

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Попов Анатолий Николаевич
 Должность: директор
 Дата подписания: 17.05.2024 14:57:39
 Уникальный программный ключ:
 1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1058731c7497bc8

**Аннотация рабочей программы дисциплины Б1.В.17 Современная
 корпоративная культура в здравоохранении**

**Направление подготовки: 38.03.02 «Организация и управление в учреждениях
 здравоохранения»**

Объем дисциплины: 5 ЗЕТ

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
|---|--|
| 1.1 | Цели освоения дисциплины: формирование у будущего выпускника системных знаний об основных теориях и на этой основе формирование умений и навыков исследования, создания, поддержания и изменения корпоративной культуры для решения задач адаптации организации к внешней среде и интеграции ее внутренней среды для выживания в долгосрочной перспективе. |
| 1.2 | Задачами дисциплины является: ознакомление обучающихся с концепцией, функциями, подсистемами, а также освоение основных моделях корпоративной культуры, для решения задач адаптации организации к внешней среде и интеграции ее внутренней среды |
| 1.3 | При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля). |
| 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| ПК-3.3 Способен к стратегическому управлению проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения | |
| Знать: | |
| Уровень 1 | Базовые основы стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уровень 2 | Ключевые положения и методы стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уровень 3 | Основные положения и способы стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уметь: | |
| Уровень 1 | Собирать и обобщать базовые основы стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уровень 2 | Систематизировать ключевые положения и методы стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уровень 3 | Анализировать, выделять и использовать стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Владеть: | |
| Уровень 1 | Информацией о базовых основах стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уровень 2 | Методами обоснования базовых основ стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |
| Уровень 3 | Навыками критической оценки и использования основ стратегического управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей по организации и планированию деятельности на уровне организации сферы здравоохранения |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Организация работы в коллективе как культурный фундамент общества. Историческая эволюция толерантности в отношении сотрудниками организации. Появление культурной индустрии как сектора экономики. Рождение и утверждение массовой культуры. Ориентация экономики и общества на материальное сверх потребление. Господство массовой культуры, рекламы и моды. Маргинализация высокой культуры. Усиление роли культуры в высшем образовании (лек/пр)

Тема 2. Первые корпоративные объединения в Древнем Риме. Возникновение, становление и развитие средневековых корпораций. Морские товарищества и горные товарищества. Внутренняя и внешняя жизнь корпорации. Формирование первых корпоративной культуры (лек/пр)

Тема 3. Становление современной корпоративной культуры. Материальная и духовная составляющие корпоративной культуры. Корпоративная культура и чувство коллективной идентичности. Принципы формирования американской корпоративной культуры (лек/пр)

Тема 4. Создание «команд» как отличительная особенность американской корпоративной культуры. Повышение роли корпоративной этики. Особенности японской корпоративной культуры. Основные принципы японского менеджмента. Концепция непрерывного обучения. Восприимчивость к новым идеям как отличительная черта японского менталитета и японской корпоративной культуры. Формула «предприятие есть люди». Патерналистские традиции (лек/пр)

Тема 5. Основные ценности корпоративной культуры, факторы их формирования. Две группы ценностей. Понятия корпоративного бренда и имиджа компании, их роль в корпоративной культуре. Имидж как инструмент достижения стратегических целей организации. Фирменный стиль. Основные составляющие фирменного стиля. Носители фирменного стиля. Философия компании. Философия ведущих мировых корпораций. (лек/пр)

Тема 6. Принципы и нормы корпоративной культуры медицинских учреждений, репутационный капитал. Корпоративная культура – основной инструмент совершенствования менеджмента медицинской организации. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры.

Влияние корпоративной культуры на эффективность функционирования медицинской организации (лек/пр)

Самостоятельная работа

Экзамен (РГР)