

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 02.11.2022 13:49:49
Уникальный программный ключ:
1e0c38dca0aee73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
Бизнес-планирование

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Организация и управление в учреждениях здравоохранения
(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов
Компетенция 2 ОПК-4.3: Анализирует рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся знает: теоретические и методологические основы производственного менеджмента эволюцию систем управления промышленными и транспортными предприятиями, их варианты и основные компоненты; разрабатывать инновационные управленческие решения с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели как промышленных и транспортных предприятий	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: формировать и использовать базовый инструментарий производственного менеджмента (цели, задачи, принципы, функции и методы, критерии эффективности, тенденции развития и т.п.) в соответствии с факторами внешней и внутренней среды функционирования промышленных и транспортных предприятий; проводить анализ тенденций развития рынков различного типа, обобщать полученные результаты и выявлять основные факторы и резервы повышения эффективности деятельности промышленных и транспортных предприятий; способы и методы обеспечения конкурентоспособности промышленных и транспортных предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления данными предприятиями и реализации	Аналитическое задание

	инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях	
	Обучающийся владеет: навыками планирования и организации деятельности промышленных предприятий основными подходами к выявлению резервов развития промышленных предприятий и их использования для достижения поставленных перед ними целей методами разработки инновационных решений в области производственного менеджмента, умением формировать рабочие команды, делегировать полномочия её членам, нести ответственность за последствия принятых решений	Аналитическое задание
Компетенция 2 ОПК-4.3: Анализирует рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	Обучающийся знает: способы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции логистических систем и процессов за счёт бизнес-планирования деятельности логистических систем и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: разрабатывать инновационные управленческие решения в области бизнес-планирования деятельности логистических систем с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели предприятий и цепей поставок	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: способами и методами обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления цепями поставок, разработки и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях	Аналитическое задание

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся знает: теоретические и методологические основы производственного менеджмента эволюцию систем управления промышленными и транспортными предприятиями, их варианты и основные компоненты разрабатывать инновационные управленческие решения с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели как промышленных и транспортных предприятий
Компетенция 2 ОПК-4.3: Анализирует рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	Обучающийся знает: способы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции логистических систем и процессов за счёт бизнес-планирования деятельности логистических систем и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях
<p><i>Примеры вопросов/заданий</i></p> <p>1. Этап профессиональной деятельности, при котором происходит становление в должности - характеризуется формированием соответствующих умений, приобретением навыков прогнозирования и конкретизации социальных ожиданий, связанных с данной профессиональной деятельностью, называется ?</p> <p>а) первый этап б) второй этап в) третий этап г) четвертый этап</p> <p>2. Стратегия поведения в конфликтной ситуации, при которой происходит тенденция сглаживания противоречий, поступаясь своим интересам, называется ?</p> <p>а) компромисс б) избегание в) приспособление г) конкуренция</p> <p>3. Коллектив – это...</p> <p>а) группа сотрудников б) группа людей, объединённых общими интересами в) высшая форма развития группы</p>	

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся умеет: формировать и использовать базовый инструментарий производственного менеджмента (цели, задачи, принципы, функции и методы, критерии эффективности, тенденции развития и т.п.) в соответствии с факторами внешней и внутренней среды функционирования промышленных и транспортных предприятий проводить анализ тенденций развития рынков различного типа, обобщать полученные результаты и выявлять основные факторы и резервы повышения эффективности деятельности промышленных и транспортных предприятий способы и методы обеспечения конкурентоспособности промышленных и транспортных предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления данными предприятиями и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях

Компетенция 2 ОПК-4.3: Анализирует рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	Обучающийся умеет: разрабатывать инновационные управленческие решения в области бизнес-планирования деятельности логистических систем с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели предприятий и цепей поставок
--	--

Примеры вопросов/заданий

1. Дайте определение бизнес-плану. Предложите и обоснуйте последовательность разработки бизнес-плана.
2. Охарактеризуйте управленческое решение и этапы его выработки. Приведите примеры.
3. Раскройте сущность понятий «сегментирование рынка», «целевой рынок», «конъюнктура рынка», «позиционирование рынка».
4. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся владеет: навыками планирования и организации деятельности промышленных предприятий; основными подходами к выявлению резервов развития промышленных предприятий и их использования для достижения поставленных перед ними целей методами разработки инновационных решений в области производственного менеджмента, умением формировать рабочие команды, делегировать полномочия её членам, нести ответственность за последствия принятых решений
Компетенция 2 ОПК-4.3: Анализирует рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	Обучающийся владеет: способами и методами обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления цепями поставок, разработки и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях

Примеры вопросов/заданий

1. Охарактеризуйте основные разновидности бизнес-планов. Приведите примеры.
2. Опишите схему организации процесса бизнес – планирования.
3. Дайте определение организационно-управленческому решению. Обоснуйте критерии успешности такого решения.
4. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия.
5. С какой целью в бизнес-плане дается описание ключевого управленческого персонала? Ответ обоснуйте.

