

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 18.05.2021 09:30:55
Уникальный программный ключ:
1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.О.23 Экономика и управление проектами

Направление подготовки: 23.05.05 Системы обеспечения движения поездов

Профиль: Электроснабжение железных дорог

Объем дисциплины: 4 ЗЕТ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью является формирование компетенций, указанных в п. 2 в части представленных в п. 1.3. результатов обучения (знаний, умений, навыков)
1.2	Задачами изучения дисциплины изучение понятий основ экономики и управления проектами, основных теоретических положений и методов.
1.3	При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
Код и наименование индикатора достижения компетенции	
УК-2.1.	Владеет современными теоретическими и методическими подходами макро и микроэкономики
УК-2.2.	Владеет ключевыми концепциями управления проектами, методами оценки эффективности проекта на всех его фазах, стадиях и этапах жизненного цикла

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1	Введение в дисциплину Экономика и управление проектами. Техничко-экономические показатели проектных решений Планирование работ по проекту. Правила выполнения электрических схем. дуализм. Электронные оболочки атомов. Квантовые числа. Управление стоимостью проекта Управление рисками проекта. Управление персоналом и коммуникациями проекта.
2	Стратегическое управление проектами: базовые понятия и концептуальные основы. Оценка эффективности проекта Система управления проектами в организации. Информационные технологии управления проектами Маркетинговое сопровождение разрабатываемого продукта. Управление научно-техническими проектами.
3	Подготовка к лекционным занятиям
4	Подготовка к практическим занятиям
5	Подготовка к экзамену