

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Попов Анатолий Николаевич
 Должность: директор
 Дата подписания: 17.05.2024 15:27:21
 Уникальный программный ключ:
 1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8

Аннотация рабочей программы дисциплины ФТД.01 Построение бизнес-модели

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Профиль: Учет, анализ и аудит на железнодорожном транспорте

Объем дисциплины: 2 ЗЕТ

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Целью является усвоение студентами базовых знаний, умений, навыков и компетенций в области построения бизнес-модели деятельности предприятий, а также понимание сущности и содержания бизнес-моделирования как концепции управления предприятиями и как вида их управленческой деятельности.
1.2	Задачами дисциплины является - освоение содержания процесса бизнес-моделирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием; - освоение основных принципов разработки бизнес-модели и технологии бизнес-планирования; - овладение методиками разработки моделирования бизнеса на основе бизнес-планов;
1.3	При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).
2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1.2: осуществляет расчет экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/
Раздел 1. Бизнес-планирование	
1	Методология и научная база бизнес-моделирования /Л
	Методология и научная база бизнес-моделирования /Пр
2	Бизнес-моделирование в деятельности предпринимателей /Пр
	Бизнес-моделирование в деятельности предпринимателей /Пр
	Бизнес-моделирование как основа управления /Пр
3	
4	Виды бизнес-моделей и особенности различных видов бизнес-проектов /Пр
	Методика бизнес-моделирования /Пр
5	
2	Зачет