

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 02.07.2025 15:48:16
Уникальный программный ключ:
1e0c38dcc0aee73cee1e5c09c1d5873fc7497bc8



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

ОРЕНБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Приволжский государственный университет путей сообщения»
(ОрИПС – филиал ПривГУПС)

Бизнес-планирование

рабочая программа дисциплины (модуля)¹

Закреплена кафедрой	Логистика и транспортные технологии
Учебный план	38.03.02-24-1-МУПв-ЗД-оз .plx(ОрИПС)
Направление подготовки, профиль	Направление подготовки 38.03.02 «Организация и управление в учреждениях здравоохранения»
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ

Распределение часов дисциплины по семестрам

Вид занятий	Итого			
	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	8	8
Практические	16	16	16	16
Контроль	8,85	8,85	8,85	8,85
Контактная работа	24,15	24,15	24,15	24,15
Сам. работа	111	111	111	111
Итого	144	144	144	144

Оренбург

¹ Рабочая программа подлежит ежегодной актуализации в составе основной профессиональной образовательной программы (ОПОП). Сведения об актуализации ОПОП вносятся в лист актуализации ОПОП.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	Усвоение студентами базовых знаний, умений, навыков и компетенций в области бизнес-планирования деятельности предприятий в составе цепей поставок, а также понимание сущности и содержания бизнес-планирования в рамках логистики как концепции управления предприятиями и цепями поставок и как вида их управленческой деятельности.
1.2	Приобретение знаний, умений, навыков и компетенций в области бизнес-планирования, понимание сущности и содержания бизнес-планирования в рамках логистики как концепции управления предприятиями и цепями поставок и как вида их управленческой деятельности.
1.3	При наличии обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья, которым необходим особый порядок освоения дисциплины (модуля), по их желанию разрабатывается адаптированная к ограничениям их здоровья рабочая программа дисциплины (модуля).

2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ОПК-1.1: Планирует уровни текущих и долгосрочных целей в решении профессиональных задач	
Знать:	
Уровень 1	сущность, порядок и методы разработки кадровой, производственной, финансовой и маркетинговой стратегий компании
Уровень 2	методы анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компании
Уровень 3	методы подготовки и реализации сбалансированных управленческих решений для реализации функциональных стратегий компании
Уметь:	
Уровень 1	Разрабатывать функциональные стратегии предприятия
Уровень 2	выявлять и анализировать тенденции и проблемы выполнения функциональных процессов в деятельности организации и их взаимосвязи
Уровень 3	принимать сбалансированные управленческие решения на основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
Владеть:	
Уровень 1	теорией и методологией разработки функциональных стратегий организации
Уровень 2	методами анализа функциональных процессов в деятельности организации
Уровень 3	методами принятия сбалансированных управленческих решений на основе анализа взаимосвязей между функциональными стратегиями компаний
ОПК-4.3: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	
Знать:	
Уровень 1	методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в организациях
Уровень 2	методы определения рыночных и специфических рисков и их влияния друг на друга в конкретной управленческой ситуации
Уровень 3	направления совершенствования методов анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений в организациях
Уметь:	
Уровень 1	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Уровень 2	принимать управленческие решения при различных вариантах рыночных и специфических рисков

Уровень 3	вносить необходимые изменения в методы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Владеть:	
Уровень 1	теорией и методологией риск-менеджмента в реальных условиях деятельности организации
Уровень 2	навыками прогнозирования рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
Уровень 3	разработки и реализации инновационных управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)				
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	В форме ПП
	Раздел 1.			
1.1	Методология и научная база планирования. Лекция, ПЗ	8	8	0
1.2	Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Лекция, ПЗ	8	8	0
1.3	Бизнес-план как основа управления. Лекция, ПЗ	8	8	0
1.4	Структура бизнес-плана и особенности различных видов бизнес-проектов. Лекция, ПЗ	8	8	0
1.5	Методика разработки бизнес-планов. Лекция, ПЗ	8	8	0
1.6	Страхование. Методы, приемы, принципы. Лекция, ПЗ	8	8	0
1.9	Зачет с оценкой	8	48,25	0
	Самостоятельная работа	8	95,75	0

4. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся приведены в приложении к рабочей программе дисциплины. Формы и виды текущего контроля по дисциплине (модулю), виды заданий, критерии их оценивания, распределение баллов по видам текущего контроля разрабатываются преподавателем дисциплины с учетом ее специфики и доводятся до сведения обучающихся на первом учебном занятии. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем дисциплины (модуля), как правило, с использованием ЭИОС или путем проверки письменных работ, предусмотренных рабочими программами дисциплин в рамках контактной работы и самостоятельной работы обучающихся. Для фиксирования результатов текущего контроля может использоваться ЭИОС.

