

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Попов Анатолий Николаевич

Должность: директор

Дата подписания: 17.05.2024 15:00:46

Уникальный программный ключ

1e0c38dcaae73cee1e5e09c1d5873fc7497ba8

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПУТЕЙ СООБЩЕНИЯ

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)  
Стратегический менеджмент**

---

*(наименование дисциплины(модуля))*

Направление подготовки / специальность

**38.03.02 Менеджмент**

---

*(код и наименование)*

Направленность (профиль)/специализация

**Организация и управление в учреждениях здравоохранения**  
*(наименование)*

## Содержание

1. Пояснительная записка.
2. Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций.
3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации.

## 1. Пояснительная записка

Цель промежуточной аттестации – оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции
<b>Компетенция 1 ОПК-3.3: владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</b>

Результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные материалы
<b>Компетенция 1 ОПК-3.3: Использует инструментарий стратегического анализа и обосновывает принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности</b>	Обучающийся знает: знать основные понятия курса, процесс и подходы к принятию управленческого решения методы выработки и анализа альтернатив управленческих решений управленческих решений методы подготовки, реализации и оценки управленческих решений в управлении операционной (производственной) деятельности	Тесты в ЭИОС СамГУПС
	Обучающийся умеет: Анализировать исходную информацию для принятия управленческих решений использовать методы и приемы отбора вариантов решения в различных проблемных ситуациях решать типовые задачи, используемые при принятии управленческих решений	Аналитическое задание
	Обучающийся владеет: понятийным аппаратом теории принятия управленческих решений навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, структуризации проблемы разработки альтернативных вариантов решения, их оценки и обоснования	Аналитическое задание

Промежуточная аттестация (экзамен) проводится в одной из следующих форм:

- 1) ответ на билет, состоящий из теоретических вопросов и практических заданий;
- 2) выполнение заданий в ЭИОС СамГУПС.

**2. Типовые<sup>1</sup> контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих уровень сформированности компетенций**

**2.1 Типовые вопросы (тестовые задания) для оценки знаниевого образовательного результата**

Проверяемый образовательный результат:

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
Компетенция 1 <b>ОПК-3.3:</b> <b>Использует инструментарий стратегического анализа и обосновывает принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности</b>	Обучающийся знает: основные управленческие положения для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

*Примеры вопросов/заданий*

**1. Термин «стратегическое управление» возник:**

- a) в середине 1930-х годов;
- b) в начале XX в.;
- c) в 1970-е годы;
- d) в 1930-е годы.

**2. В какой области выработки стратегии по М. Портеру маркетинг играет существенную роль:**

- a) лидерство в минимизации издержек производства;
- b) специализация в производстве продукции;
- c) ориентации усилий на определенном сегменте рынка;
- d) лидерство в минимизации издержек обращения.

**3. Какая из стратегических альтернатив матрицы «товар - рынок» И. Ансоффа имеет наибольшую вероятность успеха:**

- a) совершенствования деятельности;
- b) развития рынка
- c) товарной экспансии;
- d) диверсификации.

**3. Первой компанией, специализировавшейся на стратегическом менеджменте, была:**

- A) GE;
- B) 3M;
- B) БКГ;
- Г) IBM.

**4. Культура и стратегия организации связаны следующим образом:**

- a) стратегия влияет на организационную культуру;
- b) организационная культура влияет на стратегию;
- c) зависит от конкретной ситуации принятия стратегических решений;
- d) взаимосвязь и взаимовлияние отсутствуют.

**2.2 Типовые задания для оценки навыкового образовательного результата**

Проверяемый образовательный результат:

<sup>1</sup> Приводятся типовые вопросы и задания. Оценочные средства, предназначенные для проведения аттестационного мероприятия, хранятся на кафедре в достаточном для проведения оценочных процедур количестве вариантов. Оценочные средства подлежат актуализации с учетом развития науки, образования, культуры, экономики, техники, технологий и социальной сферы. Ответственность за нераспространение содержания оценочных средств среди обучающихся университета несут заведующий кафедрой и преподаватель – разработчик оценочных средств.

