

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Попов Анатолий Николаевич
 Должность: директор
 Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55
 Уникальный программный ключ:
 1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.01 Транспортный маркетинг

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Логистика

Объем дисциплины: 6 ЗЕТ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Является формирование компетенций, указанных в п. 1.2. в части представленных в п. 1.3. результатов обучения (знаний, умений, навыков)
Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата маркетинга, основных теоретических положений и методов, развитие навыков применения теоретических знаний в практической деятельности организаций
При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
Уровень 1	Закономерности стратегического развития бизнеса
Уровень 2	методологию стратегического анализа среды, теории конкуренции
Уровень 3	сущность комплекса маркетинга как основы маркетинговых программ
Уметь:	
Уровень 1	Применять методы маркетингового анализа среды
Уровень 2	использовать аналитические инструменты современных концепций стратегического маркетинга в информационно- аналитической продуктовой организации
Уровень 3	составлять комплекс маркетинга для конкретных сегментов деятельности, анализировать конкурентные преимущества
Владеть:	
Уровень 1	Методами анализа конкурентных преимуществ
Уровень 2	Методами анализа конкурентной среды
Уровень 3	приемами разработки маркетинговых комплексов по повышению конкурентоспособности продуктов и компаний

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Введение в маркетинг Введение в маркетинг содержание маркетинга. Типология видов маркетинговой деятельности. Лекция, ПЗ
Маркетинговая среда предприятия. Система маркетинговой деятельности предприятия. Лекция, ПЗ
Сегментация рынка и позиционирование товара на рынке. Модель покупательского поведения. Маркетинговые исследования. Лекция, ПЗ
Товар в системе маркетинга. Ценообразование в маркетинге. Стратегическое маркетинговое планирование. Лекция, ПЗ
Экзамен, курсовая работа по дисциплине
Самостоятельная работа