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)					
5.1. Рекомендуемая литература					
5.1.1. Основная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство,	Кол-во	Эл. адрес
Л1.1	Анисимов, А.Ю.	Бизнес-планирование : учебник	Москва : КноРус, 2022. —	1 Электронное издание	— URL: https://book.ru/book/942
Л1.2	Ахвледиани, Ю.Т.	Страхование : учебник—	Москва : КноРус, 2022. — 240 с.	1 Электронное издание	URL: https://book.ru/book/942408
5.1.2. Дополнительная литература					
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Кол-во	Эл. адрес

Л2.1	Гуреев, П.М.	Бизнес-планирование : учебник —	Москва : Русайнс, 2021. — 608 с.	1 Электронное издание	<u>URL:</u> https://book.ru/book/940598
------	--------------	---------------------------------	---	--------------------------	--

5.2 Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

5.2.1 Перечень лицензионного программного обеспечения

5.3.1.1	Microsoft Office 2010 Professional Plus (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
5.3.1.2	Microsoft Office 2007 Professional (Пакет программ Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, OneNote, Publisher)
5.3.1.3	Microsoft Windows 10 Professional 64-bit Russian DSP OEI
5.3.1.4	Microsoft Windows 7/8.1 Professional
5.3.1.5	Сервисы ЭИОС ОрИПС
5.3.1.6	AutoCAD
5.3.1.7	WinMashine 2010" (v 10.1),
5.3.1.8	КОМПАС-3D

5.2.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

5.3.2.1	СПС «Консультант Плюс»
5.3.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
5.3.2.3	ЭБС Учебно-методического центра по образованию на железнодорожном транспорте (ЭБ УМЦ ЖДТ)
5.3.2.4	ЭБС Издательства "Лань"
5.3.2.5	ЭБС BOOK.RU
5.3.2.6	ЭБС «Юрайт»

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование для предоставления учебной информации большой аудитории и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).
6.2	Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения: мультимедийное оборудование и/или звукоусиливающее оборудование (стационарное или переносное).
6.3	Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.
6.4	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ

«ПРИВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ»

ОРЕНБУРГСКИЙ ИНСТИТУТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего
образования «Приволжский государственный университет путей сообщения»
(ОРИПС – филиал ПривГУПС)

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Бизнес-планирование

(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

38.03.02 Менеджмент

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Организация и управление в учреждениях здравоохранения
(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
Компетенция ОПК-1.1 : Планирует уровни текущих и долгосрочных целей в решении профессиональных задач Компетенция 2 ОПК-4.3 : Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
Компетенция 1 ОПК-4.2 : Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся знает: теоретические и методологические основы производственного менеджмента эволюцию систем управления промышленными и транспортными предприятиями, их варианты и основные компоненты; разрабатывать инновационные управленческие решения с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели как промышленных и транспортных предприятий	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: формировать и использовать базовый инструментарий производственного менеджмента (цели, задачи, принципы, функции и методы, критерии эффективности, тенденции развития и т.п.) в соответствии с факторами внешней и внутренней	Аналитическое задание

	среды функционирования промышленных и транспортных предприятий; проводить анализ тенденций развития рынков различного типа, обобщать полученные результаты и выявлять основные факторы и резервы повышения эффективности деятельности промышленных и транспортных предприятий; способы и методы обеспечения конкурентоспособности промышленных и транспортных предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления данными предприятиями и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях	
	Обучающийся владеет: навыками планирования и организации деятельности промышленных предприятий основными подходами к выявлению резервов развития промышленных предприятий и их использования для достижения поставленных перед ними целей методами разработки инновационных решений в области производственного менеджмента, умением формировать рабочие команды, делегировать полномочия её членам, нести ответственность за последствия принятых решений	Аналитическое задание
Компетенция 2 ОПК-4.3: Анализирует рыночные и специфические риски при принятии управленческих решений	Обучающийся знает: способы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции логистических систем и процессов за счёт бизнес-планирования деятельности логистических систем и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: разрабатывать инновационные управленческие решения в области бизнес-планирования деятельности логистических систем с учётом	Аналитическое задание

	тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели предприятий и цепей поставок	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: способами и методами обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления цепями поставок, разработки и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях	

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые² контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знания образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся знает: теоретические и методологические основы производственного менеджмента эволюцию систем управления промышленными и транспортными предприятиями, их варианты и основные компоненты разрабатывать инновационные управленческие решения с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели как промышленных и транспортных предприятий
Компетенция 2 ОПК-1.1: Планирует уровни текущих и долгосрочных целей в решении профессиональных задач	Обучающийся знает: способы и методы обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции логистических систем и процессов за счёт бизнес-планирования деятельности логистических систем и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях

²Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

Примеры вопросов/заданий

1. Этап профессиональной деятельности, при котором происходит становление в должности - характеризуется формированием соответствующих умений, приобретением навыков прогнозирования и конкретизации социальных ожиданий, связанных с данной профессиональной деятельностью, называется ?

- а) первый этап
- б) второй этап
- в) третий этап
- г) четвертый этап

2. Стратегия поведения в конфликтной ситуации, при которой происходит тенденция сглаживания противоречий, поступаясь своим интересам, называется ?

- а) компромисс
- б) избегание
- в) приспособление
- г) конкуренция

3. Коллектив – это...

- а) группа сотрудников
- б) группа людей, объединённых общими интересами
- в) высшая форма развития группы

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся умеет: формировать и использовать базовый инструментарий производственного менеджмента (цели, задачи, принципы, функции и методы, критерии эффективности, тенденции развития и т.п.) в соответствии с факторами внешней и внутренней среды функционирования промышленных и транспортных предприятий проводить анализ тенденций развития рынков различного типа, обобщать полученные результаты и выявлять основные факторы и резервы повышения эффективности деятельности промышленных и транспортных предприятий способы и методы обеспечения конкурентоспособности промышленных и транспортных предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления данными предприятиями и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях
Компетенция 2 ОПК- опк-1.1: Планирует уровни текущих и долгосрочных целей в решении профессиональных задач	Обучающийся умеет: разрабатывать инновационные управленческие решения в области бизнес-планирования деятельности логистических систем с учётом тенденций развития рынков различного типа, обеспечивая при этом достижение цели предприятий и цепей поставок

Примеры вопросов/заданий

1. Дайте определение бизнес-плану. Предложите и обоснуйте последовательность разработки бизнес плана.
2. Охарактеризуйте управленческое решение и этапы его выработки. Приведите примеры.

3. Раскройте сущность понятий «сегментирование рынка», «целевой рынок», «конъюнктура рынка», «позиционирование рынка».
4. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 ОПК-4.2: Анализирует рыночные возможности и участвует в разработке бизнес-планов	Обучающийся владеет: навыками планирования и организации деятельности промышленных предприятий; основными подходами к выявлению резервов развития промышленных предприятий и их использования для достижения поставленных перед ними целей методами разработки инновационных решений в области производственного менеджмента, умением формировать рабочие команды, делегировать полномочия её членам, нести ответственность за последствия принятых решений
Компетенция 2 ОПК-1.1: Планирует уровни текущих и долгосрочных целей в решении профессиональных задач	Обучающийся владеет: способами и методами обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях интеграции систем и процессов управления цепями поставок, разработки и реализации инновационных стратегий в нестандартных управленческих ситуациях
<i>Примеры вопросов/заданий</i> 1. Охарактеризуйте основные разновидности бизнес-планов. Приведите примеры. 2. Опишите схему организации процесса бизнес – планирования. 3. Дайте определение организационно-управленческому решению. Обоснуйте критерии успешности такого решения. 4. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия. 5. С какой целью в бизнес-плане дается описание ключевого управленческого персонала? Ответ обоснуйте.	