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<b>Компетенция 1 ОПК-3.3:</b> <b>Использует инструментарий стратегического анализа и обосновывает принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности</b>	Обучающийся умеет: применять основные методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<p><i>Примеры вопросов/заданий</i></p> <p>1. Какая матрица позволяет определить приоритет в инвестициях в хозяйственном портфеле организации? Ответ обоснуйте.</p> <p>a) БКГ;  b) матрица «МакКинси»;  c) матрица Ансоффа;  d) SWOT-анализ.</p> <p>2. Что предполагает управленческая концепция разработки целей организации. Ответ аргументируйте.</p> <p>3. Дайте определение миссия организации. Проследите взаимосвязь миссии, цели и задач организации. Приведите примеры.</p>	

Код и наименование компетенции	Образовательный результат
<b>Компетенция 1 ОПК-3.3:</b> <b>Использует инструментарий стратегического анализа и обосновывает принимаемые решения в рамках будущей профессиональной деятельности</b>	Обучающийся владеет: информацией о базовых управленческих положениях для принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
<p><i>Примеры вопросов/заданий</i></p> <p>1. Когда можно сделать вывод, что компания обладает долгосрочным конкурентным преимуществом? Ответ обоснуйте.</p> <p>2. Охарактеризуйте виды анализа макроокружения организации: SWOT-анализ; STEP-анализ; PIMS-анализ.</p> <p>3. В чем заключается стратегический контроль? Ответ обоснуйте.</p>	

#### ***Темы контрольных работ***

1. Понятие и сущность стратегического менеджмента. Эволюция стратегического менеджмента.
2. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
3. Задачи стратегического менеджмента.
4. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении. Факторы, влияющие на формирование миссии.
5. Цели организации, области установления целей.
6. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
7. Основные составляющие внешней среды. Анализ общего внешнего окружения (макроокружения) организации: задачи и порядок проведения.
8. Модель анализа конкуренции М. Портера.

9. Понятие стратегической единицы бизнеса (СЕБ).
10. Анализ ближайших конкурентов. Стратегические группы конкурентов.
11. Сущность и содержание управленческого анализа.
12. Методы управленческого анализа.
13. Задачи и сущность SWOT-анализа.
14. Оценка конкурентоспособности компании.
15. Цели и основные этапы портфельного анализа.
16. Матрица Бостонской консультационной группы.
17. Матрица McKinsey - GeneralElectric.
18. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
19. Цели и мотивы диверсификации. Механизмы диверсификации.
20. Организационное обеспечение реализации стратегии.
21. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.
22. Система стратегического контроля в организации.
23. Проблемы и перспективы стратегического менеджмента.
24. Бизнес-план организации: сущность, структура, характеристики основных разделов.
25. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
26. Модель PIMS.
27. Стратегия маркетинга.
28. Финансовая стратегия.
29. Инновационная стратегия.
30. Стратегия производства.
31. Социальная стратегия.
32. Стратегия организационных изменений.
33. Экологическая стратегия.
34. Модель Томпсона-Стрикленда.

### **2.3. Перечень вопросов для подготовки обучающихся к промежуточной аттестации**

1. Необходимость стратегического управления, его роль в современных условиях.
2. Эволюция стратегического менеджмента.
3. Отличие стратегического управления от оперативного управления.
4. Этапы развития стратегического подхода к управлению организацией.
5. Задачи стратегического менеджмента.
6. Понятие миссии организации. Назначение и роль миссии в стратегическом управлении.
7. Факторы, влияющие на формирование миссии.
8. Цели организации, области установления целей. Состав и характеристика факторов, влияющих на формирование целей организации.
9. Основные факторы, формирующие стратегию организации.
10. Основные составляющие внешней среды. Цели ее анализа.
11. Анализ общего внешнего окружения (макросреды) организации: задачи и порядок проведения.
12. Модель анализа конкуренции М. Портера.
13. Понятие стратегической единицы бизнеса (СЕБ).
14. Анализ ближайших конкурентов.
15. Стратегические группы конкурентов.
16. Анализ потребителей в системе стратегического управления.
17. Сущность и содержание управленческого анализа.
18. Методы управленческого анализа.
19. Цель и порядок выявления сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ.
20. Стратегический анализ затрат и цепи издержек.
21. Оценка конкурентоспособности компании.
22. Цели и основные этапы портфельного анализа.
23. Матрица Бостонской консультационной группы.
24. Матрица McKinsey - GeneralElectric.
25. Сущность и классификация конкурентных стратегий организаций.
26. Условия применения и риски стратегии лидерства по издержкам.

