая ценность инновации.
15. Понятие инновационного менеджмента. Взаимосвязь инновационной деятельности с другими областями деятельности организации. Дерево инновационных целей организации и их характеристика. Принципы инновационного менеджмента.
16. Содержание функций инновационного менеджмента.
17. Национальная система государственного регулирования инновационной деятельности. Реализация инновационно-стратегической функции государства. Структура национальной инновационной системы. Общая модель государственной системы инновационного менеджмента.
18. Основные элементы стратегического управления инновациями.
19. Сущность и понятие инновационной стратегии. Факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии. Схема организации процесса стратегического управления инновациями. Этапы процесса принятия стратегического решения в области инноваций. Стили и принципы управления инновационной деятельностью.

20. Цели инновационной деятельности и задачи управления инновационным процессом. Классификация целей инновационной деятельности.
21. Показатели инновационной деятельности организации. Инновационная позиция организации. Инновационная активность и инновационная сила.
22. Инновационный потенциал организации. Инновационный климат организации.
23. Классификация инновационных стратегий.
24. Понятие диверсификации инновационной деятельности. Методы диверсификации инновационной деятельности. Матрица оптимизации диверсификационных инновационных стратегий и рекомендации по ее использованию.
25. Циклы выпуска сменяющих друг друга продуктов как фактор, влияющий на выбор инновационной стратегии. Научно-техническая политика и жизненный цикл продукта.
26. Трехуровневый процесс стратегического управления предприятием. Инновационная составляющая механизма стратегического управления.
27. Этапы выбора инновационной стратегии. Основные факторы, влияющие на выбор инновационной стратегии.
28. Стратегии взаимоотношений с поставщиками, потребителями, научными организациями и конкурентами.
29. Основные виды организационных структур инновационных организаций.
30. Последовательность этапов и операций при формировании организационной структуры менеджмента инновационного коллектива.
31. Понятие венчурной инновационной деятельности. Венчур и жизненная кривая организации
32. Понятие венчурной организации. Условия создания венчурной фирмы. Организационные формы венчурных фирм в России. Завершение деятельности венчурной фирмы.
33. Понятие венчурного финансирования инновационной деятельности. Характеристика венчурного капитала. Природа венчурного капитала. Особенности венчурного капитала.
34. Освоение инноваций при использовании венчурного капитала. Особенности инвестирования в венчурный бизнес. Основные характеристики инвестиций венчурного капитала. Отличие венчурного финансирования от банковского финансирования.
35. Источники венчурного финансирования. Процесс венчурного инвестирования. Основные структуры, участвующие в формировании венчурных фондов. Механизм венчурного инвестирования.
36. Понятие и сущность инновационного проекта. Монопроекты. Мультипроекты. Мегапроекты. Основные элементы инновационного проекта. Содержание фаз жизненного цикла проекта.
37. Характеристика исследовательского проекта. Виды исследовательских проектов. Стадии разработки исследовательского проекта.
38. Характеристика венчурного проекта. Виды венчурных проектов.
39. Классификации инновационных проектов.
40. Содержание инновационных проектов по стадиям инновационной деятельности, по процессу формирования и реализации, по элементам организации.
41. Порядок разработки инновационного проекта. Завершение инновационного проекта.
42. Основные критерии оценки инновационных проектов. Формирование системы критериев оценки вклада инновационного проекта.
43. Полная оценка инновационного проекта.
44. Альтернативы приоритетов инновационного развития предприятия. Методы отбора и реализации приоритетов для разработок, находящихся на разных фазах жизненного цикла. Государственная поддержка инновационного предпринимательства.
45. Программно-целевые методы управления и реализации инновационных проектов.
46. Особенности управления исследовательскими проектами.
47. Классификация инновационных организаций по секторам науки и сферам деятельности.
48. Формы организации инновационного процесса.
49. Виды и условия создания бизнес-инкубаторов, технопарков и технополисов.
50. Роль инновационных центров в развитии малого предпринимательства. Организационные формы малого инновационного бизнеса.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*
- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*
- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии оценки по контрольной работе

«Зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов в соответствии с заданием, выданным для выполнения контрольной работы.

«Не зачтено» - ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил менее 2/3 всей работы, использовал при выполнении работы устаревшую литературу.

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено» – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине **«Инновационный менеджмент на транспорте»**

по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Логистика

профиль / специализация

Бакалавр

квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт: заведующий кафедрой менеджмента организации Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н., доцент



(подпись)

Юматов А.С.