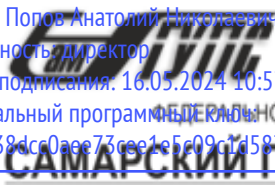


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Попов Анатолий Николаевич
Должность: директор
Дата подписания: 16.05.2024 10:57:53
Уникальный программный ключ:
1e0c38dcaae73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

 **МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Цифровой бизнес
(наименование дисциплины(модуля))

Направление подготовки / специальность

27.03.05 Инноватика

(код и наименование)

Направленность (профиль)/специализация

Управление инновациями на транспорте

(наименование)

Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
ПК-2.1: Формирует требования к информационной системе и разрабатывает её концепцию.
ПК-5.1: Выявляет и устраняет ошибки конфигурации информационно-коммуникационных систем

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
ПК-2.1: Формирует требования к информационной системе и разрабатывает её концепцию.	Обучающийся знает методы, применяемые на всех этапах экономико-математического моделирования	Тесты в ЭИОС
	Обучающийся умеет определять оптимальные потребности и рациональное использование ресурсов на основе экономико-математических моделей	Научные доклады
	Обучающийся владеет методами реализации экономико-математических моделей для решения управленческих задач с учетом специфики экономической информации	Круглый стол
ПК-5.1: Выявляет и устраняет ошибки конфигурации информационно-коммуникационных систем	Обучающийся знает: Компоненты стоимости проекта, перечень необходимых ресурсов для планирования проектной деятельности	Тесты в ЭИОС
	Обучающийся умеет: Составлять календарный, финансовый план проекта, определять необходимый кадровый состав	Научные доклады
	Обучающийся владеет: Способами стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта.	Круглый стол

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

2. Типовые¹ контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций

2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-5.1: Выявляет и устраняет ошибки конфигурации информационно-коммуникационных систем	Обучающийся знает методы, применяемые на всех этапах экономико-математического моделирования
ПК-2.1: Формирует требования к информационной системе и разрабатывает её концепцию	Обучающийся знает: Компоненты стоимости проекта, перечень необходимых ресурсов для планирования проектной деятельности

Примерный перечень **тестовых заданий**:

1. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

a. Аукцион одновременного предложения

b. Стандартный аукцион

c. Голландский аукцион

d. Аукцион закрытых предложений

e. Двойной аукцион

2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

a. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)

b. «Brand Loyalists» (любители известных марок)

c. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

d. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)

e. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)

f. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

3. Для чего создаются дискуссионные листы?

a. Предназначены для определенной целевой аудитории

b. Для рассылки индивидуальных писем

c. Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

a. Модель Интернет – экономики

b. Модель традиционной экономики

6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

¹ Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

a. Модель традиционной экономики

b. Модель Интернет – экономики

7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

a. Модель Интернет – экономики

b. Модель традиционной экономики

8. «Размещение тестово-графических рекламных материалов на контекстных площадках», какой вид Интернет-рекламы характеризует данное утверждение?

a. Медийная реклама

b. Всплывающие (pop-up) окна и spyware

c. Контекстная реклама

d. Поисковая реклама

e. Геоконтекстная реклама

13. Составляющими электронного бизнеса является?

a. Электронная коммерция

b. Составляющими электронного бизнеса являются оба варианта

c. Не один из вариантов не является составляющим электронного бизнеса

d. Комплексная автоматизация деятельности предприятия

14. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?

a. Почта

b. Электронная почта

c. Не один из перечисленных

d. Предоставление доступа к информационным услугам или каналам связи; импорт («скачивание»)

e. Собственная служба доставки

f. Все перечисленные

15. B2G - это модель взаимодействия?

a. Бизнес-государство

b. Потребитель-бизнес

c. Бизнес-бизнес

d. Бизнес-потребитель

e. Потребитель-государство

f. Потребитель-потребитель

16. К каким способам раскрутки сайта относится данное утверждение: «Используя данные способы, вы сможете очень быстро получить результат, который, к сожалению, оказывается весьма не долгим.»?

a. Черным способам раскрутки

b. Серым способам раскрутки

c. Белым способам раскрутки

2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата

Проверяемый образовательный результат

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПК-2.1: Формирует требования к	Обучающийся умеет

информационной системе и разрабатывает её концепцию	определять оптимальные потребности и рациональное использование ресурсов на основе экономико-математических моделей
ПК-5.1: Выявляет и устраняет ошибки конфигурации информационно-коммуникационных систем	Обучающийся умеет: Составлять календарный, финансовый план проекта, определять необходимый кадровый состав
Темы научных докладов 1. Цифровая экономика: сущность и эволюция развития в системе информационной экономики 2. Инфраструктура, технологические рынки и платформы цифрового бизнеса 3. Сквозные технологии цифровой экономики: технологии распределенных реестров, большие данные, искусственный интеллект 4. Электронная торговля и платежные системы 5. Средства защиты информации	
ПК-2.1: Формирует требования к информационной системе и разрабатывает её концепцию	Обучающийся владеет методами реализации экономико-математических моделей для решения управленческих задач с учетом специфики экономической информации
ПК-5.1: Выявляет и устраняет ошибки конфигурации информационно-коммуникационных систем	Обучающийся владеет: Способами стоимостной оценки основных ресурсов и затрат по реализации проекта.
1. Требования к персоналу при цифровой трансформации бизнеса. 2. Бизнес – модели цифровой трансформации. 3. Уникальные возможности компании, создаваемые цифровой трансформацией.	