27. Условия применения и риски стратегии дифференциации.
28. Условия применения и риски стратегии фокусирования на сегмент.
29. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности.
30. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.
31. Цели и мотивы диверсификации.
32. Механизмы диверсификации.
33. Организационное обеспечение реализации стратегии.
34. Роль человеческого фактора в реализации стратегии.
35. Управление сопротивлением изменениям в процессе реализации стратегии.
36. Система стратегического контроля в организации.
37. Понятие и сущность стратегического менеджмента.
38. Сравнительная характеристика приростного и предпринимательского стилей управления.
39. Проблемы и перспективы стратегического менеджмента.
40. Бизнес-план организации: сущность, структура, характеристики основных разделов.
41. Стратегический контроль в инновационных организациях.
45. Матрица возможностей И. Ансоффа (по товарам/рынкам)
46. Модель PIMS.
47. Стратегия маркетинга.
48. Финансовая стратегия.
49. Инновационная стратегия.
50. Стратегия производства.
51. Социальная стратегия.
52. Стратегия организационных изменений.
53. Экологическая стратегия.
54. Модель Томпсона-Стрикленда.

### **3. Методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания сформированности компетенций при проведении промежуточной аттестации**

#### **Критерии формирования оценок по ответам на вопросы, выполнению тестовых заданий**

- оценка **«отлично»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы составляет 100 – 90% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«хорошо»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на вопросы – 89 – 76% от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов на тестовые вопросы – 75–60 % от общего объема заданных вопросов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если количество правильных ответов – менее 60% от общего объема заданных вопросов.

#### **Критерии формирования оценок по результатам выполнения заданий**

- «Отлично/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.
- «Хорошо/зачтено»** – ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.
- «Удовлетворительно/зачтено»** – ставится за работу, если обучающийся правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и двух недочетов.
- «Неудовлетворительно/не зачтено»** – ставится за работу, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки «удовлетворительно» или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

#### *Виды ошибок:*

- *грубые ошибки: незнание основных понятий, правил, норм; незнание приемов решения задач; ошибки, показывающие неправильное понимание условия предложенного задания.*
- *негрубые ошибки: неточности формулировок, определений; нерациональный выбор хода решения.*
- *недочеты: нерациональные приемы выполнения задания; отдельные погрешности в формулировке выводов; небрежное выполнение задания.*

### **Критерии формирования оценок по экзамену**

**«Отлично/зачтено»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний, не допустил логических и фактических ошибок

**«Хорошо/зачтено»** – студент приобрел необходимые умения и навыки, продемонстрировал навык практического применения полученных знаний; допустил незначительные ошибки и неточности.

**«Удовлетворительно/зачтено»** – студент допустил существенные ошибки.

**«Неудовлетворительно/не зачтено»** – студент демонстрирует фрагментарные знания изучаемого курса; отсутствуют необходимые умения и навыки, допущены грубые ошибки.



Экспертный лист  
оценочных материалов для проведения промежуточной аттестации по  
дисциплине «Стратегический менеджмент»

по направлению подготовки/специальности

**38.03.02 Менеджмент**

шифр и наименование направления подготовки/специальности

**Организация и управление в учреждениях здравоохранения**

профиль / специализация

**Бакалавр**

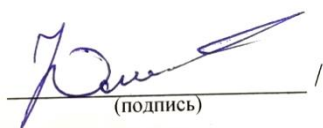
квалификация выпускника

1. Формальное оценивание			
Показатели	Присутствуют	Отсутствуют	
Наличие обязательных структурных элементов:	+		
– титульный лист	+		
– пояснительная записка	+		
– типовые оценочные материалы	+		
– методические материалы, определяющие процедуру и критерии оценивания	+		
Содержательное оценивание			
Показатели	Соответствует	Соответствует частично	Не соответствует
Соответствие требованиям ФГОС ВО к результатам освоения программы	+		
Соответствие требованиям ОПОП ВО к результатам освоения программы	+		
Ориентация на требования к трудовым функциям ПС (при наличии утвержденного ПС)	+		
Соответствует формируемым компетенциям	+		

Заключение: ФОС рекомендуется/ не рекомендуется к внедрению; обеспечивает/ не обеспечивает объективность и достоверность результатов при проведении оценивания результатов обучения; критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают/ не обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения.

Эксперт: заведующий кафедрой менеджмента организации Оренбургского филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, к.э.н., доцент

/ Юматов А.С.

  
(подпись)