

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55
Уникальный программный ключ:
1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Инновационные инструменты в логистике **рабочая программа дисциплины (модуля)¹**

Закреплена за	Цифровые технологии в образовании
Учебный план	Направление подготовки 27.03.05 Инноватика Управление инновациями Транспортная логистика
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	Итого			
	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактные часы на аттестацию				
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	36	36	36	36
Сам. работа	54	54	54	54
Итого	144	144	144	144

Def

Программу составил(и):

доцент кафедры " Логистика и транспортные технологии " Малахова О.Ю. _____

Оренбург

¹ Рабочая программа подлежит ежегодной актуализации в составе основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Сведения об актуализации ОПОП вносятся в лист актуализации ОПОП.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью дисциплины является формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций у обучающихся в области теоретических знаний о сущности инновационных инструментов логистики и их роли в принятии управленческих решений в целях получения конкурентоспособной продукции и услуг, а также практических навыков в области осуществления инновационных видов деятельности..
1.2	Задачами изучения. Задачи дисциплины определяются требованиями к подготовке кадров, установленными в квалификационной характеристике выпускника по направлению 27.03.05 «Инноватика» и заключаются в успешном формировании у обучающихся твердых теоретических знаний и практических навыков в организационно-управленческой деятельности.
1.3	При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-7: способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов.	
Знать:	
Уровень 1	сущность инновационных процессов. Вред и польза инноваций. Значение беспрепятственного движения информации в организации
Уровень 2	основные инструменты инновационной логистики. Причины проблем эффективного управления
Уровень 3	инструментальные средства (пакеты прикладных программ) по оценке экономической целесообразности реализации инновационного проекта. Особенности проведения сканирования рыночной ситуации и генерации идей в области логистики
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и использовать различные источники информации для проведения мониторинга состояния. Выявлять потенциал для проведения изменений в организациях инновационных процессов логистики в организации
Уровень 2	применять методы и инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для разработки инновационной стратегии логистики компании. Осуществлять фильтрацию идей
Уровень 3	применять полученные знания к определению стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации инновационного проекта в области логистики. Создавать условия для интенсивных коммуникаций, «сквозных» взаимодействий работников в нововведений
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа предметной области и представления результатов для аудитории. Методологией проверки концепции и экономическим анализом информационных потоков на примере ОАО «РЖД».
Уровень 2	способностью к анализу различных инструментов логистики с помощью современных средств (пакетов прикладных программ). Способностью делать выводы по информационным потокам имеющим место в организации на примере ОАО «РЖД»
Уровень 3	способностью определять и давать стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации. Способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации инновационного проекта в области логистики
ПК-5 способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта	
Знать:	
Уровень 1	- основы управления проектами и инновационной деятельности; - определения и понятия о субъектах управления и используемого ими инструментария.
Уровень 2	- основные экономические и финансовые показатели инновационного менеджмента.
Уровень 3	- прикладные методы исследовательской деятельности в рамках внедрения и использования результатов научно-технического прогресса.
Уметь:	

