

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Попов Анатолий Николаевич
 Должность: директор
 Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55
 Уникальный программный ключ:
 1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8

Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Инновационный менеджмент на транспорте

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль: Логистика

Объем дисциплины: 2 ЗЕТ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Является формирование компетенций, указанных в п. 1.2. в части представленных в п. 1.3. результатов обучения (знаний, умений, навыков)
Задачами дисциплины является изучение понятийного аппарата инновационного менеджмента; основных теоретических положений инновационного менеджмента; знаний стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации в собственной практической деятельности в условиях конкуренции.
При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-3: владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	
Знать:	
Уровень 1	Базовые основы стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
Уровень 2	Основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
Уровень 3	Основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
Уметь:	
Уровень 1	Собирать и обобщать основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
Уровень 2	Систематизировать основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
Уровень 3	Анализировать, выделять и использовать основные положения стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
Владеть:	
Уровень 1	Информацией о базовых основах стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
Уровень 2	Методами обоснования базовых основ стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации.
Уровень 3	Навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Возникновение и становление инновационного менеджмента. Лекция
Организация и формы инновационного менеджмента. Лекция
Разработка программ и проектов нововведений. Лекция, ПЗ
Прогнозирование в инновационном менеджменте. Лекция, ПЗ
Инновационный менеджмент и стратегическое управление. ПЗ
Самостоятельная работа
Зачет, контрольная работа по дисциплине