Темы курсовых работ

1. Понятие, цели и структура бизнес – плана.
23. 4. Последовательность разработки бизнес-плана.
5. Основные источники маркетинговой информации предприятия.
6. Классификация маркетинговой информации.
7. 8. Классификация товарных рынков.
9. Принципы сегментирования рынка потребителей.
10. Конкуренция. Элементы исследования конкурентов.
11. Матрица «Бостон консалтинг групп» в проекции жизненного цикла товара.
12. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
13. Основные разновидности бизнес-планов.
14. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции».
19. Основные факторы привлекательности товара.
20. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
21. Структура раздела бизнес-плана «План маркетинга».
25. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
26. Раздел бизнес-плана «План производства»
27. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
28. Кадровая политика фирмы
30. Основные показатели финансово-экономического состояния предприятия.
33. Источники финансирования бизнес-плана.
34. Классификация инвестиций по направлениям вложения средств.
35. Источники финансирования бизнес-плана.
36. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
37. Основные управленческие документы.
38. Финансовая характеристика бизнеса.

39. Формирование фондов предприятия.
40. Бюджетирование. Объекты инвестиционной деятельности.
41. Интересы инвестора.
42. Субъекты инвестиционной деятельности.
43. Составление финансовых документов бизнес проекта.
44. Инвестиции и их классификация.
45. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Цели и структура бизнес – проекта.
2. Классификация бизнес – проекта.
3. Признаки бизнес – проекта.
4. Последовательность разработки бизнес плана.
5. Основные источники маркетинговой информации предприятия.
6. Классификация маркетинговой информации.
7. Продукт (вид услуг) бизнеса. Три аспекта продукта.
8. Классификация товарных рынков.
9. Принципы сегментирования рынка потребителей.
10. Конкуренция. Элементы исследования конкурентов.
11. Матрица «Бостон консалтинг групп» в проекции жизненного цикла товара.
12. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
13. Основные разновидности бизнес-планов.
14. Опишите схему организации процесса бизнес – планирования.
15. Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана.
16. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану.
17. Опишите структуру раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
18. Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»?
19. Перечислите основные факторы привлекательности товара.
20. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
21. Перечислите этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
22. Раскройте суть понятий «сегментирование рынка», «целевой рынок», «конъюнктура рынка», «позиционирование рынка».
23. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия.
24. Приведите структуру раздела бизнес-плана «План маркетинга».
25. Назовите известные вам стратегии маркетинга и принципы их классификации.
26. Какова последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «План производства»?
27. Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»?
28. С какой целью в бизнес-плане дается описание ключевого управленческого персонала?
29. Какие сведения приводятся при характеристике кадровой политики фирмы?
30. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».
31. Поясните главную задачу оценки финансового состояния предприятия.
32. Перечислите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как определяются эти показатели?
33. Приведите источники финансирования бизнес-плана.
34. Приведите классификацию инвестиций по направлениям вложения средств.
35. Приведите источники финансирования бизнес-плана.
36. Перечислите типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
37. Основные управленческие документы.
38. Финансовая характеристика бизнеса.
39. Формирование фондов предприятия.
40. Бюджетирование. Объекты инвестиционной деятельности.
41. Интересы инвестора.
42. Субъекты инвестиционной деятельности.
43. Составление финансовых документов бизнес проекта.
44. Инвестиции и их классификация.
45. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;

- оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно/зачтено» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине «**Бизнес-планирование**»
по направлению подготовки/специальности

38.03.02 Менеджмент

шифр и наименование направления подготовки/специальности

Организация и управление в учреждениях здравоохранения

профиль / специализация

Бакалавр

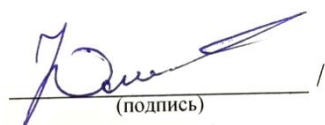
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт: заведующий кафедрой менеджмента организации Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н., доцент

/ Юматов А.С.


(подпись)