Уровень	- использовать основные категории и терминологию в области управления проектами и инноватики; - анализировать эффективность инновационной деятельности; - планировать и организовывать производство новшеств.
Уровень 2	- подготавливать экономическое обоснование проектов высокотехнологичного развития, - анализировать состав затрат в рамках реализации высокотехнологичных проектов.
Уровень 3	- давать рекомендации по финансированию наиболее важных промежуточных результатов в ходе высокотехнологичного развития.
Владеть:	
Уровень 1	- навыками применения полученных знаний для принятия экономических решений в инновационном развитии;
Уровень 2	- методами анализа эффективности инновационной деятельности; - навыками оценки эффективности инноваций
Уровень 3	- способностью принимать эффективные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, дефицита ресурсов и острой конкурентной борьбы.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	В форме ПП
	Раздел 1. Инновационная стратегия как эффективный инструмент оптимизации бизнес процессов организации			
1.1	Понятие, сущность и задачи инновационной логистики в России и за рубежом	7	2	0
1.2	Понятие, сущность и задачи инновационной логистики в России и за рубежом	7	4	0
1.3	Сущность инновационной логистики	7	2	0
1.4	Сущность инновационной логистики	7	4	0
1.5	Механизм реализации инновационной логистической стратегии	7	2	0
1.6	Механизм реализации инновационной логистической стратегии	7	4	0
1.7	Методы инициирования инновационных проектов в области логистики	7	2	0
1.8	Методы инициирования инновационных проектов в области логистики	7	4	0
1.9	Инновационная активность. Коэффициенты обеспеченности организации ресурсами	7	2	0
1.10	Инновационная активность. Коэффициенты обеспеченности организации ресурсами	7	4	0
1.11	Инструменты активизации инновационной политики Государства	7	2	0
1.12	Инструменты активизации инновационной политики Государства	7	4	0
	Раздел 2. Инновационный инструментарий взаимодействия маркетинга и логистики в промышленности			0
1.13	Механизм сближения маркетинга и логистики на предприятии	7	2	0
1.14	Механизм сближения маркетинга и логистики на предприятии	7	4	0
1.15	Механизм сближения маркетинга и логистики на предприятии	7	2	0
1.16	Механизм сближения маркетинга и логистики на предприятии	7	4	0
1.17	Основные элементы инновационного инструментария современной логистической системы на предприятии. Концепция «Шесть сигм» (Six sigma)	7	2	0
1.18	Основные элементы инновационного инструментария современной логистической системы на предприятии. Концепция «Шесть сигм» (Six sigma)	7	4	0
	Самостоятельная работа			0
2.1	Подготовка к лекциям /Ср/	7	9	0
2.2	Подготовка к практическим занятиям /Ср/	7	36	0
2.3	Подготовка к экзамену /Ср/	7	9	0
	Экзамен			0

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
4.1. Фонд оценочных средств по текущему контролю
, тестирование после лекций, Семинар
4.2. Фонд оценочных средств по промежуточной аттестации
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся оформлен как Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
5.1. Рекомендуемая литература					
5.1.1. Основная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во	Эл. адрес
Л1.1	Тебекин, А. В.	Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2020. —481 с	1 Электронное издание	https://ura.it.ru/bcode/448053
Л1.2	Короткова, Т. Л.	Маркетинг инноваций : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. —.	Москва : Издательство Юрайт, 2021— 256 с.	1 Электронное издание	https://ura.it.ru/bcode/471235
5.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во	Эл. адрес
Л2.1	Короткова, Т. Л.	Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп.	Москва : Издательство Юрайт, 2021— 242 с.	1 Электронное издание	https://ura.it.ru/bcode/472083
5.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)					
5.2.1 Перечень лицензионного программного обеспечения					
5.3.1.1	Microsoft Office 2010 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)				
5.3.1.2	Microsoft Office 2007 Professional (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)				
5.3.1.3	Microsoft Windows 10 Professional 64-bit Russian DSP OEI				
5.3.1.4	Microsoft Windows 7/8.1 Professional				
5.3.1.5	Сервисы ЭИОС ОрИПС				
5.3.1.6	AutoCAD				
5.3.1.7	WinMashine 2010” (v 10.1),				
5.3.1.8	КОМПАС-3D				
5.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем					
5.3.2.1	СПС «Консультант Плюс»				
5.3.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU				
5.3.2.3	ЭБС Учебно-методического центра по образованию на железнодорожном транспорте (ЭБ УМЦ ЖДТ)				
5.3.2.4	ЭБС издательства "Лань"				
5.3.2.5	ЭБС BOOK.RU				
5.3.2.6	ЭБС «Юрайт»				

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
6.1 При изучении дисциплины в формате непосредственного взаимодействия с преподавателями	
6.1.1	Наименование специального помещения: помещение для самостоятельной работы, Читальный зал. Оснащенность: рабочее место, компьютер (ноутбук) с доступом к сети «Интернет» и ЭИОС.
6.1.2	Наименование специального помещения: учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых консультаций, индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации, Учебная аудитория. Оснащенность: Комплект учебной мебели, ноутбук, проекционное оборудование (мультимедийный проектор и экран). Помещение для самостоятельной работы.
6.2 При изучении дисциплины в формате электронного обучения с использованием ДОТ	

6.2.1	Неограниченная возможность доступа обучающегося к ЭИОС из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.
6.2.2	Доступ к системам видеоконференцсвязи ЭИОС (мобильная и десктопная версии или же веб-клиент).