Темы курсовых работ

1. Понятие, цели и структура бизнес – плана.
23. 4. Последовательность разработки бизнес-плана.
5. Основные источники маркетинговой информации предприятия.
6. Классификация маркетинговой информации.
7. 8. Классификация товарных рынков.
9. Принципы сегментирования рынка потребителей.
10. Конкуренция. Элементы исследования конкурентов.
11. Матрица «Бостон консалтинг групп» в проекции жизненного цикла товара.
12. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
13. Основные разновидности бизнес-планов.
14. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции».
19. Основные факторы привлекательности товара.
20. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
21. Структура раздела бизнес-плана «План маркетинга».
25. Стратегии маркетинга и принципы их классификации.
26. Раздел бизнес-плана «План производства»
27. Структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
28. Кадровая политика фирмы
30. Основные показатели финансово-экономического состояния предприятия.
33. Источники финансирования бизнес-плана.
34. Классификация инвестиций по направлениям вложения средств.
35. Источники финансирования бизнес-плана.
36. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
37. Основные управленческие документы.
38. Финансовая характеристика бизнеса.
39. Формирование фондов предприятия.
40. Бюджетирование. Объекты инвестиционной деятельности.
41. Интересы инвестора.

42. Субъекты инвестиционной деятельности.
43. Составление финансовых документов бизнес проекта.
44. Инвестиции и их классификация.
45. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

1. Цели и структура бизнес – проекта.
2. Классификация бизнес – проекта.
3. Признаки бизнес – проекта.
4. Последовательность разработки бизнес плана.
5. Основные источники маркетинговой информации предприятия.
6. Классификация маркетинговой информации.
7. Продукт (вид услуг) бизнеса. Три аспекта продукта.
8. Классификация товарных рынков.
9. Принципы сегментирования рынка потребителей.
10. Конкуренция. Элементы исследования конкурентов.
11. Матрица «Бостон консалтинг групп» в проекции жизненного цикла товара.
12. Отличие бизнес-плана от других плановых документов.
13. Основные разновидности бизнес-планов.
14. Опишите схему организации процесса бизнес – планирования.
15. Каков порядок оформления титульного листа бизнес-плана.
16. Какие вопросы отражаются во введении к бизнес-плану.
17. Опишите структуру раздела бизнес-плана «Описание предприятия и отрасли».
18. Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»?
19. Перечислите основные факторы привлекательности товара.
20. Содержание раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта».
21. Перечислите этапы исследования рынка в процессе бизнес – планирования.
22. Раскройте сущность понятий «сегментирование рынка», «целевой рынок», «конъюнктура рынка», «позиционирование рынка».
23. Перечислите факторы конкурентоспособности предприятия.
24. Приведите структуру раздела бизнес-плана «План маркетинга».
25. Назовите известные вам стратегии маркетинга и принципы их классификации.
26. Какова последовательность изложения материала в разделе бизнес-плана «План производства»?
27. Какова структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»?
28. С какой целью в бизнес-плане дается описание ключевого управленческого персонала?
29. Какие сведения приводятся при характеристике кадровой политики фирмы?
30. Опишите порядок изложения материала в разделе бизнес-плана «Финансовый план».
31. Поясните главную задачу оценки финансового состояния предприятия.
32. Перечислите основные показатели финансово-экономического состояния предприятия. Как определяются эти показатели?
33. Приведите источники финансирования бизнес-плана.
34. Приведите классификацию инвестиций по направлениям вложения средств.
35. Приведите источники финансирования бизнес-плана.
36. Перечислите типичные ошибки при составлении бизнес-плана.
37. Основные управленческие документы.
38. Финансовая характеристика бизнеса.
39. Формирование фондов предприятия.
40. Бюджетирование. Объекты инвестиционной деятельности.
41. Интересы инвестора.
42. Субъекты инвестиционной деятельности.
43. Составление финансовых документов бизнес проекта.
44. Инвестиции и их классификация.
45. Информационное обеспечение процесса разработки бизнес-плана.

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объёма заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объёма заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

«Хорошо/зачтено» – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

«Удовлетворительно/зачтено» – студент допустил существенные ошибки.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.