

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Попов Анатолий Николаевич
 Должность: директор
 Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55
 Уникальный программный ключ:
 1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5878e74976e8

Аннотация рабочей программы дисциплины
 направление 27.03.05 Инноватика
 направленность (профиль) «Управление инновациями»
 Дисциплина: «**Инновационные инструменты в логистике**»

Целью дисциплины является формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций у обучающихся в области теоретических знаний о сущности инновационных инструментов логистики и их роли в принятии управленческих решений в целях получения конкурентоспособной продукции и услуг, а также практических навыков в области осуществления инновационных видов деятельности.

ПК-5: способностью определять стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации проекта.	
знать	
Уровень 1	математический аппарат, применяемый для стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта
Уровень 2	области применения математического аппарата для определения стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта
Уровень 3	математические методы анализа стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта
уметь	
Уровень 1	анализировать с помощью математического аппарата различные источники информации для проведения расчетов в инновационной деятельности
Уровень 2	применять математические методы для разработки и реализации инновационной стратегии
Уровень 3	применять полученные знания к решению технико-экономических задач по созданию, развитию и управлению инновационными проектами
Владеть	
Уровень 1	знанием математического аппарата, применяемого для стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта
Уровень 2	навыками применения математического аппарата для определения стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта
Уровень 3	математическими методами анализа стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта
ПК-7: способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов.	
Знать:	
Уровень 1	сущность инновационных процессов. Вред и польза инноваций. Значение беспрепятственного движения информации в организации
Уровень 2	основные инструменты инновационной логистики. Причины проблем эффективного управления персоналом предприятий при внедрении инновационного инструментария логистики
Уровень 3	инструментальные средства (пакеты прикладных программ) по оценке экономической целесообразности реализации инновационного проекта. Особенности проведения сканирования рыночной ситуации и генерации идей
Уметь:	
Уровень 1	анализировать и использовать различные источники информации для проведения мониторинга состояния. Выявлять потенциал для проведения изменений в организациях инновационных процессов логистики в
Уровень 2	применять методы и инструментальные средства (пакеты прикладных программ) для разработки инновационной стратегии логистики компании.

Уровень 3	применять полученные знания к определению стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации инновационного проекта в области логистики. Создавать условия для интенсивных коммуникаций, «сквозных»
Владеть:	
Уровень 1	навыками проведения анализа предметной области и представления результатов для аудитории. Методологией проверки концепции и
Уровень 2	способностью к анализу различных инструментов логистики с помощью современных средств (пакетов прикладных программ). Способностью делать
Уровень 3	способностью определять и давать стоимостную оценку основных ресурсов и затрат по реализации. Способностью систематизировать и обобщать информацию по использованию и формированию ресурсов организации

СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Инновационная стратегия как эффективный инструмент оптимизации бизнес процессов организации

Понятие, сущность и задачи инновационной логистики в России и за рубежом

Сущность инновационной логистики

Механизм реализации инновационной логистической стратегии

Методы инициирования инновационных проектов в области логистики

Инновационная активность. Коэффициенты обеспеченности организации ресурсами

Инструменты активизации инновационной политики Государства

Раздел 2. Инновационный инструментарий взаимодействия маркетинга и логистики в промышленности

Механизм сближения маркетинга и логистики на предприятии

Основные элементы инновационного инструментария современной логистической системы на предприятии. Концепция «Шесть сигм» (Six sigma)

Самостоятельная работа

Формы текущего контроля успеваемости: отчет по практическим занятиям, дискуссия, тестирование.

Формы промежуточной аттестации: экзамен (7)

Трудоемкость дисциплины: 4 ЗЕ. __