

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2021 09:30.55
Уникальный программный ключ:
1e0c38dca0aee73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Управление качеством

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Логистика

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся знает: закономерности стратегического развития бизнеса; методологию стратегического анализа среды, теории конкуренции; сущность комплекса маркетинга как основы маркетинговых программ	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: применять методы маркетингового анализа среды; использовать аналитические инструменты современных концепций стратегического маркетинга в информационно-аналитической продуктовой организации; составлять комплекс маркетинга для конкретных сегментов деятельности, анализировать конкурентные преимущества	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: методами анализа конкурентных преимуществ; методами анализа конкурентной среды; приемами разработки маркетинговых комплексов по повышению конкурентоспособности продуктов и компаний	Аналитическое задание

Промежуточная аттестация (зачет) проводится в одной из следующих форм:

- 1) собеседование;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<p>Компетенция/ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Обучающийся знает: закономерности стратегического развития бизнеса; методологию стратегического анализа среды, теории конкуренции; сущность комплекса маркетинга как основы маркетинговых программ</p>
<p><i>Примеры вопросов/заданий</i></p> <p>1. Следующее определение маркетинга наименее соответствует его концепции (лишнее убрать)</p> <p>а) маркетинг – это такая философия, стратегия и тактика поведения и взаимодействие участников рыночных отношений, при которой эффективное решение проблем потребителей ведёт к рыночному успеху фирм и приносит пользу обществу.</p> <p>б) маркетинг – это вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена.</p> <p>в) маркетинг – это система внутрифирменного управления, нацеленная на изучение и учёт рыночного спроса и потребителей конкретных потребителей к продукту для обоснованной ориентации деятельности фирмы с целью получения прибыли.</p> <p>г) маркетинг – это предвидение, управление и удовлетворение спроса на товары, услуги, организации, людей, и идеи посредством обмена.</p> <p>2. Следующая концепция маркетинга лежит в основе его современной методологии (нужное подчеркнуть).</p> <p>а) концепция производственного маркетинга.</p> <p>б) концепция сбытового маркетинга.</p> <p>в) концепция интегрированного маркетинга.</p> <p>г) концепция производственно-сбытового маркетинга.</p> <p>3. К основным принципам маркетинга не относится следующее (укажите лишнее):</p> <p>а) системность.</p> <p>б) комплексность.</p> <p>в) ориентация конечных результатов производства на реальные требования и пожелание потребителей</p> <p>г) активное дополнение конкуренции сотрудничеством.</p> <p>4. Цели, принципы и функции маркетинга (нужное подчеркнуть):</p> <p>а) зависят от конъюнктуры рынка;</p> <p>б) являются независимыми;</p> <p>в) зависят от тенденции развития маркетинговой среды;</p> <p>г) индивидуальны для каждой компании;</p> <p>5. Следующий вид маркетинга носит уникальный характер (нужное подчеркнуть)</p> <p>а) научно-технический</p> <p>б) по видам товаров и услуг</p> <p>в) приёмных инвестиций</p>	

г) экспортный

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся умеет: применять методы маркетингового анализа среды; использовать аналитические инструменты современных концепций стратегического маркетинга в информационно-аналитической продуктовой организации; составлять комплекс маркетинга для конкретных сегментов деятельности, анализировать конкурентные преимущества
<i>Примеры вопросов/заданий</i>	
<p>Задача 1. Продажа сотовых телефонов в регионе в расчете на душу населения составила: в базисном году – 1,2 тыс. руб., в отчетном – 1,6 тыс. руб. За это время среднедушевой доход возрос с 4,0 тыс. руб. до 6,0 тыс. руб. В прогнозном году предполагается рост дохода еще на 20%. Вычислите коэффициент эластичности спроса и рассчитайте его прогнозное значение на ближайший год.</p> <p>Задача 2. Фактическое годовое потребление овощей в регионе в 2009 году составило 87 кг в расчете на душу населения. Физиологическая норма потребления – 130 кг и ее предполагается достичь к 2015 году. Определите прогноз потребления овощей в 2012 году.</p> <p>Задача 3. Сравните годовую потребность населения и фактические объемы производства хлебопродуктов в регионе на основе следующих данных. В качестве основных хлебопродуктов выделены: мука пшеничная, крупа, хлеб и хлебобулочные изделия, макаронные изделия. Норма потребления на человека в год составляет: по муке – 19,5 кг, крупе – 5,2 кг, хлебу и хлебобулочным изделиям – 117,2 кг и макаронным изделиям – 5,2 кг. Фактическое производство муки пшеничной по Волгоградской области составило в 2009 году – 166,8 тыс. т., крупы – 13,1 тыс. т., хлеба и хлебобулочных изделий – 119,2 тыс. т., и макаронных изделий – 10 тыс. т., а численность населения – 2598900 человек. Расчеты представьте в виде таблицы. По результатам расчетов проанализируйте полученные результаты и сформулируйте выводы.</p>	

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Обучающийся владеет: методами анализа конкурентных преимуществ; методами анализа конкурентной среды; приемами разработки маркетинговых комплексов по повышению конкурентоспособности продуктов и компаний
<i>Примеры вопросов/заданий</i>	
<ol style="list-style-type: none">1. Объясните цели деятельности государственной системы стандартизации (ГСС) в РФ2. Перечислите основные принципы стандартизации.3. Охарактеризуйте экономическую выгоду управления качеством на предприятии4. Выделите основные этапы формирования управления качеством как научного направления.5. Объясните сходства и различия между требованиями и потребностями потребителей.6. Объясните роль и место сертификации в производственных и рыночных отношениях.	

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Дайте определение качества.
2. Охарактеризуйте суть и значение управления качеством
3. Раскройте понятие показателей качества
4. Раскройте понятия стандартизации и стандарта.
5. Объясните суть процессного подхода.
6. Перечислите принципы менеджмента качества и объясните их суть.
7. Назовите основной закон в сфере стандартизации в РФ.
8. Дайте определение процесса, охарактеризовать его схему.
9. Дайте определение ошибки второго рода.
10. Дать определение физической величины, шкалы физической величины и назвать основные виды шкал физических величин.
11. Сущность качества и управления качеством.
12. Принципы менеджмента качества.
13. Качество на производственных предприятиях 19 – 21 вв.
14. Эволюция подходов к управлению качеством.
15. Система менеджмента качества.
16. Показатели качества.
17. Методы определения показателей качества продукции.
18. Требования и потребности потребителей.
19. Федеральный Закон РФ «О защите прав потребителей».
20. Профили качества.
21. Основы метрологии и квалиметрии.
22. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области практического применения.
23. Корреляционный анализ в управлении качеством.
24. Распределения случайной величины; нормальное распределение.
25. Риски поставщика и производителя. Планы статистического контроля

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

- «Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.
- «Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.
- «Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.
- «Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по зачету

«Зачтено»» - обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности.

«Не зачтено»» – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «**Управление качеством**»
по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Логистика
профиль / специализация

Бакалавр
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт: доцент кафедры педагогики и социологии ФГБОУ ВО ОГПУ, к.п.н., доцент



_____ / Конькина Е.В.