2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации

Промежуточный контроль проводится в форме зачета с оценкой по следующим вопросам:

1. Структурированная процесс-модель «бизнес-контент-менеджмент»
2. Бизнес-модели информационно-справочных систем
3. Электронное правительство
4. Электронные финансовые структуры. Интернет-банкинг, Интернет-страхование, Интернет-трейдинг
5. Электронные предприятия в сфере розничных платежей
6. Платежи на основе пластиковых карт
7. Электронные платежи в сегменте B2B (EFT). Клиринг
8. Электронная коммерция C2C
9. Интегрированные информационные системы предприятия (ERP, SCM, CRM, CSRP, ERP II) . Краткая характеристика
10. Стандарт EDI и его применение в электронной коммерции
11. Виртуальные торговые площадки. Классификация, организационные и бизнес-модели
12. Электронная коммерция B2C. Основные бизнес-модели
13. Мобильная коммерция
14. Онлайн-игорный и игровой бизнес
15. Телеработа
16. Понятие и виды аутсорсинга. SLA.
17. Типовая структура телекоммуникационной платформы электронного предприятия
18. Виды хостинга, сравнительный анализ
19. Создание программной платформы электронного предприятия
20. Интернет-реклама и медиапланирование
21. Поисковая оптимизация и контекстная реклама
22. SMM и SMO
23. Медийная реклама в Интернет
24. Партнерские программы и лидогенерация. Посадочные страницы.
25. E-mail реклама и вирусный маркетинг
26. Мобильный маркетинг
27. Конверсия электронного предприятия
28. Механизмы повышения лояльности в электронном бизнесе

29. Медиаметрические и маркетинговые исследования в Интернет
30. Основные показатели оценки эффективности Интернет-рекламы. Модели ценообразования
31. Особенности инвестирования электронных предприятий
32. Оценка стоимости электронных предприятий. Интеллектуальный капитал
33. Методики оценки эффективности инвестиций в электронный бизнес
(TCO, Balanced Scorecard, Best Practice)

3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации

Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий

«Отлично/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

«Хорошо/зачтено» – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

«Удовлетворительно/зачтено» – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.

«Неудовлетворительно/не зачтено» – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*

- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*

- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

Критерии формирования оценок по экзамену

«Отлично» (5 баллов) – обучающийся демонстрирует знание всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; умение излагать программный материал с демонстрацией конкретных примеров. Свободное владение материалом должно характеризоваться логической ясностью и четким видением путей применения полученных знаний в практической деятельности, умением связать материал с другими отраслями знания.

«Хорошо» (4 балла) – обучающийся демонстрирует знания всех разделов изучаемой дисциплины: содержание базовых понятий и фундаментальных проблем; приобрел необходимые умения и навыки, освоил вопросы практического применения полученных знаний, не допустил фактических ошибок при ответе, достаточно последовательно и логично излагает теоретический материал, допуская лишь незначительные нарушения последовательности изложения и некоторые неточности. Таким образом данная оценка выставляется за правильный, но недостаточно полный ответ.

«Удовлетворительно» (3 балла) – обучающийся демонстрирует знание основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. Однако знание основных проблем курса не подкрепляются конкретными практическими примерами, не полностью

раскрыта сущность вопросов, ответ недостаточно логичен и не всегда последователен, допущены ошибки и неточности.

«Неудовлетворительно» (0 баллов) – выставляется в том случае, когда обучающийся демонстрирует фрагментарные знания основных разделов программы изучаемого курса: его базовых понятий и фундаментальных проблем. У экзаменуемого слабо выражена способность к самостоятельному аналитическому мышлению, имеются затруднения в изложении материала, отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки и незнание терминологии, отказ отвечать на дополнительные вопросы, знание которых необходимо для получения положительной оценки.

Экспертный лист
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по
дисциплине **«Венчурное предпринимательство на транспорте»**
по направлению подготовки/специальности
27.03.05 Инноватика
шифр и наименование направления подготовки/специальности

Управление инновациями
профиль / специализация

Бакалавр
квалификация выпускника

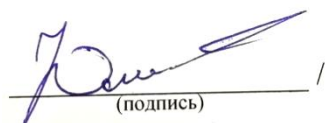
1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт:

заведующий кафедрой менеджмента организации Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н., доцент

/ Юматов А.С.



(подпись)